

- **Cybersecurity Awareness Improvement Program** จะมีการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอทุกปี โดยมีการให้ความรู้ทางเข้าใช้เกี่ยวกับภัยทาง Email และมีการวัดผลความเข้าใจด้วยการทำ Phishing Simulation ที่มีการจำลองอีเมลประหลาดพิวซึ่งจะให้ผู้รู้เข้ามาในองค์กร เพื่อวัดระดับความเผลอขององค์กรต่อภัยคุกคามประเภท Phishing และวัดความตระหนักรู้ของผู้ใช้ในภายนอกและพิชชีแอสเมส (Security Awareness Assessment) โดยมีการใช้แบบทดสอบการทดสอบและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเข้าไปวางแผนและจัดการกับพัฒนาความรู้ รวมทั้งปรับปรุงมาตรการป้องกันภัยพิวที่ผู้รู้จะเข้า ซึ่งปัจจุบันมีการวัดผลถึง 4 ครั้ง ในสถานการณ์ภัยซึ่งภัยภัยต่างๆพร้อมมีแบบทดสอบวัดผลทางภาคการทดสอบให้กับพนักงานในหน่วยงานที่ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และเกิดความตระหนักต่อ (Rapid Improvement Program) และในการจำลองสถานการณ์ต่างๆ ที่ให้พวดย่อยแบบจุดและนำข้อมูลไปวิเคราะห์เพื่อชี้ข้อบกพร่องใด โดยมีการสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานเพื่อให้ได้เรียนรู้ระดับหรือรู้วิธีการจัดการกับภัย Phishing Mail ให้ดีขึ้น

- Cyber Security Response เป็นอีกแนวจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์หนึ่งที่บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการโดยจะมีการติดตามกรณีศึกษาทางด้านไซเบอร์ เพื่อนำมาอบรมให้ความรู้แนวทางแก่พนักงาน ผู้บริหาร รวมทั้งกลุ่มบริษัทต่างๆ ให้อมีตระวังและมีความตระหนักในเรื่องการหลอกลวงผ่านทางอีเมลธุรกิจ (Business Email Compromise: BEC) เช่น การส่งใบแจ้งหนี้ปลอม โดยจัดอบรมให้กับส่วนงาน/สายงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดความตระหนักและระมัดระวัง โดยได้กำหนดแนวทางการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ (Strictly Process Confirming) ดังนี้

- การร้องขอของทะเบียนหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยเฉพาะข้อมูลบัญชีธนาคาร
- ให้ใช้แบบฟอร์มที่กำหนดเพื่อยืนยันการเปลี่ยนแปลงข้อมูล โดยการเปลี่ยนแปลงข้อมูลต้องลงนามในแบบฟอร์มที่กำหนดโดยผู้มีอำนาจของคู่ค้านั้นๆ
- ต้องมีหลักฐานเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการขอเปลี่ยนแปลง โดยดูความน่าเชื่อถือของเอกสารนั้นประกอบด้วย เช่น เอกสารที่ออกให้โดยหน่วยงานรัฐ
- มีการยืนยันให้มั่นใจว่าผู้ร้องขอเปลี่ยนแปลงข้อมูลนั้นมาจากผู้ร้องขอจริง โดยให้ติดต่อเพื่อทางโทรศัพท์ที่เคดิตต่อ
- ให้มีการเพิ่มขั้นตอนเหล่านี้ในกระบวนการทำงาน

มาตรการการดูแลรับมือกรณีเกิดการคุกคามทางไซเบอร์

บริษัทฯ มีการประเมินรูปแบบของภัยคุกคามปัจจุบันที่มีความเสี่ยงสูง จัดทำแผนและวิธีปฏิบัติสำหรับเหตุการณ์ไม่ปลอดภัย (Incident Response Plan) และมีการซ้อมอย่างนิยปีละครั้งต่อแผนนั้น (Cyber Security Drill) ในการป้องกัน ภูคินได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว เพื่อให้บริษัทฯ คงดำเนินธุรกิจได้ต่อเนื่อง และผลกระทบน้อยที่สุด โดยในการดำเนินงานบริษัทฯ มีระบบสนับสนุนด้าน IT Service Management System เป็นระบบ BMC Remedy โดยมีชื่อภายในบริษัทฯ ว่า MyIT ซึ่งจะมีขั้นตอนปฏิบัติการจัดการเหตุขัดข้องด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ โดยพนักงานสามารถแจ้งมายังหน่วยงานได้ 3 ช่องทาง คือ ระบบ MyIT, Email, ทางโทรศัพท์



การจัลดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อ อรรถประโยชน์สูงสุด (Operational Eco-Efficiency)

ในปี 2566 กลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและการค้าน้ำมันกำลังการกลั่นเฉลี่ยอยู่ที่ 120,110 บาร์เรลต่อวัน (วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2566) คิดเป็น 100.1% ของกำลังการผลิตรวมของโรงกลั่น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปรับโรงกลั่นเป็น Niche Product Refinery เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์กลุ่มสารทำละลาย ภายใต้ชื่อ BCP White Spirit 3040 และ Bangchak Solvent 40 (BS40) รวมทั้งได้ขยายปริมาณการผลิต UO (Unconverted Oil) และเป็นผู้ผลิตรายเดียวในประเทศไทย

เนื่องจากผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในกระบวนการผลิตอย่างคุ้มค่า โดยให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิตสูงสุด และลดการเกิดของเสียและมลพิษให้น้อยที่สุด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการ

การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 ซึ่งครอบคลุมทั้งการใช้ทรัพยากรและควบคุมมลพิษ เป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องภายใต้นโยบายเชิงรุก สอดคล้องตามเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Industry Level 5: Green Network) ซึ่งเป็นเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียวระดับสูงสุดจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ครอบคลุมการดำเนินงานโดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ รวมถึงการขยายและส่งเสริมแนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมไปยังผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ชุมชนและผู้บริโภค เพื่อผลักดันไปสู่การเป็นเครือข่ายสีเขียว (Green Network) และเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Disclosure 102-12)

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)

บริษัทฯ มุ่งสร้างการเติบโตของธุรกิจ และในขณะเดียวกันกับบริษัทฯ ยังคงคำนึงถึงการลดผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ โดยเฉพาะผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อบูรณาการพัฒนารุจกิจอย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ใช้ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ซึ่งเป็นสัดส่วนของรายได้ต่อหนึ่งหน่วยของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นดัชนีชี้วัดที่สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการผลิต และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการผลิต โดยบริษัทฯ ได้ใช้รายได้ก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจ่าย (EBITDA) สะท้อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ และใช้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 ที่เป็นส่วนประกอบด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของอุตสาหกรรมปิโตรเลียมสะท้อนผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจที่สูงจะแสดงถึงการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและมีผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่ต่ำ

สำหรับประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ปี 2566 พบว่าลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากผลกระทบของราคาน้ำมันและค่าการกลั่นที่ลดลงในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 ทั้งนี้ ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงหน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันดีเซลที่ 2 โดยดำเนินการเปลี่ยนตัวเร่งปฏิกิริยาเพื่อรองรับการผลิตน้ำมันดีเซลมาตรฐานยูโร 5 ทำให้ต้องมีการปรับลดค่ากลั่นการกลั่นในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งส่งผลให้ค่ากลั่นเฉลี่ยของปี 2566 ตกลงเมื่อเทียบกับปี 2565 ประกอบกับภายหลังจากการปรับปรุงหน่วยปรับปรุงคุณภาพน้ำมันดีเซลที่ 2

พบว่ามีความต้องการในการใช้ปริมาณไฮโดรเจนในการทำปฏิกิริยาเพื่อกำจัดมากขึ้นกว่าเดิม เพื่อนำมาใช้ในการกำจัดกำมะถันในเอเอ็นเอ ดังนั้น จึงทำให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2566 เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อย ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานของโรงกลั่นอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนดำเนินโครงการลดการใช้พลังงานต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นรูปธรรม โดยเฉพาะในปี 2567 มีแผนดำเนินโครงการในช่วงหยุดซ่อมบำรุงใหญ่ประจำปี 2567 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจพร้อมไปกับการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม



หมายเหตุ: EBITDA และก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2 (ต้นคาร์บอนออกไซด์เทียบเท่า) ของกลุ่มธุรกิจโรงกลั่นและกลุ่มธุรกิจการตลาด



NET: Net Zero Ecosystem

กลุ่มบริษัทบางจากตระหนักถึงการเตรียมพร้อมสังคมไทยสู่เป้าหมาย Carbon Neutrality ภายในปี 2593 และ NET ZERO ภายในปี 2608 จึงขับเคลื่อนงานร่วมกับพันธมิตรเพื่อเตรียมพร้อมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรมีความรู้ ความเข้าใจ ประสบการณ์ เพื่อสร้างความตระหนักถึงการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ทั่วโลก โดยบริษัทฯ จะขยาย ระบบภาษี และคาร์บอนเครดิต ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องใหม่ของผู้ประกอบการไทยที่จะระดับบุคคล ชุมชน SMEs และองค์กรธุรกิจต่อไปในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทบางจากสื่อสารและสร้างประสบการณ์ร่วมกันในหลากหลายช่องทางตลอดห่วงโซ่อุปทานธุรกิจให้ได้มากที่สุด ดังรายละเอียด

- **การดำเนินงานเพื่อลดการใช้ก๊าซเรือนกระจกไฟฟ้า** Winonlie ธุรกิจการให้เช่าซื้อถ่านหินรายวันไฟฟ้าและมูลค่าการเป็นผู้นำการให้บริการแพลตฟอร์ม Battery as a Service (BaaS) ปัจจุบันมีผู้เช่าสะสม 1,050 ราย และมีสถานีส่งเปลี่ยนแบตเตอรี่ 120 แห่ง ช่วยลดคาร์บอนให้กับผู้เช่ากว่า 41 ล้านบาท/ปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบกับวิธีอื่น (เทียบกับการเติมน้ำมันเชื้อเพลิง) ได้สะสม 2,100 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เป็นต้น
- **การดำเนินธุรกิจขนส่งเชื้อเพลิงโดยบริษัท BFPL และธุรกิจจัดหาและจำหน่ายก๊าซธรรมชาติเหลว (LNG) โดยบริษัท BTSG** เพื่อสนับสนุนธุรกิจการให้บริการและจำหน่ายเชื้อเพลิงทางเลือกคาร์บอนต่ำ ในปี 2566 มีปริมาณการขนส่งน้ำมันทางพื้มากกว่า 4,416 ล้านลิตร สามารถลดก๊าซเรือนกระจกเทียบกับการขนส่งทางรถมากกว่า 22,084 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
- **การร่วมมือกับพันธมิตร บริษัท ทรู โนโตะ ออยล์ จำกัด และบริษัท บีทีเอส จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท บีเอสเอฟ จำกัด (BSGF)** เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel) โดยหน่วยผลิต SAF ที่โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง นอกจากนี้ ยังดำเนิน “โครงการรณรงค์ไม่ทิ้ง” ร่วมกับพันธมิตรต่างๆ ทั้งเอกชนและในท้องถิ่น เพื่อเก็บรวบรวมน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้วผ่านสถานีบริการบางจาก/อุตสาหกรรมอาหาร/ ร้านอาหาร/ครัวเรือน โดย SAF นั้นเป็นเชื้อเพลิงที่ภาคการบินทั่วโลกสามารถนำมาใช้ทดแทนได้ทันทีโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและช่วยลด

- การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้สูงสุด 80,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี บุณบริษัทผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิง SAF จากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว (Used Cooking Oil) ให้กลับเข้าสู่กระบวนการผลิตให้ได้มากที่สุดอีกด้วย
- **ดำเนินการเผยแพร่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของเขตที่ 1 และเขตของเขตที่ 2 ของอาคารสำนักงานและศูนย์ภาค** ที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2566 ผ่านการซื้อคาร์บอนเครดิตจากบริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) อาคารสำนักงานใหญ่ และได้รับรางวัลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) จากกิจกรรมการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า การลดการใช้เชื้อเพลิง และการคัดแยกขยะเพื่อรีไซเคิล
 - **Carbon Markets Club มีการเติบโต** ขยายเครือข่ายกว่า 772 ราย (สมาชิกองค์กร 165 บุคคล 607) ตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา Carbon Markets Club ได้มีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่สำคัญคือ
 - **สนับสนุน เผยแพร่ ส่งเสริมการซื้อขายคาร์บอน** ผ่าน Carbon Markets Place ซึ่งเป็นตลาดซื้อขายแลกเปลี่ยนแบบสมัครใจ โดย ณ ธันวาคม 2566 มีการซื้อขายคาร์บอนเครดิตทั้งประเภท TVER และ RECs คิดเป็นเงินเท่ากับมูลค่าที่ไม่น้อยกว่า 164,160,407 ตัน นอกจากนี้ ได้สนับสนุนให้สมาชิกประชาคมซื้อขายคาร์บอนเครดิตบนเว็บไซต์ Carbon Markets Club
 - **การสื่อสารเพื่อสร้างการตระหนักรู้** เผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับภาวะโลกร้อน การซื้อขายคาร์บอนเครดิต การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านกิจกรรมและการดำเนินงานต่างๆ
 - **พัฒนาระบบและเปิดให้สมาชิกทดลองใช้ระบบการคำนวณก๊าซเรือนกระจกองค์กร หรือ Carbon Footprint Tracking for Organization (CFO)** ได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นเครื่องมือที่พัฒนาระบบการคำนวณจากมาตรฐาน ISO 14064 เพื่อช่วยสมาชิกในการแยกแยะสาเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญ และหาแนวทางเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตน

สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่



www.carbonmarketsclub.com

- **Climate Action** พันธกิจ มีการกำหนดให้พฤติกรรมด้านการลดก๊าซเรือนกระจกเป็นส่วนหนึ่งของกรอบประเมินผลการปฏิบัติงานส่วนบุคคล (KPIs) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อให้พนักงานมีพฤติกรรมที่ดี ทั้งลดใช้พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single Use Plastic) การคัดแยกขยะ การใช้บริการรถสาธารณะ การใช้เชื้อเพลิงรักษารถ หรือการใช้ไฟฟ้า

ในครัวเรือน โดยนำจากการบันทึกพฤติกรรมด้าน Climate Action ตลอดปี มีพนักงานร่วมกิจกรรมต่อเนื่องกว่า 500 คน และช่วยลดก๊าซเรือนกระจกตลอดระยะเวลาโครงการได้ถึง 90 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งมีแนวโน้มที่ดีขึ้นกว่าปีก่อนร้อยละ 28

ผลการดำเนินงานปี 2566

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทบางจากมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2 รวมทั้งหมด **960,241.72** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ไทยแยกตาม

พื้นที่ดำเนินการธุรกิจ



โรงงาน



ธุรกิจการตลาด



- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 2

(หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



อาคารสำนักงานและศูนย์ภาค



รวม



การบริหารจัดการน้ำ

น้ำเป็นทรัพยากรที่สำคัญสำหรับการประกอบธุรกิจ อุตสาหกรรม และกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงและผลกระทบจากปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำ เช่น ปัญหาขาดแคลนน้ำ และคุณภาพน้ำ ได้ทวีความรุนแรงมากขึ้นในประเทศไทย ดังนั้น การบริหารจัดการน้ำจึงมีความสำคัญเพื่อให้การใช้น้ำได้มีประสิทธิภาพสูงสุดและน้ำใช้อย่างยั่งยืนโดยไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ในฐานะอุตสาหกรรมพลังงานที่นำทรัพยากรน้ำมาใช้ในการกระบวนการผลิตที่สำคัญ ได้แก่ การผลิตไอน้ำในการกลั่นน้ำมันดิบ และการหล่อเย็น เป็นต้น ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารน้ำ ตลอดจนความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการนำน้ำจากแหล่งน้ำใช้ในการกิจกรรมและกระบวนการผลิตของบริษัท และการปล่อยน้ำทิ้งที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมภายนอก รวมถึงต่อบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงในระดับองค์กรเกี่ยวกับน้ำในด้านปริมาณและคุณภาพของน้ำ (Quality and Quantity) การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและโครงสร้างราคาของการใช้น้ำ (Regulatory Changes and Pricing Structure) และความขัดแย้งกับผู้มีส่วนได้เสียในการใช้ทรัพยากรน้ำ (Stakeholder Conflict) นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการวัดความเสี่ยงด้านน้ำ (Water Stress) ของแม่น้ำเจ้าพระยาในพื้นที่โรงงาน และสถานีสูบน้ำดิบสำแล จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นแหล่งน้ำดิบที่บริษัทฯ รับน้ำประปาจากการประปาครุทรวงมาใช้ในการกระบวนการผลิต โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute และเครื่องมือ ThinkHazard

ของ The Global Facility for Disaster Reduction and Recovery (GFDRR) เพื่อบริหารจัดการน้ำให้เหมาะสมกับพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ ทว่าพื้นที่ที่โรงงานและพื้นที่ของสถานีสูบน้ำดิบสำแลมีได้อยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการใช้น้ำที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องด้วยกระบวนการ Water Footprint of Product ของผลิตภัณฑ์ 6 ประเภทเพื่อลดการใช้น้ำประปาในการผลิต การติดตามเฝ้าระวังสถานการณ์น้ำแล้ง น้ำท่วม และการเปลี่ยนแปลงระดับน้ำในแม่น้ำเจ้าพระยา และการบริหารจัดการน้ำโรงกลั่นฯ ด้วยหลักการ 3Rs (Reduce, Reuse & Recycle) เพื่อลดการใช้น้ำประปาในกระบวนการผลิต โดยผลการดำเนินงานเรื่องการบริหารจัดการน้ำจะถูกรวบรวมและนำเสนอต่อที่ประชุมบอร์ดบริหาร พัฒนาผ่านคณะกรรมการระดับสูง และระดับปฏิบัติการถึงระดับบริหาร สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ บางจากและความยั่งยืน พื้นที่ บริษัทฯ มีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งชุมชนรอบโรงงานและหน่วยงานราชการซึ่งให้ความสำคัญในประเด็นดังกล่าวผ่านช่องทางหลากหลาย ได้แก่ การรับฟังความคิดเห็นระหว่างทำกิจกรรมชุมชน การพบปะหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

- โครงการลดปริมาณการใช้น้ำประปาเพิ่มเติมในปี 2566 ดังนี้
- โครงการติดตั้ง New Cooling tower สำหรับ Plant no. 3

เป้าหมายปี 2566



ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อควบคุมการรับน้ำใหม่ในกระบวนการผลิต

ไม่เกิน **0.053** ลบ.ม.ต่อตันสินค้าเทียบเท่าหน่วยการผลิต

ลดการใช้น้ำประปาและบาดาล

ร้อยละ **40** เทียบกับความต้องการน้ำตามสัญญาต่อปริมาณน้ำดิบดิบในปีก่อน 2562

กลยุทธ์



ใช้หลักการ 3Rs (Reduce, Reuse & Recycle)

เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้น้ำด้วยการลดการใช้น้ำ น้ำบำบัดน้ำใช้ซ้ำ การปรับปรุงระบบบำบัดน้ำทิ้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใช้น้ำ



บริหารจัดการน้ำด้วยเครื่องมือ/เทคโนโลยีที่ทันสมัย

ผลการดำเนินงานในปี 2566

บริษัทฯ ใช้น้ำประปาจากการประปาครุทรวง 2.61 ล้านลูกบาศก์เมตร และใช้น้ำบาดาลบางส่วนตามแผนบริหารซึ่งเป็นหนึ่งในมาตรการลดการใช้น้ำประปาช่วงวิกฤตภัยแล้ง และรักษาสภาพบ่อบาดาลจำนวน 0.02 ล้านลูกบาศก์เมตร โดยในปี 2566 บริษัทฯ รับน้ำจากแหล่งต่างๆ รวมทั้งสิ้น 2.64 ล้านลูกบาศก์เมตร กรณีรวมน้ำที่แยกได้จากน้ำดิบดิบ และ 2.63 ล้านลูกบาศก์เมตร กรณีไม่รวมน้ำที่แยกได้จากน้ำดิบดิบ คิดเป็น 0.060 ลูกบาศก์เมตรต่อบาร์เรลเทียบเท่าน้ำดิบดิบที่ผลิตได้ โดยมีการระบายน้ำออกไปยังแหล่งน้ำธรรมชาติ (Surface Water) ปริมาณ 0.945 ล้านลูกบาศก์เมตร เมื่อคิดปริมาณน้ำใช้สำหรับกระบวนการผลิตแล้วอยู่ที่ 1.69 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือคิดเป็น 0.04 ลูกบาศก์เมตรต่อบาร์เรลเทียบเท่าการผลิต

ตัวชี้วัดความสำเริ่

ปี 2566	ควบคุมปริมาณการใช้น้ำต่อกำลังผลิต	ร้อยละของการลดการใช้น้ำประปาใหม่เทียบกับความต้องการใช้น้ำในกระบวนการผลิตปีอื่นๆ (ร้อยละ และปริมาณน้ำที่ลดได้)	การใช้น้ำที่ประหยัดได้เทียบเท่ากับครัวเรือน
ลดการใช้น้ำประปาและบำบัด	(เป้าหมายไม่เกิน 53 ลบ.ม./พันบาร์เรลเทียบเท่ากับน้ำดื่มที่ผลิตได้)	ร้อยละ 35.8 ลดใช้น้ำใหม่ได้ 1.48 ล้าน ลบ.ม.	ปี 2566 3,900 ครัวเรือน ^{2,3}
ร้อยละ 40 (เทียบกับความต้องการน้ำ 60 ลบ.ม./พันบาร์เรล)		ร้อยละ 40.04 ลดใช้น้ำใหม่ได้ 1.56 ล้าน ลบ.ม.	ปี 2565
ความต้องการน้ำตามสัดส่วนต่อปริมาณน้ำดื่ม		ร้อยละ 41.13 ลดใช้น้ำใหม่ได้ 1.47 ล้าน ลบ.ม.	ปี 2564
ในปัจจุบัน 2562) ¹		ร้อยละ 36.60 ลดใช้น้ำใหม่ได้ 1.45 ล้าน ลบ.ม.	ปี 2563

ความต้องการใช้น้ำ



หมายเหตุ: ¹ ไม่รวมน้ำใช้จากการ Commissioning New Cooling Tower P#3
² เทียบข้อมูลจากปีฐาน 2558 จากผลรวมของน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่จากการนำน้ำควบแน่น (Condensate Water) คุณภาพดีมาใช้ซ้ำที่หม้อต้มไอน้ำและภายในหน่วยกลั่นที่ 4 รวมกับการนำน้ำจากหน่วยบำบัดน้ำดื่มที่นำมาปรับปรุงคุณภาพเพิ่มเติมด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิส และการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดจากหน่วยบำบัดน้ำดื่มมาปรับปรุงคุณภาพเพิ่มเติมด้วยระบบรีเวอร์สออสโมซิสไปใช้เพื่อหล่อเย็น
³ ข้อมูลการใช้น้ำในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งในเขตพระโขนงที่ตั้งโรงงานไม่มีสมาชิกควบคุมครัวละ 1.85 คน/ครัวเรือน ปริมาณน้ำใช้ 0.56 ลบ.ม./คน/วัน หรือ 1.04 ลบ.ม./ครัวเรือน/วัน (ข้อมูลจากการประปาส่วนหลวง: 2558)

การบริหารจัดการน้ำร่วมกับองค์กร/หน่วยงานภายนอกและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ร่วมมือกับองค์กร หน่วยงานภายนอก และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการและดูแลทรัพยากรน้ำผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- กิจกรรมเก็บขยะและปลูกต้นไม้ริมแม่น้ำเจ้าพระยาร่วมกับชุมชน
- ความร่วมมือกับกรมเจ้าท่าในการจัดซื้อเรือรักษาอ่าว 8 ซึ่งเป็นเรือกำจัดขยะและจัดควาามมั่นคง เพื่อรักษาภาพแวดล้อมของแม่น้ำเจ้าพระยา
- โครงการรณรงค์ไม่ทิ้งขยะทิ้งเศษอาหารบริเวณโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง และตลาดบางน้ำผึ้ง เพื่อลดควาามมั่นคงจากการปล่อยขยะไม่ทิ้งไปประชาชนตั้งลงสู่แม่น้ำเจ้าพระยาและแหล่งน้ำสาธารณะ
- โครงการโรงเรียนสิ่งแวดล้อมศึกษา (ECO School) ร่วมกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม สำนักงานเขตพระโขนง และสำนักงานเขตบางนา โดยส่งเสริมให้ผู้บริหาร/ครูผู้สอน กลุ่มสาระวิทยาศาสตร์และด้านสิ่งแวดล้อม ใน 11 โรงเรียนรอบโรงกลั่นฯ เรียนรู้การจัดการน้ำผ่านแผนหลักสูตร บูรณาการกิจกรรมการเรียนการสอนในรูปแบบสิ่งแวดล้อมศึกษาทั้งระบบ

- โดยในปีนี้มีโรงเรียนที่วิทยา ได้จัดทำโครงการ "การกำจัดน้ำทิ้งน้ำเสียในโรงอาหาร" เพื่อลดหรือกำจัดไม่ให้น้ำเสียจากโรงอาหารของโรงเรียนเข้าไปสู่คลองแหล่งน้ำสาธารณะใกล้โรงเรียนซึ่งเชื่อมต่อไปยังแม่น้ำเจ้าพระยา
- โครงการสร้างสำนึกพลเมือง (Project Citizen) ร่วมกับสถาบันพระปกเกล้า ซึ่งนักเรียนผู้เข้าร่วมโครงการได้ดำเนินการเสนอโยยบายสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องน้ำ ทั้งในเรื่องของการป้องกันน้ำเสียในโรงเรียนและชุมชน
- โครงการสร้างความตระหนักให้กับเยาวชนถึงปัญหาขยะในลำคลองที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน โดยร่วมกับบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด
- โครงการทอดผ้าไม่ทิ้ง ส่งเสริมและรื้อฟื้นน้ำดื่มแล้วจากครัวเรือนและสถานประกอบการอาหาร เพื่อลดควาามมั่นคงจากการปรุงอาหารไม่ให้ประชาชนตั้งลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ
- โครงการคลองสวยน้ำใส ร่วมมือกับสำนักงานเขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อปรับปรุงทัศนียภาพคลองบางอ้อและปรับปรุงคุณภาพน้ำในคลองเพื่อให้เป็นแหล่งน้ำที่สะอาดและมีทัศนียภาพที่สวยงาม สอดคล้องกับนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ มีการควบคุมคุณภาพน้ำเสียของหน่วยบำบัดน้ำเสียให้อยู่ตามค่าควบคุมของบริษัทฯ และมีการวิเคราะห์คุณภาพน้ำหลังการบำบัดเป็นประจำจากห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ของบริษัทฯ ได้แก่ การตรวจวัดค่าความเป็นกรด-ด่าง และการตรวจวัดค่าออกซิเจนที่ละลายในน้ำ เพื่อให้ทราบระดับน้ำเสียยังคงมีประสิทธิภาพที่ดี นอกจากนี้ ได้ติดตั้งเครื่องมือ COD Online ที่สามารถวัดค่า COD และส่งผลการวัดแบบ Realtime ไปยังหน่วยงานราชการและชุมชน โดยรอบพื้นที่โรงกลั่นอีกด้วย

นอกเหนือจากการควบคุมคุณภาพน้ำเสียของโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนงแล้ว บริษัทฯ ยังใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมชุมชนโดยรอบ โดยในปี 2556 ได้ดำเนินโครงการ "คลองสวยน้ำใส" ร่วมกับสำนักงานเขตพระโขนง สำนักงานเขตบางนา สกามีตำรวจนครบาลพระโขนง และสถาบันศึกษาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ลงนามความร่วมมือเพื่อทำการศึกษาวิจัยคุณภาพน้ำคลองบางอ้อ ซึ่งเป็นคลองต้นน้ำดิบในการพัฒนาและบำบัดแหล่งน้ำสาธารณะตั้งแต่ต้นทางซึ่งเป็นแนวทางที่บริษัทฯ บางจากฯ มุ่งเน้นตั้งแต่โครงการ "ทอดผ้าไม่ทิ้ง" ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินงานควบคู่กัน



เป้าหมายปริมาณน้ำ Recycle
ปี 2566 = **170,000** ลูกบาศก์เมตร (นับเฉพาะหน่วย RO Recycle จากกระบวนการบำบัดน้ำเสีย)



หน่วย RO Recycle
จากระบบบำบัดน้ำเสีย
สามารถ Recycle นำมาใช้ใหม่ได้
= **181,093** ลูกบาศก์เมตร



ปริมาณน้ำในกระบวนการผลิต
กับบริษัทนำน้ำใช้ใหม่และ Recycle
ปี 2566 = **1,318,052** ลูกบาศก์เมตร (รวมทุกหน่วยในระบบการ)




ปริมาณน้ำที่มาจากกระบวนการผลิต
บริษัทปล่อยออกสู่แหล่งน้ำภายนอก
ปี 2566 = **944,862.49** ลูกบาศก์เมตร (รวมจากปล่อยน้ำทิ้งที่ 1 และ 3)


การจัดการมลพิษทางน้ำ

น้ำคือปัจจัยสำคัญในการดำรงชีพของสิ่งมีชีวิต เป็นแหล่งกำเนิดของสัตว์น้ำและพืชหลากหลายชนิด นอกจากนี้ น้ำยังมีประโยชน์ในด้านเกษตรกรรม ครัวเรือน และอุตสาหกรรม ซึ่งธุรกิจโรงกลั่นของบริษัทฯ ก็จำเป็นต้องใช้ประโยชน์จากน้ำในกระบวนการผลิต ดังนั้น การลดมลพิษทางน้ำที่เกิดขึ้นจึงเป็นเรื่องสำคัญที่บริษัทฯ ต้องรับผิดชอบเพื่อลดผลกระทบต่อแหล่งน้ำธรรมชาติให้มากที่สุด


บริษัทฯ ได้มีการจัดการมลพิษทางน้ำด้วยระบบบำบัดน้ำประสิทธิผลสูง ทำให้คุณภาพน้ำที่จากโรงงานดีกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด และมีการลดปริมาณน้ำทิ้งด้วยหลักการ 3Rs หรือน้ำที่ได้จากกระบวนการบำบัดนำมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้ทรัพยากรน้ำ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบโรงกลั่น โดยกระบวนการบำบัดน้ำเสียของโรงกลั่น แบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่



กระบวนการบำบัดทางกายภาพ
(Physicochemical Treatment Process)
ลดการปนเปื้อนของน้ำมันและโลหะหนัก



กระบวนการบำบัดทางชีวภาพ
(Biological Treatment Process)
ลดการปนเปื้อนของสารอินทรีย์ละลายน้ำ



กระบวนการบำบัดขั้นสุดท้ายหรือกระบวนการกรอง
(Tertiary Treatment Process)
กรองอนุภาคของแข็งขนาดเล็กและออกซิเจนอินทรีย์ละลายน้ำออกเพื่อส่งน้ำดื่มที่ปลอดภัย
เหมาะสำหรับนำเข้าสู่ระบบ Recycle



การจัดการคุณภาพอากาศ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดการระบายมลพิษทางอากาศตั้งแต่ต้นกำเนิด นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดแล้ว บริษัทฯ ยังคำนึงถึงพนักงาน ผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่โรงกลั่น รวมถึงชุมชนและสภาพแวดล้อมที่อยู่โดยรอบโรงกลั่นอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการควบคุมการระบายมลพิษออกสู่บรรยากาศตั้งแต่ต้นทาง โดยการใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติทั้งหมดซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่สะอาดทั้งหมดในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทฯ ได้ติดตั้งเทคโนโลยีที่มีมาตรฐานในระดับสากลและเดินระบบ Sulphur Recovery Unit (SRU) ต่อเนื่องตลอดเวลาเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ในการกำจัดกำมะถันสูงที่สุดและนำก๊าซจากกำมะถันกลับมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่กำมะถันเหลือซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ได้ พร้อมลดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ได้ติดตั้งเทคโนโลยีของหัวเผา เป็น Low NOx Burner ของหัวเผาทั้งหมดเพื่อลดการปล่อยออกไซด์ของไนโตรเจนจากการเผาไหม้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ใช้งาน Enclosed Ground Flare เป็นรูปแบบ ส่งผลให้ก๊าซที่ส่งไปยังหอเผาทั้งเผาไหม้ได้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ลดมลพิษทางอากาศ เสียง และแสงสว่างที่ก่อกวน เพื่อคำนึงถึงความปลอดภัยให้กับการใส่ใจชุมชนโดยรอบบริษัทฯ ตามแนวทางข้อมมาตรฐานสากล ISO 14001 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองต่อเนื่องเป็นปีที่ 26 นอกจากนี้ ยังปรับลดเป้าหมายการระบายมลพิษจากปล่อยระบบให้ท้าทายขึ้น ตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมเชิงรุก โดยเพิ่มเดิมการจัดทำรายงานระบบรายงานการปล่อยและเคลื่อนย้ายมลพิษอย่างต่อเนื่อง มีการติดตามตรวจวัดคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่องผ่านอุปกรณ์ตรวจวัดออนไลน์ที่ปล่อยระบบ พื้นที่ทำงาน และบรรยากาศรอบโรงกลั่น มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศเป็นระยะโดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) รวมถึงจัดให้มีการตรวจวัดการรั่วไหลของสารอินทรีย์ระเหยจากอุปกรณ์เป็นประจำทุกวัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการสำรวจการรั่วไหลของสารอินทรีย์ระเหย (VOCs) และป้องกันเพื่อทำการปรับปรุงอุปกรณ์ควบคุมทั้งหมดของถังเก็บวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เช่น

หอเผาไหม้ (Flare) และการเผาไหม้เชื้อเพลิง (Fuel Combustion) : ดำเนินการลดมลพิษตั้งแต่ต้นทางตามแนวทางของ Pollution Control โดยใช้เชื้อเพลิงเป็นก๊าซธรรมชาติทั้งหมดส่งผลให้มลพิษต่ำตั้งแต่ต้นทาง พร้อมทั้งควบคุมการเผาไหม้ให้มีประสิทธิภาพมากที่สุดตามปฏิบัติการเพิ่มเติมเทคโนโลยีหอเผาไหม้

ถังกักเก็บ (Storage Tank) และการขนถ่ายผลิตภัณฑ์ (Loading) : มีการเลือกใช้ประเภทถังกักเก็บ (Storage Tank) ที่เหมาะสมกับน้ำมันที่กักเก็บพร้อมทั้งปรับปรุงอุปกรณ์ควบคุมและลดการรั่วไหลของผลิตภัณฑ์ถังกักเก็บอย่างต่อเนื่อง เช่น การปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพ Secondary Rim Seal บนถังกักเก็บทุกใบ ในส่วนของกระบวนการผลิตก็ได้ติดตั้งเทคโนโลยี Vapor Recovery Unit (VRU) ที่มีประสิทธิภาพสูงถึงร้อยละ 99 เพื่อลดการรั่วไหลของสารอินทรีย์ระเหยง่ายพร้อมทั้งมีระบบ Monitor คอยควบคุมตลอดเวลา

ระบบบำบัดน้ำเสีย (Wastewater Treatment Plant) : มีการตรวจวัดและติดตามสารอินทรีย์ระเหยจากระบบบำบัดน้ำเสียเป็นประจำ อีกทั้งยังมีการนำถ่านกัมมันต์ (Activated Carbon) ช่วยดูดซับโอกาสสารอินทรีย์ระเหย

การรั่วซึมจากกระบวนการผลิต (Fugitive) : มีการควบคุม ตรวจวัด และติดตามการรั่วซึม พร้อมทั้งปรับปรุงมาตรฐานอุปกรณ์ที่จะนำมาใช้ให้มีประสิทธิภาพ ลดการรั่วไหลมากที่สุด

ยิ่งกว่านั้นในปี 2566 ยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน โดยโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ได้ขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product) โดยองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1. ก๊าซปิโตรเลียมเหลว 2. แก๊สโซลีนพื้นฐาน 3. น้ำมันก๊าด 4. น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว 5. น้ำมันเตา ซึ่งค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้ง 5 ผลิตภัณฑ์นั้นต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศซึ่งถือว่าได้เป็น Low Carbon Product

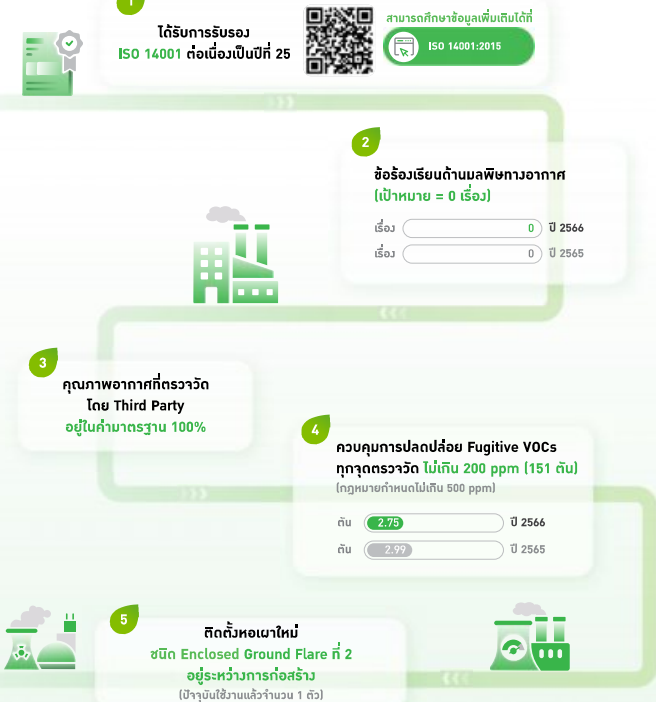
นอกจากนี้ มีการลงนามความร่วมมือกับสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) และบริษัท C-Quester จำกัด จากสหรัฐอเมริกา พัฒนาเทคโนโลยีการดักจับคาร์บอน พร้อมทดสอบศักยภาพสร้างโอกาสทางธุรกิจและเพื่อสร้างความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ตามแผนงาน BCP316NET

แผนการดำเนินงานในปี 2566

ด้าน Reduction in Air Pollution

จัดทำแผนบริหารจัดการคุณภาพอากาศประเภทสารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) แบบบูรณาการ

ผลลัพธ์



กลยุทธ์

Environmental Management System

- ISO 14001

Digitize Measurement and Transparent Communication

- ติดตามตรวจสอบคุณภาพอากาศออนไลน์ทั้งจากปล่อยระบบ พื้นที่ทำงาน และบรรยากาศรอบโรงกลั่น
- สื่อสารคุณภาพสิ่งแวดล้อมออนไลน์แก่สาธารณชนอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าหมายปี 2564 - 2566

ข้อร้องเรียนด้านมลพิษทางอากาศเป็นศูนย์

การระบายมลพิษจากปล่อยระบบเป็นไปตามเป้าหมาย

ผลการดำเนินงานในปี 2566

ปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงดูแลและควบคุมคุณภาพอากาศที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ISCC EU Scope Storage and Trader

โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ได้รับการรับรองคาร์บอนและการพัฒนาอย่างยั่งยืนระหว่างประเทศสำหรับสินค้า UCOME ซึ่งเป็นการรับรองด้านความยั่งยืนและการลดการปล่อยคาร์บอนระดับสากล

Eco Factory Award

โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนงมีการบริหารจัดการตามมาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่ได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมทั้ง 5 มิติ ได้แก่ ด้านกายภาพ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการ โดยมีการประเมินข้อกำหนดเฉพาะใน 14 หัวข้อ รวมถึงประสิทธิภาพเชิงเศรษฐกิจ (Eco Efficiency) ได้ทำการประเมินสมรรถนะของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) ของกิจกรรมองค์กรโดยตลอดวัฏจักรชีวิต (Life Cycle Perspective)

Environmental Management System

ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ISO 14001 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 26

Digitize Measurement and Transparent Communication

ระบบตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่อยระบบต่อเนื่อง (CEMs) จำนวน 7 ปล่อง โดยส่งสัญญาณแบบ Real Time ไปยังกรมโรงงานอุตสาหกรรม และบริษัทฯ สามารถตรวจสอบคุณภาพได้ต่อเนื่องเช่นเดียวกัน และชี้แจงรายงานผลคุณภาพผ่านช่องทางแสดงอย่างต่อเนื่อง

Reduction in Air Pollution

- ใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติในการเผาไหม้อย่างต่อเนื่อง
- ปรับลดเป้าหมายการระบายมลพิษจากปล่อยให้ท้าทายขึ้น
- ก่อสร้างหอเผาไหม้ Enclosed Ground Flare เพิ่มอีก 1 หน่วยทำงานร่วมกับหอเผาไหม้ชนิด Elevated Flare ช่วยให้การตรวจวัดปริมาณก๊าซในพื้นที่ระบบออกมาจากกระบวนการผลิตในการมีที่โรงกลั่นเป็นต้นตอ (Startup) กรณีที่หยุดเดินเครื่อง (Shutdown) และกรณีที่เกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน (Emergency) นับเป็นโครงการสำคัญที่ช่วยเสริมมาตรการเชิงรุกในการป้องกันผลกระทบต่อชุมชนทั้งทางด้านเสียง แสง และสิ่งแวดล้อม

การจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว

การบริหารจัดการของเสียเป็นประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและดำเนินการจัดการตามกฎหมายและหน่วยงานอนุญาโตอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง บริษัทฯ อัดเนทางการบริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs คือ การลดปริมาณของเสียโดยการลดการใช้ (Reduce) การนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ตามแนวทางปฏิบัติทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอันเนื่องจากการกำจัดของเสีย และมุ่งสู่เป้าหมายการนำของเสียจากกระบวนการผลิตไปมีกลไกเป็นศูนย์อย่างต่อเนื่อง

โดยบริษัทฯ แบ่งแยกวิธีการจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตและการซ่อมบำรุงในบริษัทในแต่ละประเภทจากหน่วยงานราชการและบริษัทที่ผลิตและปริมาณผ่านระบบ Waste Management Application ซึ่งเป็นกรตรวจสอบของเสียที่เกิดขึ้นภายในบริษัทและตรวจสอบปริมาณของเสียและการกำจัดของเสียผ่านระบบควบคุมเอกสารกับการขนส่งของเสีย (Manifest หรือแบบ no.2) ต่อไปโดยให้บริษัทฯ มุ่งเน้นการลดปริมาณการเกิดของเสียที่ส่งกำจัดทิ้งไปให้เหลือน้อยที่สุดจึงได้พัฒนาแนวคิดการจัดการของเสียจากหลัก 3Rs สู่ 5Rs และ 7Rs ในลำดับถัดไปได้แก่

Reject

การปฏิเสธการใช้วัสดุหรือสารเคมีที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้งาน

Recovery

การนำทรัพยากรที่มีคุณค่าที่อยู่ในของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ เช่น การนำของเสีย Spent Catalyst ไปสกัดนำโลหะมีค่ากลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ในอุตสาหกรรมอื่น ปริมาณประมาณ 49.08 ตัน การนำ Spent Activated Carbon นำมาผ่านกระบวนการฟื้นฟูสภาพถ่านกัมมันต์ เพื่อเป็นทางเลือกในการรักษาสีสิ่งแวดล้อมใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างคุ้มค่า ปริมาณประมาณ 15.34 ตัน และการนำ Spent Caustic มาเข้ากระบวนการคืนสภาพกรด/ด่าง ปริมาณประมาณ 1,019.85 ตัน

Rethink

การคิดใหม่เพื่อลดต้นทุนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ก่อนทิ้งหรือกำจัด เช่น การตรวจสอบลดแลกน้ำมันหล่อลื่นที่คุณภาพเหมาะสมนำมาใช้ปรับปรุงคุณภาพแท่นการส่งกำจัด ปริมาณประมาณ 20.30 ตัน

Repurpose

การเปลี่ยนวัสดุที่ไม่ใช่แล้วให้กลับมามีคุณค่าอีกครั้งด้วยวิธีการใช้ประโยชน์รูปแบบอื่น เช่น การนำไม้แพแท่นที่ไม่ใช่แล้วปรับปรุงเป็นชิ้นงานกลางด้านไม้ภายในโครงการ

อีกทั้งยังมีการคัดเลือกว่าวัสดุที่ดีที่สุด ส่งผลให้เกิดของเสียในกระบวนการผลิตลดลงตั้งแต่ต้นทางเพื่อควบคุมและบริหารจัดการของเสียตลอดทั้ง Supply Chain อีกทั้งยังได้ผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต ในการดูแลและบริหารจัดการของเสียปลายทางเริ่มตั้งแต่มีการบริหารจัดการตั้งแต่ต้นทางตั้งแต่เลือกผู้กำจัดที่ได้รับอนุญาตและมีมาตรฐานตามกฎหมายและคัดเลือกวิธีการกำจัดให้ไปสู่การเป็น Circular Economy เป็นลำดับแรก อีกทั้งยังมีการเข้าร่วมทดสอบสถานที่ประกอบการดำเนินการของผู้รับกำจัดรายปี เพื่อตรวจสอบและควบคุมการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐาน

ในปี 2566 โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการมลพิษเป็นศูนย์ (Standard for Zero Waste to Landfill) โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นผู้ให้การรับรองตั้งแต่ปี 2564 และดำเนินการอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้จาก จาก จะให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียอุตสาหกรรมแล้ว ยังได้ขยายผลครอบคลุมถึงการจัดการของเสียในสำนักงานที่จะ ต้องเข้าสู่กระบวนการฝังกลบเป็นศูนย์ด้วย โดยมีกิจกรรมและ การดำเนินงานตามโครงการต่างๆ ภายใต้หลัก 3Rs ดังนี้

- **การประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกในการจัดการของเสียอย่าง ถูกต้อง** มีการออกสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การแยกขยะ โดยตั้งให้ถูกต้อง การยกเลิกการใช้กล่องโฟม การลดการใช้ Single-use Plastic และลดการใช้กระดาษ เป็นต้น
- **โครงการแก้วพระกัณฐะ** รวบรวมแก้วพลาสติกเป็นแบรนด์กาแฟ ของบางจาก ได้ร่วมส่งเสริมการลดขยะให้เป็นศูนย์ เช่น ลด ราคาเครื่องดื่มให้กับพนักงานที่นำแก้วมาเอง และเริ่มโครงการ “แก้วพระกัณฐะ” ตั้งแต่ปี 2562 โดยให้ส่วนลดกับผู้ซื้อแก้วรวม แก้วอินทผลุชใช้แล้วนำมาคืนให้กับทางร้าน ซึ่งเป็นการแสดง ความรับผิดชอบต่อขยะที่เกิดขึ้น ลดการนำขยะไปฝังกลบ โดย ทางร้านจะนำแก้วที่ได้รับไปมอบให้กับกรมป่าไม้เพื่อนำไปใช้ ในกาเพาะพันธุ์ต้นกล้าต่อไป
- **โครงการหมวกผ้าแก๊ส** ให้พนักงานนำชุดและกระเป๋ าที่ใช้แล้วแต่สภาพดี มาบริจาคเพื่อนำไปมอบให้ผู้ด้อยโอกาส ใช้ประโยชน์ต่อไปแทนการนำไปทิ้ง โดยมีของรางวัลเล็กน้อย เป็นแรงจูงใจให้กับพนักงานที่ร่วมกิจกรรม
- **โครงการ Green Shelter เก็บกล่องสร้างบ้านเพื่อ มูลนิธิ อาสาเพื่อน้อง (ทวาย) ยามยาก** คัดแยกกล่องเครื่องดื่ม UHT และนำไป Recycle เป็นแผ่นหลังคา ฮีลสเป็ค และวัสดุสร้าง บ้าน เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย โดยบางจาก ได้เริ่มโครงการ ตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน โดยมีการส่งกล่องเครื่องดื่ม UHT รวม 1 ตัน
- **โครงการขยะกำพร้า** บางจาก ร่วมกับบริษัท N15 Technology รับรื้อขยะที่ไม่สามารถส่งรีไซเคิลได้ เช่น กล่องอาหาร พลาสติก ของขนม เพื่อนำไปทำเป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหิน

ในคาเมราปูนซีเมนต์แทนการฝังกลบ โดยมีการจัดคลังขยะ และถังขยะสำหรับรับขยะชนิดนี้เพิ่มขึ้นเพื่อให้พนักงาน สามารถนำมาทิ้งได้สะดวก และบริษัท N15 จะเข้ามารับขยะ ทุกสิ่งทุกอย่าง ซึ่งนอกจากการรวบรวมขยะจากโรงกลั่นน้ำมัน บางจาก พระโขนง และอาคารสำนักงานใหญ่แล้ว ยังขยายไป ถึงเป็นน้ำมัน 4 สาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยในปี 2566 บางจากส่งขยะกำพร้าเข้าร่วมโครงการ 6,207 กิโลกรัม

- **โครงการจัดการขยะกระดาษในสำนักงาน** เริ่มโครงการในปี 2563 โดยมีมือที่จับกับพันธมิตรผ่านเครือข่ายเพื่อหาซื้อขยะใน และประเทศไทย แยกขยะกระดาษจากสำนักงานเพื่อนำไป แลกกระดาษ A4 ใหม่ โดยจากปี 2563 - 2566 สามารถรวบรวม กระดาษที่ไม่ใช้แล้วจากสำนักงานในโรงกลั่นน้ำมันบางจากได้ 6,890 กิโลกรัม แลกเป็นกระดาษใหม่ได้กว่า 100 รม

โดยในปี 2566 นี้บริษัท บางจาก ได้ส่งเสริมขยะสำนักงานสู่การ ฝังกลบเป็นศูนย์คิดเป็นร้อยละ 46 ซึ่งจะมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อก้าวไปสู่ Zero Waste to Landfill ทุกภาคส่วน จากธุรกิจ โรงกลั่นดำเนินการจัดการตามหลัก 3Rs อย่างมีประสิทธิภาพ



Circularity

บริษัทฯ ได้นำแนวคิดการดำเนินงานสู่วิสัยทัศน์ BCG Economy Model ซึ่งประกอบด้วย 3 เศรษฐกิจหลัก คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า โดยอาศัย การใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการแปรรูปผลผลิตทางการ เกษตรให้เป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพมูลค่าสูง เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากร วัสดุภัณฑ์ และ ผลิตภัณฑ์อย่างคุ้มค่า และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ที่มุ่งแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและลดผลกระทบอย่างยั่งยืน มาเป็น แนวคิดในการดำเนินงานสู่วิสัยทัศน์อย่าง คุ้มค่า และความยั่งยืน ให้กับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งมีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

1. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติในอนาคต
2. ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับเป้าหมาย การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายของบริษัทฯ

1. นำนวัตกรรมความก้าวหน้าของ Circular Economy มาพัฒนาการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า เพื่อส่งเสริมการ บริโภคที่ยั่งยืน
2. สนับสนุนการนำพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง กลับมา สร้างประโยชน์ใหม่ในการส่งต่อถ้าไม่ผ่านกระบวนการ ของอินทรีย์ เพื่อคืนสู่ผืนดินต่อไป

ผลการดำเนินงานปี 2566

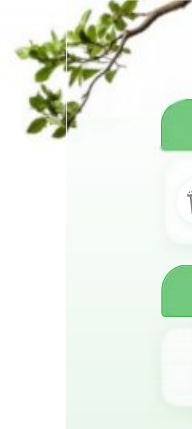
กลุ่มบริษัทบางจากได้เดินหน้าโครงการผลิต SAF จากน้ำมัน ปรุงอาหารใช้แล้วเป็นรายแรกในประเทศไทย ด้วยกำลังการผลิต 1 ล้านลิตรต่อวัน ในวันที่ 28 มิถุนายน 2566 ที่ผ่านมา ได้จัดพิธีลงนามสัญญาซื้อขายน้ำมันเชื้อเพลิง อากาศยานยั่งยืนจากน้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว SAF ระหว่าง บริษัทปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท บีบีซีโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัท รมของออยล์ โคฟ จำกัด กับบริษัท ทีพีแอล จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านการออกแบบวิศวกรรม และก่อสร้างโรงงานจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีประสบการณ์ใน

การฟักรักกับบางจาก มากว่า 20 ปี ซึ่งโครงการดังกล่าว เป็นการสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยองค์ ในภาคอุตสาหกรรมการบิน คอบใจ BCG Economy Model ครบทั้ง 3 ด้าน

สำหรับหน่วยผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน SAF ใน โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง จะใช้เทคโนโลยีในการปรับ สมภาณ้ำมันปรุงอาหารใช้แล้ว (Pre-Treatment) ของบริษัท Desmet ประเทศเบลเยียม โดยรวบรวมน้ำมันปรุงอาหาร ใช้แล้วจากครัวเรือนและภาคธุรกิจผ่านโครงการ “ทอดไม่ทิ้ง” และช่องทางอื่นๆ และเทคโนโลยีกระบวนการกำจัดของเสียจน ปรับเปลี่ยนโครงสร้างและแตกโมเลกุลด้วยไฮโดรเจนด้วย UOP Ecofining Technology ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เป็นโซลูชัน ที่มีประสิทธิภาพสำหรับการผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน ของบริษัท Honeywell UOP ประเทศสหรัฐอเมริกา คาดว่า จะสามารถเริ่มผลิตน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืนได้ภายใน ไตรมาส 1 ปี 2568 ทั้งนี้ ประชาชนสามารถนำน้ำมันปรุง อาหารใช้แล้วมาขายในสถานีบริการน้ำมันบางจากและจุดรับ ซื้อในโครงการ “ทอดไม่ทิ้ง” เพื่อนำไปผลิตเป็นน้ำมัน เชื้อเพลิงอากาศยานยั่งยืน SAF ช่วยรักษาสุขภาพ ปกป้อง สิ่งแวดล้อม และสร้างรายได้เสริมอีกด้วย

เป้าหมายปี 2568

ผลิตน้ำมันสำหรับอากาศยานซึ่งจะช่วยลดการปล่อย ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศได้ร้อยละ 80 ตลอดวงจรชีวิต เมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงอากาศยานที่ผลิตจาก พืชชนิด และดำเนินการตามแผน BCP316NET ของกลุ่ม บริษัทบางจาก เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี ค.ศ. 2050 และร่วมขับเคลื่อน ประสิทธิภาพสู่เป้าหมาย Net Zero ในปี ค.ศ. 2065 รวมถึง เป็นการต่อยอดน้ำมันปรุงอาหารที่ใช้แล้วจากการปรุงอาหาร ผ่านโครงการ “ทอดไม่ทิ้ง”



กลยุทธ์

**การบริหารจัดการของเสีย ตามหลัก 3Rs**

**การปฏิบัติตามกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง**

เป้าหมายปี 2566

ปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการ ฝังกลบเป็นศูนย์

ควบคุมการจัดการของเสียให้เป็นไปตาม หลักการ 3Rs เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานปี 2566

ปริมาณของปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตปี 2566

- ของเสียอันตราย (Hazardous Waste) : **3,435.37** ตัน คิดเป็นร้อยละ **27**
- ของเสียไม่อันตราย (Non-Hazardous Waste) : **9,288.39** ตัน คิดเป็นร้อยละ **73**

บริษัทฯ บริหารจัดการของเสียตามหลัก 3Rs โดยมีปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์คิดเป็นร้อยละ 100.00 ของปริมาณ ของเสียทั้งหมด

การจัดการของเสียจากกระบวนการผลิตตามหลัก 3Rs ของปริมาณของเสีย ทั้งหมด (ร้อยละ)

ร้อยละ	ปี 2566
ร้อยละ	99 ปี 2565
ร้อยละ	99 ปี 2564
ร้อยละ	99 ปี 2563

ไม่มีปริมาณของเสียที่ส่งกำจัดด้วยการเผาที่ไม่ได้ Energy Recovery (ไม่รวม Recycle หรือ Reused หรือการเผาเพื่อ Energy Recovery) 0.00 ตัน (เผาทำลายฝังกลบ)

เป้าหมายปี 2568

- ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเป็น **ศูนย์**
- ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาที่ไม่ได้ Energy Recovery (ไม่รวม Recycle หรือ Reused หรือการเผาเพื่อ Energy Recovery) **0** ตัน
- ดำเนินการควบคุม Waste Generation Intensity ลดการเกิดของเสียต่อหน่วยการผลิตลง **ร้อยละ 3** จากการดำเนินงานธุรกิจปกติ ภายในปี 2568 เทียบกับปีฐาน 2558

การขนส่งผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาระบบกระบวนการขนส่งผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง ครบเวลา และปลอดภัย เพื่อลด ผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมจากการปนเปื้อนการเกิดผลิตภัณฑ์การรั่วไหล โดยมีแนวทางดังนี้

- เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งด้านต้นทุน เวลา ความปลอดภัย และดูแลสิ่งแวดล้อมโดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การดูแลผู้ขับขี่และพนักงานขับรถ ซึ่งเป็นผู้ดูแลการจัดส่งน้ำมันสำเร็จรูปจากโรงกลั่นฯ จนถึงสถานีบริการน้ำมันให้เป็นไปตามกำหนด มาตรฐาน

การเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งผลิตภัณฑ์

เป้าหมายปี 2562 - 2567

- ขนส่งผลิตภัณฑ์ด้วยรถขนาดใหญ่ (ทั้งพ่วง) ร้อยละ 45 ของปริมาณการจัดส่งทั้งหมด
- ขนส่งน้ำมันไปยังลูกค้าได้ตามแผนการจำหน่ายของบริษัทฯ ในอนาคต (คำนวณจากอัตราการขยายสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้น 330 แห่ง ระหว่างปี 2562 - 2567 และสถานีบริการน้ำมันเอสซีจีจะเปลี่ยนมาเป็นแบรนด์บางจากอีก 800 กว่าแห่ง)
- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่งจากการบูรณาการระบบกับเอสซีจี การมีคลังน้ำมันเพิ่มเติม และเส้นทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียง เหนือ
- อุบัติเหตุในการขนส่งเป็นศูนย์ (Zero Accident) (กรณีที่มีความเสียหายต่อรถเกิน 1 ล้านบาท)
- ช้อรเรื่องเรียนจากการขนส่งไม่เกิน 3.5 เรื่องต่อหนึ่งพันเที่ยววิ่ง

ผลการดำเนินงาน

สัดส่วนการขนส่งน้ำมันในสัดส่วนรถขนาดใหญ่ (ทั้งพ่วง) และปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง (ต้นทุนของโลจิสติกส์เทียบเท่า)

สัดส่วนการขนส่งน้ำมันใน สัดส่วนรถขนาดใหญ่ (ทั้งพ่วง)	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง
ร้อยละ 44 ปี 2566	ปี 2566 12,165 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ร้อยละ 43 ปี 2565	ปี 2565 9,809 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ร้อยละ 41 ปี 2564	ปี 2564 7,946 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ร้อยละ 41 ปี 2563	ปี 2563 7,520 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2566

149

๓ | ภาพรวม | ปีที่ ๑๖ ฉบับที่ ๑ | ปีที่ ๑๖ ฉบับที่ ๑ | ภาพรวม

บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2566

151

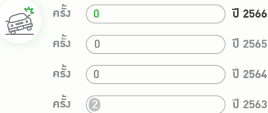
จำนวนข้อร้องเรียนในการขนส่ง (เรื่องต่อหนึ่งพันเที่ยว)

(เป้าหมาย: ≤ 3.5 เรื่องต่อหนึ่งพันเที่ยว)



สถิติอุบัติเหตุจากการขนส่ง*

(เป้าหมาย: อุบัติเหตุเป็นศูนย์)



* กรณีที่มีความเสียหายต่อทรัพย์สิน 1 ล้านบาท

กลยุทธ์

- ขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุก (ทั้งทาง) ร้อยละ 45 ของปริมาณการขนส่งทั้งหมด
- Rezone ปรับปรุงการจัดการขนส่งให้เหมาะสมยิ่งขึ้น เพื่อลดอุบัติเหตุทางจราจร และความปลอดภัยในคลัง
- ขนส่งน้ำมันไปยังลูกค้าได้ตามแผนการจำหน่ายของบริษัทฯ ในอนาคต (คำนวณจากอัตราการขยายสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้น 330 แห่ง ระหว่างปี 2561-2566 และสถานีบริการน้ำมันแอตโซ่ที่จะเปลี่ยนมาเป็นแบรนด์ต่างๆจากอีก 800 กว่าแห่ง)
- อุบัติเหตุในการขนส่งเป็นศูนย์ (Zero Accident) (กรณีที่มีความเสียหายต่อทรัพย์สิน 1 ล้านบาท) ข้อร้องเรียนจากการขนส่งไม่เกิน 3.5 เรื่องต่อหนึ่งพันเที่ยว

การดำเนินงานที่สำคัญ

บริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการเพิ่มสัดส่วนการขนส่งด้วยรถบรรทุก (ทั้งทาง) และใช้เทคโนโลยีการขนส่งเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการขนส่งอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- การเพิ่มสัดส่วนการขนส่งด้วยรถบรรทุก (ทั้งทาง)**
ในปี 2566 สามารถเพิ่มสัดส่วนการขนส่งด้วยรถบรรทุกเป็นร้อยละ 44 จากการให้ส่วนลดแก่ผู้ประกอบสถานีบริการน้ำมันเมื่อขนส่งด้วยรถบรรทุก และการจัดเตรียมพื้นที่รองรับรถบรรทุกในการก่อสร้างสถานีบริการน้ำมันแห่งใหม่ โดยการขนส่งด้วยรถบรรทุกช่วยลดปริมาณการขนส่งระยะทางได้ 12,165 กิโลเมตรโดยเฉลี่ยเมื่อเทียบกับพื้นที่การขนส่งระยะทาง 2 กิโลเมตรต่อเที่ยวที่ใช้รถบรรทุกขนส่งแทน
- การพัฒนาเทคโนโลยีการขนส่ง** มีระบบคำสั่งซื้อน้ำมันอัตโนมัติ (Auto Ordering System: AOS) ภายในกลุ่มสถานีบริการของบริษัทฯ บางจาก กรีนเนท จำกัด เพื่อบริหารจัดการปริมาณน้ำมันสำรอง และวางแผนการสั่งซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ได้มีการปรับปรุงระบบบริหารงานขนส่ง (Transportation Management System: TMS) ให้สามารถดำเนินงาน - จัดคำสั่งซื้อน้ำมันจากสถานีบริการในเส้นทางที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มการใช้การขนส่งด้วยรถบรรทุก (Multi-drop) แทนการจัดแบบ Manual - จัดตู้เที่ยววิ่งงานให้ลดการวิ่งเที่ยวเปล่ามากขึ้น ให้สามารถมีสินค้าจัดส่งทั้งเที่ยวไปและเที่ยวกลับ (Backhaul) - ติดตามการขนส่งน้ำมันในแต่ละรอบ รวมถึงพฤติกรรม การขับของพนักงาน เช่น การใช้ความเร็วในการขนส่ง การหลบหลีก เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ และเพิ่มความปลอดภัยในการขนส่ง
- การจัดการข้อร้องเรียน** มีระบบบริหารจัดการข้อร้องเรียนแบบออนไลน์ (E-Complaint) เพิ่มความสะดวกในการร้องเรียนและติดตามข้อร้องเรียน เชื่อมต่อกับระบบ SAP เพื่อจัดเก็บคำร้องเรียนจากการร้องเรียนกับผู้ให้บริการขนส่งได้อัตโนมัติ กระตุ้นให้มีการรักษามาตรฐานการบริการ
- Rezone** ปรับปรุงการจัดการขนส่งให้สอดคล้องกับคำสั่งน้ำมันที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มการจัดส่งน้ำมันทางท่อไปคลังบางปะอิน โดยมีการปรับปรุงการจัดส่งน้ำมันสถานีบริการในจังหวัดปทุมธานี และบางปะอิน ออกจากคลังบางปะอิน รวมทั้งปรับปรุงการจัดการจัดส่งน้ำมันสถานีบริการในชลบุรี ออกจากคลังบางปะอิน สาขา แผนกจัดส่งจากโรงกลั่นที่กรุงเทพฯ เพื่อลดระยะทางการจัดส่งทางรถยนต์ ต้นทุน เวลา และเพิ่มความปลอดภัย

ด้านการดูแลลูกค้าและพนักงานขับรถ

ลูกค้าและพนักงานขับรถขนส่งสินค้าถือเป็นหัวใจสำคัญของบริษัทในการจัดส่งน้ำมันไปยังสถานีบริการ เพื่อให้การทำงานบรรลุเป้าหมาย บริษัทฯ มีเป้าหมายและแผนงานที่ตอบสนองความต้องการในการดูแลลูกค้ารวมถึงพนักงานขับรถ ดังนี้

เป้าหมาย

- ส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้าและผู้ประกอบการ
- ลดการเติบโตของต้นทุน
- ผู้รับขนส่งสินค้ามีความพึงพอใจและมีประสิทธิภาพในการทำงาน

การดำเนินงานที่สำคัญ

- บริษัทฯ ดูแลลูกค้าและพนักงานขับรถหลังสิ้นสุดการปฏิบัติงาน หลังจากการระบาดของโควิด-19 ดังนี้
- ประชุมรายเดือนผ่านระบบออนไลน์สลับระบบออนไลน์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและติดตามผลการดำเนินงาน (KPI)
- ปรับปรุงระบบการจัดแผนอัตโนมัติให้สามารถจัดรถยนต์ขนส่งแทนการจัดแบบ Manual เพื่อให้ผู้รับขนส่งสินค้าได้งานเป็นธรรมและมีประสิทธิภาพในการทำงานยิ่งขึ้น

แผนงานในอนาคต

- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่งจากการบูรณาการระบบจัดส่งกับ BSR การมีคลังน้ำมันและคลังภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพิ่ม
- ใช้ระบบ AI (Artificial Intelligence) สนับสนุนการวิเคราะห์และปรับปรุงระบบการขนส่งสินค้าได้แก่ การกำหนดพื้นที่จัดส่ง เส้นทาง การขนส่ง เพิ่มประสิทธิภาพ ลดการวิ่งเที่ยวเปล่ามากขึ้น และความปลอดภัยแก่ลูกค้า
- การขยายการขนส่งด้วยรถบรรทุกเพิ่มขึ้นร้อยละ 45

การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

การดำเนินงานของมนุษย์และการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่เพิ่มสูงขึ้นและเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สิ่งมีชีวิตทุกชนิด รวมทั้งมนุษย์ ซึ่งได้รับผลกระทบทั้งในแง่คุณภาพชีวิต เช่น การลดลงของแหล่งอาหาร และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เช่น ผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพทั้งเชิงบวกและลบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและการไม่ทำลายพื้นที่ป่าไม้ โดยมีความมุ่งมั่นในการทำธุรกิจ โดยให้ความสำคัญกับความหลากหลายทางชีวภาพและการไม่ทำลายพื้นที่ป่าไม้ในตลอดห่วงโซ่อุปทานธุรกิจ ครอบคลุมไปถึงผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ได้แก่ คู่ค้า (Supplier) และพันธมิตร (Partner) โดยกำหนดเป้าหมายและแนวทางปฏิบัติดังนี้

เป้าหมายด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ และการไม่ทำลายพื้นที่ป่าไม้

- หลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ที่มีความสำคัญทางความหลากหลายทางชีวภาพ ได้แก่ พื้นที่มรดกโลกตามเกณฑ์ขององค์การยูเนสโก (UNESCO) พื้นที่ชุ่มน้ำด้วยอนุสัญญาแรมซาร์ (Ramsar Convention) และพื้นที่อนุรักษ์ที่กำหนดโดยองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature: IUCN)
- หลีกเลี่ยงการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินธุรกิจ
- หลีกเลี่ยงการสร้างผลกระทบต่อพื้นที่ป่าไม้ กรณีมีผลกระทบจากดำเนินธุรกิจต้องฟื้นฟูหรือปลูกป่าไม้เพื่อชดเชยการสูญเสียป่าไม้ (No Net Deforestation)
- ดำเนินงานสอดคล้องตามกรอบแนวทางการบรรลุมเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ในปี 2593 (Net Zero GHG Emissions in 2050) ของบริษัทฯ

แนวทางปฏิบัติ

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยกระบวนการ 5 ขั้นตอน ดังนี้

5 ขั้นตอน

การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

**1. กำหนดนโยบาย**
ด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ และการไม่ทำลายพื้นที่ป่าไม้

**2. ประเมินความเสี่ยง**
ประเมินผลกระทบในห่วงโซ่อุปทานของการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานธุรกิจในด้าน

**สถานที่**

**International Union for the Conservation of Nature: IUCN**

**UNESCO World Heritage Sites**

**Ramsar Site**

**ผลกระทบ**

**อากาศ**

**น้ำ**

**ดิน**

**ของเสีย**

**การมีส่วนร่วม**

**- ภายนอก**

**- การควบคุมป้องกัน**

**3. กำหนดมาตรการ/กลไกเชิงนโยบาย**
ประยุกต์ใช้แนวทาง "การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพตามลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy)"

**4. ติดตามผล**
วัดและติดตามผลการจัดทำมาตรการอย่างต่อเนื่อง

**5. รายงาน/สื่อสาร**

**สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ รวมถึงกลุ่มคู่ค้าและพันธมิตร ตลอดจนการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกและมีการติดตาม รายงาน เผยแพร่ข้อมูลผลการดำเนินงาน**

- กำหนดนโยบายด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ และการไม่ทำลายพื้นที่ป่าไม้
- ประเมินความเสี่ยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพในห่วงโซ่อุปทานต่อความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินธุรกิจและด้านการพึ่งพาธรรมชาติในการดำเนินธุรกิจในขอบเขตพื้นที่ดำเนินงานหลัก (Own Operation) และกิจกรรมปลายน้ำ (Downstream Activity) ครอบคลุมพื้นที่ดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยจะมีการขยายขอบเขตการประเมินความเสี่ยงไปยังกิจกรรมต้นน้ำ (Upstream Activity) ได้แก่ คู่ค้าผู้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ (Tier 1 Supplier) ต่อไป

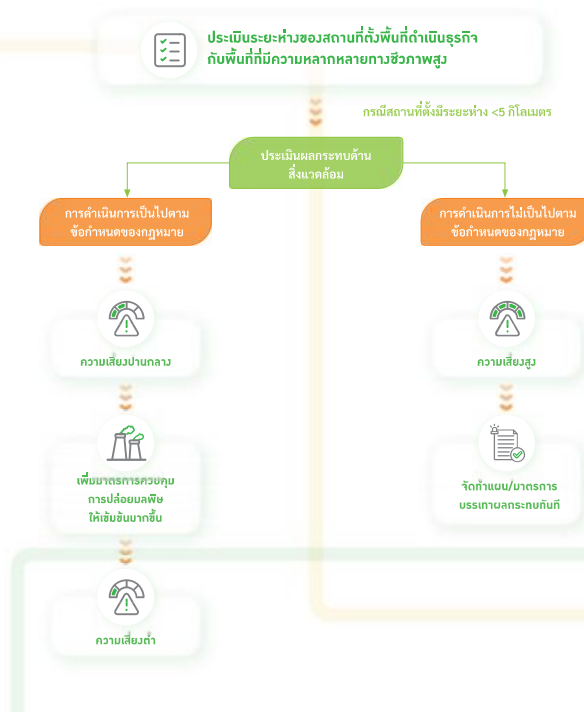


หมายเหตุ: * ครอบคลุมสถานีบริการประเภทที่บริษัทฯ เป็นผู้ลงทุนและเป็นเจ้าของสถานีบริการ (Company Owned Company Operated: COCO) และประเภทที่บริษัทฯ เป็นผู้ลงทุนและเป็นเจ้าของสถานที่ โดยให้ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ในการบริหารสถานีบริการเข้าดำเนินการ (Company Owned Dealer Operation: CODO)

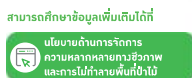
เป็นการประเมินผลกระทบด้านลบที่ถึงองค์พื้นที่
ด้านเศรษฐกิจรวมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาถึง
ระบบทางนิเวศวิทยาที่ซึ่งพื้นที่ด้านนิเวศวิทยาโดยรอบ
พื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง ได้แก่
มรดกโลกทางธรรมชาติของยูเนสโก (UNESCO)
พื้นที่ชุ่มน้ำว่าวดอนสุกยูงนาบรา (Ramsar
Convention) และพื้นที่อนุรักษ์ที่กำหนดโดยการ
ระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International
Union for Conservation of Nature: IUCN) ในภูมิภาค
5. ใกล้เคียง โดยใช้โปรแกรมการติดตามผลกระทบ

geographic information system, GIS เพื่อศึกษากอง
หาพื้นที่ดำเนินการธุรกิจที่ต้องใช้พื้นที่ซึ่งมีความเหมาะสม
ทางธรณีวิทยาของพื้นที่นั้นอย่างน้อย 5 กิโลเมตร จากนั้น
ทำการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ทางอากาศ
น้ำ ดิน และของเสีย โดยพิจารณาการดำเนินงานที่เป็น
ไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และกำหนดการบรรเทา
ในกรณีการพบผลกระทบให้สอดคล้องกับระดับความ
เสี่ยงทาง (รายละเอียดแสดงในผังงาน) โดยบริษัทฯ
กำหนดให้มีการติดตั้งระบบควบคุมอัตโนมัติ ซึ่งเพิ่ม
(Vapor Recovery System) ในทุกสถานีบริการที่ต้อง
ใช้ระยะน้อยกว่า 5 กิโลเมตร

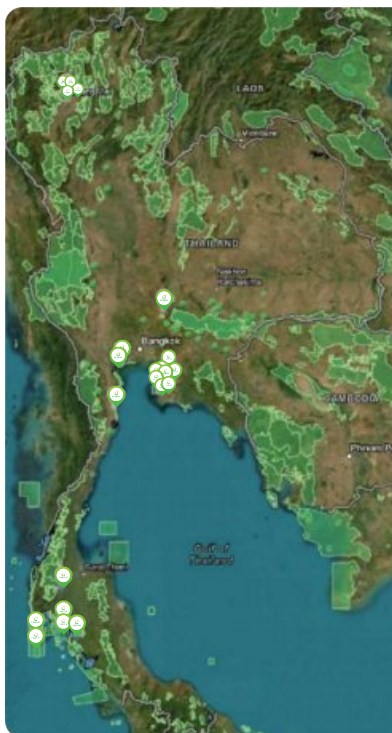
3. จัดทำแผนโครงการโดยประยุกต์ใช้แนวทาง "การประมวลผล
สถานะตามลำดับขั้น" ประกอบด้วยวิธีการหลีกเลี่ยง (Avoid)
ที่จะก่อให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรง การลดผลกระทบ
(Minimize) โดยปรับปรุงการดำเนินการให้ดีขึ้น การฟื้นฟู
(Restore) และการชดเชย (Offset) ความสูญเสียที่เกิดขึ้น
4. ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน ตลอดจนปัญหาโอกาส
ในการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
5. เสนอสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย
ที่สำคัญ รวมถึงกลุ่มผู้คัดค้านและผู้ธุรกิจ ตลอดจนการทำงาน
ร่วมกับหน่วยงานภายนอก (External Partners) ในการ
ส่งเสริมลดทอนความเสี่ยงจากผลกระทบเชิงบวก



1. มีการประกาศใช้นโยบายด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและการไม่ทำลายพื้นที่ป่าไม้ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและบรรษัทภิบาล (SCGG) ซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



2. ผลประโยชน์ระยะทางของสถานที่ตั้งของพื้นที่ด้านเศรษฐกิจ โดยรอบพื้นที่นั้นมีความเหมาะสมทางเศรษฐกิจพอเพียงพื้นที่บริเวณบริการจำนวน 22 แห่ง ตั้งอยู่ในพื้นที่ร้อยละ 70 กิโลเมตร จากพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง โดยเป็นสถานที่บริการในภาคกลาง ได้แก่ จังหวัดสระบุรีและสมุทรสาคร จำนวน 3 แห่ง พื้นที่ 1.82 เอเคอร์ ภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดชลบุรี จำนวน 8 แห่ง พื้นที่ 4.74 เอเคอร์ ภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดพะเยาจังหวัดเชียงราย จำนวน 1 แห่ง พื้นที่ 0.97 เอเคอร์ ภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 4 แห่ง พื้นที่ 0.99 เอเคอร์ ภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี กระบี่ และภูเก็ต จำนวน 6 แห่ง พื้นที่ 3.55 เอเคอร์ ซึ่งแสดงในแผนที่ โดยพื้นที่ทั้งหมดเป็นผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ดังกล่าวต่อไป พบว่าพื้นที่สถานบริการทั้ง 22 แห่ง มีความเสี่ยงในระดับต่ำ อย่างไรก็ตามยังมีความจำเป็นที่



3. บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์
 ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ
 โดยเข้าร่วมเป็นคู่สนับสนุนและคณะทำงานในการจัดงาน
 ประชุมวิชาการนานาชาติด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
 “International Conference on Biodiversity (IBD2023)”
 และมีการดำเนินงานโครงการเพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของ
 ชุมชนและผู้มีสาคได้เสียในการร่วมอนุรักษ์ฟื้นฟู (Restore)
 ฟื้นฟืน้ำที่เสียใหม่ (Regenerate) และเพิ่มพื้นที่ที่มีมูลค่า
 ด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน ดังนี้

ในส่วนการประเมินการพึ่งพาธรรมชาติในการดำเนินธุรกิจ
 ผลการประเมินพบว่า การดำเนินธุรกิจมีการพึ่งพาธรรมชาติในด้าน
 การป้องกันภัยน้ำท่วมและพายุ และเพื่อบรรเทาผลกระทบจาก
 น้ำท่วมฉับพลัน บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนบริหารจัดการภาวะวิกฤตและ
 ติดตามสถานการณ์น้ำท่วมและระดับน้ำในพื้นที่ดำเนินงานอย่าง
 ใกล้ชิด



จังหวัดสระบุรีและสมุทรสาครจำนวน 3 แห่ง พื้นที่ 1.82 เฮกตาร์

จังหวัดชลบุรี จำนวน 8 แห่ง
พื้นที่ 4.74 เฮกตาร์

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 1 แห่ง
พื้นที่ 0.97 เฮกตาร์

จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 4 แห่ง
พื้นที่ 0.99 เฮกตาร์

จังหวัดสุราษฎร์ธานี ระเบิด ภูเกิด จำนวน 6 แห่ง
พื้นที่ 3.55 เฮกตาร์

- พื้นที่ด้านอนุรักษ์ที่อยู่ในรัศมี <5 กม.
- UNESCO World Heritage
- Ramsar Convention
- IUCN Protected Area

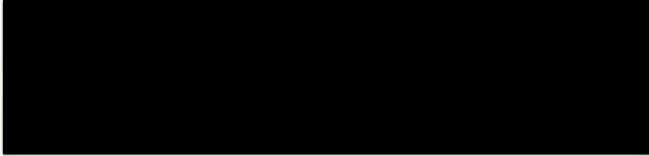
โครงการเพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ

โครงการเส้นทางหิ้งห้อย วิถีแห่งการอนุรักษ์

ภาพรวมการดำเนินงาน/การจัดการ

ด้านเนื้อโครงการ ในพื้นที่ชุมชนวัดบางกะเจ้า อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ ประกอบด้วย 6 ตำบล ได้แก่ 1.บางบางน้ำผึ้ง 2.บางกะเจ้า 3.บางกระสอบ 4.บางพลี 5.บางกองบัว 6.ทรงคนอง ตั้งแต่ปี 2556 - ปัจจุบัน โดยพื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่สีเขียวที่มีความอุดมสมบูรณ์ มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงและเป็นที่อนบ้านโลกเขียว โดยมุ่งเน้นการฟื้นฟูระบบนิเวศ ดูแลทรัพยากรที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ ให้ดำรงอยู่ได้ตามธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง

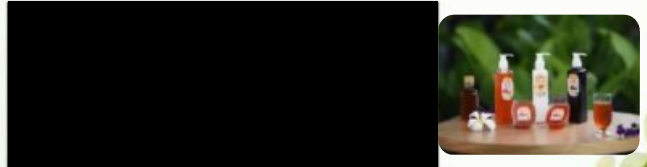
เป้าหมาย	กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน
<ol style="list-style-type: none"> 1. อนุรักษ์พื้นที่ที่เป็นและจำแนกพื้นที่ให้เป็น 3 ตำบล คูหาบางกะเจ้า 2. จัดตั้งศูนย์นิเวศในถิ่นที่เป็นที่ตั้งบางกะเจ้าให้เป็นพื้นที่อนุรักษ์ที่ถ้อย 3. สร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับกายภาพพื้นที่ที่ถ้อย 4. สร้างเครือข่ายกลุ่มองค์กรงานในพื้นที่เพื่อการอนุรักษ์ที่ถ้อย 5. ส่งเสริมให้ประชาชนร่วมกันทำปะการังเทียมในทะเลสาบในน้ำจืด 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนงานอนุรักษ์และความร่วมมือกับบริษัทฯ จากตั้ง 6 ตำบล 2. พัฒนาศูนย์นิเวศธรรมชาติเกษตรกรรมที่มีสวนและจัดสร้างในการร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมในพื้นที่อนุรักษ์ที่เป็นโครงการสนับสนุนการพัฒนาและการสนับสนุนการวิจัย 3. จัดโครงการ/กิจกรรมฟื้นฟูสภาพ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์ รวมทั้งกิจกรรมอื่นๆ อย่างเหมาะสมและสอดคล้อง 4. สนับสนุนศูนย์วิจัยวิทยาศาสตร์เพื่อการอนุรักษ์และเกาะพื้นที่ที่ถ้อย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดตั้งคณะกรรมการ จำนวน 25 คน จากตั้ง 6 ตำบล เพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนโครงการและพัฒนาศูนย์นิเวศในถิ่นที่เป็นพื้นที่อนุรักษ์ 2. จัดตั้งทีมสำรวจจับจำนวนที่ถ้อย จำนวน 60 คน จากตั้ง 6 ตำบล เพื่อสำรวจภูมิทัศน์ในพื้นที่อนุรักษ์ และเป็นข้อมูลสำหรับการเป็นงานวิจัยที่ถ้อย โดยผลการดำเนินงานตั้งแต่ปีงบประมาณ 2566 เป็นต้นไปที่มีตั้งที่ถ้อย/ป่าละเมาะ จำนวน 7 แห่ง-ศูนย์วิจัยวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อมที่ถ้อย 3. จัดโครงการและกิจกรรม <ul style="list-style-type: none"> • มีเยาวชนเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ รวมประมาณ 78 คน • สนับสนุนการปรับปรุงพื้นที่อนุรักษ์ที่ถ้อย • อบรมให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์ มีชุดชุดน้อย • กิจกรรมปลูกป่าทำคันดินและสวนคันดิน • คือ ป้ายประชาสัมพันธ์ งานที่เป็นที่ถ้อยโดยสวนป่าวิทยา กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 4. สนับสนุนนักวิจัยในพื้นที่และคณะที่ถ้อย ดำเนินงานวิจัยทางวิชาการเพื่อการอนุรักษ์และเกาะพื้นที่ที่ถ้อย 2 งานวิจัย ซึ่งงานหนึ่งของงานวิจัยพบว่าการค้าต้นไม้ในของปศุสัตว์ ไม่มีการควบคุมที่ถ้อยและตั้งละเมาะที่ถ้อย ที่ ถิ่นไม้จืดของปศุสัตว์และคณะ/ทำ



โครงการสนับสนุนกลุ่มแปลงใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งชันโรง ตำบลบางน้ำผึ้ง

ภาพรวมการดำเนินงาน/การจัดการ

ดำเนินการสนับสนุน/ส่งเสริม/พัฒนา/ดูแลการเลี้ยงช้างขึ้นโรงเรียนพื้นฐานการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ เชื่อมโยง
 ควบคู่กับการส่งเสริมในด้านเศรษฐกิจกับชุมชนแบบมีส่วนร่วมระหว่างกันอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าสิ่งแวดล้อมและชีวภาพต่างๆ
 ดำรงอยู่ได้ตามธรรมชาติ/สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนเป็นอย่างดี

[illegible]

โครงการเพื่อการอนุรักษ์/ฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว

โครงการพืชพรรณปันสุข

ภาพรวมการดำเนินงาน/การจัดการ

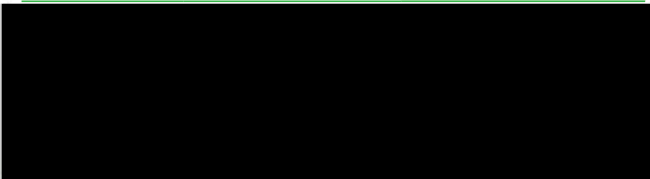
บริษัทฯ ดำเนินงานโครงการพืชพืชพันธุ์ปศุสัตว์เพื่อเสริมเพิ่มพื้นที่สีเขียว อันเป็นส่วนสำคัญในการนำไปสู่การสร้างความหลากหลายทางชีวภาพ โดยในปี 2566 ได้ดำเนินการต่อเนื่องบนระบบนิเวศเพื่อเพิ่มพื้นที่การปลูกต้นไม้สีเขียวในทั้ง 4 โครงการที่ดำเนินงานจาก

แนวทาง เป้าหมาย และความสำเร็จอีกทั้งมีการทบทวนการดำเนินงานทั้งหมดและ นำทั้งการดำเนินงาน การทำกิจกรรมเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวชุมชน โรงเรียนในท้องถิ่น และพื้นที่สู่ภาคเจ้าภาพพื้นที่ ๑ พระบรมมหาราชวัง ๑ กรุงเทพมหานคร ๑ กรุงเทพมหานคร และ ๑ ตำบล

บางปะอิน ผู้สนับสนุนค่าตอบแทนพื้นที่ ทั้งกรมป่าไม้ ๑ ศูนย์จัดการพื้นที่สีเขียวเชิงนิเวศ นครเขื่อนขันธ์กาบแก้วบัวบาน ๑

Our Kung Bangkok ๑ กิจการแห่ง

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน
1. พื้นที่สีเขียวในพื้นที่สำนักงานที่ อุดมสมบูรณ์ ปลอดภัยดีมีสภาพ ดีและสอดคล้อง ส่งเสริมความ หลากหลายทางชีวภาพ	1. พัฒนาเสริม และขยายพื้นที่สีเขียว เพื่อสนับสนุน ความหลากหลายทางชีวภาพภายในองค์กรให้เป็น ต้นแบบให้กับองค์กรที่เป็นด้านความรับผิดชอบต่อ พื้นที่ 2. ส่งเสริมการดำเนินงานชุมชนเชิงพื้นที่ และพื้นที่ภายนอก สำนักงาน 3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ ด้านงานในโครงการ โดยเน้นความเหมาะสม ประโยชน์และความสอดคล้องกับพื้นที่ของชุมชน 4. สร้างความยั่งยืนและภาคีความร่วมมือกับภาคี เครือข่ายในพื้นที่และภายนอกพื้นที่ที่ดำเนินงาน เช่น สำนักรางวัลเพื่อคนดี องค์การการรณรงค์ด้านความยั่งยืน กรมว่าน การทางพิเศษแห่งประเทศไทย โรงเรียนในพื้นที่ เป็นต้น	1. เสริมพื้นที่สีเขียวทางด้านการปลูกต้นไม้ในพื้นที่ใกล้เคียง พื้นที่สำนักงานของ บริษัท โรงเรียนสำนักงานของภาคี เพื่อคนดี และพัฒนาคน จำนวน 15,550 คน ที่ปลูกใน ที่ปลูกคัดเลือกความเหมาะสมร่วมกันกับสำนักงานเพื่อ ประโยชน์ และส่งเสริมการขยายงาน เช่น การทำตลาด กิจ การให้รางวัล ขาออกให้คน เป็นต้น 2. เสริมพื้นที่สีเขียวทางด้านการปลูกไม้ในพื้นที่สำนักงาน ชุมชนเชิงพื้นที่ของชุมชนพื้นที่ที่ศึกษาเฉพาะด้าน การเพาะปลูก อสมการบริการ จำนวน 900 คน โดย พื้นที่ที่ปลูกเป็นพันธุ์ไม้ที่นิยมในพื้นที่นั้นๆ ที่หน่วยงานมีการปลูกในพื้นที่ เช่น ฟักลิ้นจี่ กล้วย นาเป็นต้น



โครงการ Our Khung BangKachao

ภาพรวมการดำเนินงาน/การจัดการ

[illegible]

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน
ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่สีเขียว/พื้นที่สีเขียวภายในพื้นที่ผู้ประกอบการเข้าสู่การมีใบไม้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Growth) อย่างยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มพื้นที่สีเขียวมากกว่าการเพิ่มพัฒนาพื้นที่ว่างหรือพื้นที่ว่างและของกรบไปไม้ ยอดที่ 400 ไร่ 95 แปล (รวมที่โครงการสำหรับกรบค้าบนพื้นที่ของ) (1) เฉพาะกรบค้า 19,71 ไร่ 11 แปล 2. คัดเลือกพื้นที่ปลูกที่จำเป็นปลูกจากความเหมาะสม ประโยชน์ และความสอดคล้องกับพื้นที่ 3. สร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมกับภาคีต่างๆที่มีและนอกพื้นที่ เช่น องค์การบริหารส่วนตำบลป่าโมก มูลนิธิพัฒนาสวนศรีนครเขื่อนขันธ์ กรมป่าไม้ 4. ส่งเสริมให้ลูกจ้างและพนักงานมีส่วนร่วมกับโครงการ/ชุมชนในการปลูกป่า/ต้นไม้ผ่านช่องทางของเว็บไซต์ เช่น สมาชิกบริหารจากชมรมจักรยาน และกิจกรรม CSR ของบริษัท เป็นต้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปลูกป่าได้จำนวน 1,570 ต้นในพื้นที่ 19.71 ไร่ 11 แปล (100 % ของ)ปลูกต้นไม้ตามแผนกับพื้นที่อื่น เช่น ต.บางสน เช่น อำเภอหล่มสัก คลัง วรวิสัย และ ชุมชน ของกรมป่าไม้ เป็นต้น 2. จัดกิจกรรมให้ผู้บริหารและพนักงานลงพื้นที่ร่วมปลูกป่าได้ 4 ครั้ง มีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วม 435 คน 3. สนับสนุนการปรับปรุงพัฒนาจุดเรียนรู้และป้ายหาชม ภายใต้การดำเนินงานโครงการสำหรับพื้นที่ที่มีผลิตภัณฑ์/สวนป่า/โครงการและสวนป่า/สวนป่าของพื้นที่ใกล้เคียง 4. สนับสนุนการปรับปรุง พัฒนาและดูแลสวนป่า/สวนป่า/หรือที่รับผิดชอบด้วยการสร้างงานจากการจ้างงานบุคลากรในพื้นที่ ซึ่งสามารถได้ให้บุคลากรในพื้นที่กว่า 200,00 บาท



บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม

ค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อมปี 2566 โดยรวมลดลงประมาณ 33,456.71 ล้านบาท จากปี 2565 หรือร้อยละ 17.71 สาเหตุหลักมาจากการค่าน้ำมันดิบที่ปรับลดลงจากปีก่อนร้อยละ 15 เห็นได้จากค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่คิดไปกับผลิตภัณฑ์ลดลง 33,437.69 ล้านบาท โดยในปีนี้มีบริษัทฯ ได้เดินหน่วยกักเก็บเชื้อเพลิง 119.11 พันบาร์เรลต่อวัน ซึ่งลดลงจากปี 2565 ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ไม่คิดไปกับผลิตภัณฑ์ลดลง 24.60 ล้านบาท ตามปริมาณสารเคมีที่ใช้เกินจำเป็นที่ลดลงซึ่งมีมูลค่า 18.91 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการป้องกันสิ่งแวดล้อมลดลง 1.93 ล้านบาท ซึ่งมาจากค่าใช้จ่ายเพื่อการดำเนินงานระบบจัดการลดลง 1.17 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการติดตามและตรวจวัดลดลง 0.77 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม

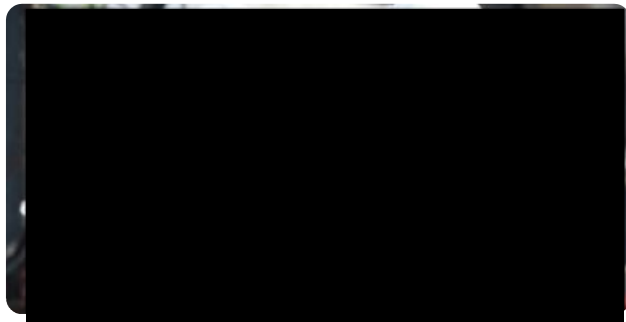
บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษเพิ่มขึ้น 7.52 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากค่าทำซ้ำของเสียที่เพิ่มขึ้น 6.35 ล้านบาท เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในกระบวนการผลิต รวมถึงมีปริมาณการผลิตน้ำมัน JET สูงขึ้น ส่งผลให้เกิดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัดเพิ่มขึ้น

ประโยชน์ของผลผลิตพลอยได้และการนำของเสียมาใช้ใหม่ลดลง 23.93 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 73.94 สาเหตุหลักมาจากค่ากัมมันตภาพรังสีที่สามารถจำหน่ายได้ลดลง 30.50 ล้านบาท ในขณะที่ค่าจำหน่ายเศษเหล็กและอลูมิเนียมเพิ่มขึ้น 1.87 ล้านบาท

(หน่วย : ล้านบาท)			
บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (EN 31)	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่คิดไปกับผลิตภัณฑ์			
น้ำมันดิบ (Crude Feed)	81,445.69	169,495.13	138,435.05
เอทานอล (Ethanol)	5,980.37	7,263.95	6,213.60
ไบโอดีเซล (ปี100)	0.00	0.00	0.00
ไบโอดีเซล (ปี100)-Premium	0.00	0.00	0.00
ไบโอดีเซล (ปี100)-HI PURE TYPE2	8,371.91	8,049.93	7,347.12
น้ำมันพืชใช้แล้ว	0.01	31.18	101.25
สารเคมี	160.35	173.75	180.50
น้ำใช้ในการผลิต	27.65	24.24	28.34
พลังงานที่ใช้ในการผลิต	1,618.08	3,062.46	2,357.10

บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม (EN 31)	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ค่าใช้จ่ายวัตถุดิบที่ไม่คิดไปกับผลิตภัณฑ์			
น้ำมันที่ไม่ได้คุณภาพ (SLOP OIL)	58.07	27.30	21.51
น้ำทิ้ง	11.61	12.24	12.34
สารเคมีที่มาจากกากของแข็งจากน้ำมันดิบที่บำบัด	0.20	20.68	1.77
ค่าใช้จ่ายเพื่ออุปกรณ์ควบคุมมลพิษ			
ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม	23.03	0.93	1.48
ค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ควบคุมมลพิษ	500.07	686.69	686.47
ค่าบำบัดน้ำทิ้ง	6.12	5.69	6.52
ค่ากำจัดของเสีย	5.46	4.95	11.30
ค่าใช้จ่ายในการป้องกันสิ่งแวดล้อม			
ค่าใช้จ่ายการติดตามและตรวจวัด	7.70	9.32	8.56
ค่าเสื่อมราคาพื้นที่เก็บกากของเสีย	0.05	0.02	0.02
ค่าใช้จ่ายเพื่อดำเนินงานระบบจัดการ	1.58	1.39	0.22
ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม	-	-	-
ประโยชน์ของผลผลิตพลอยได้และการนำของเสียมาใช้ใหม่			
กัมมันตภาพรังสี	(17.16)	(30.50)	(5.14)
เศษเหล็ก-อลูมิเนียม	(3.12)	(1.87)	(3.29)

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (Occupational Health & Safety)

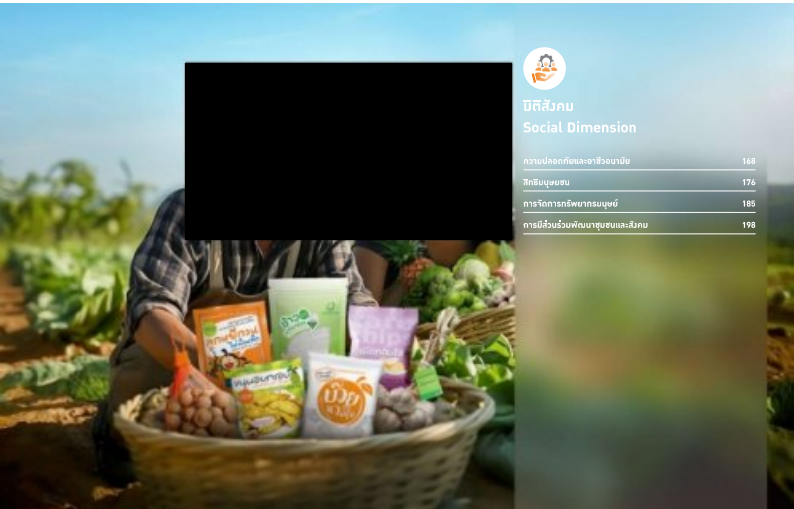


ความมั่นคง ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นประเด็นสำคัญในอุตสาหกรรมปิโตรเลียม เนื่องจากภารกิจหลักในการดำเนินงานและ/หรือกระบวนการผลิต การขนส่งและจัดจำหน่าย สามารถส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียหลากหลาย อาทิ การบาดเจ็บและสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินของผู้ปฏิบัติงานและชุมชนรอบข้าง ผลกระทบทางธุรกิจจากการหยุดการผลิตเพื่อแก้ไขเหตุการณ์และเยียวยาผู้เกี่ยวข้อง และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การรั่วไหลของมลพิษต่างๆ ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายด้านความมั่นคง ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ให้พนักงานและผู้รับเหมานำเข้าที่และความรับผิดชอบด้านความปลอดภัยทั้งต่อตัวเองและเพื่อนร่วมงานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมถึงมาตรฐานสากล เช่น ISO 45001 และคำนิยามงานสอดคล้องกับระบบบริหารความปลอดภัยกระบวนการ (Process Safety Management: PSM) ภายใต้โครงสร้างการบริหารด้านความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (SHEE) โดยคณะทำงานที่มีหน้าที่กำหนดนโยบายด้าน SHEE ทบทวน เสนอแนะ สนับสนุนทรัพยากร รวมถึงแต่งตั้งคณะทำงานที่ส่งเสริมการดำเนินงานด้าน SHEE เพื่อพัฒนาระบบมาตรฐานการจัดการด้าน SHEE ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (Disclosure 403-1) โดยระบบบริหารด้านความปลอดภัย ได้แก่ การระบุภัยคุกคามที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน การประเมินความเสี่ยง และการสอบสวนเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงและปรับปรุง ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานในองค์กร อาทิ การเดินตรวจความปลอดภัยและการประชุมเพื่อแจ้งผลการตรวจและติดตามการ

แก้ไขจากคณะกรรมการความปลอดภัยอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ตามที่กฎหมายกำหนด และภายนอกองค์กร อาทิ การตรวจประเมินมาตรฐาน ISO 45001 เป็นต้น เพื่อให้ระบบบริหารด้านความปลอดภัยและการตรวจติดตามผลครอบคลุมทั้งงานและผู้รับเหมาทั้งหมด (ร้อยละ 100) ที่ปฏิบัติงานในโรงงานและคลังน้ำมันบางจากที่สุญวิท 64 และสำนักงานใหญ่เท่านั้น

เป้าหมาย

- อุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ (Zero accident)
- อัตราการเจ็บป่วยจากโรคจากการทำงานของผู้ปฏิบัติงานทั้งหมด (OIFR) เท่ากับศูนย์
- อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) เป็นศูนย์
- อัตราการเสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน (Fatality Rate) เป็นศูนย์
- ไม่มีการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีอย่างมีนัยสำคัญสู่สิ่งแวดล้อม
- กรณีการเกิดเหตุการณ์รั่วไหลของสารไวไฟหรือสารเคมีจากขบวนบรรทุกหรือกระบวนการผลิตที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน (Tier 1) ตามข้อกำหนด API 754 เท่ากับศูนย์



แนวทางการบริหารจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทฯ มุ่งมั่นปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริหารด้านความปลอดภัย ความมั่นคง อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและพลังงาน (SHEE) ตามมาตรฐานการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย ISO 45001 รวมถึงระบบการจัดการความปลอดภัย กระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัยเป็นไปตามเป้าหมาย และจัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยทั้งระหว่างทำงานและนอกเวลา (Safety 24 ชั่วโมง) ให้พนักงานทุกระดับและผู้บริหารมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย มีความรู้ความเข้าใจ และปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยในทุกๆ วัน

กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยระหว่างทำงาน ได้แก่

- การส่งเสริมการสำรวจวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture Transformation) เช่น การ Line Walk ของผู้บริหารในพื้นที่ปฏิบัติงาน เป็นการทำงานสำคัญเรื่องความปลอดภัยและเพื่อเฝ้าระวังการทำงานด้านความปลอดภัยและ Field Risk Assessment (FRA) ให้พนักงานเห็นอันตรายและความเสี่ยงเพื่อป้องกันล่วงหน้า
- การประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยของบริษัท ผู้รับเหมาทุกเดือน และการเดินตรวจพื้นที่ที่ทำงานร่วมกับผู้รับเหมาทุกสัปดาห์
- การมอบรางวัล Contractor Safety Management Recognition Award ให้ผู้รับเหมาที่ปฏิบัติตามข้อกำหนดเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับเพื่อนร่วมงาน
- การกำหนดเป้าหมายและแผนงานความปลอดภัยร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทผู้รับเหมา ผ่านกิจกรรม Contractor Safety Management Workshop
- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความปลอดภัยระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทผู้รับเหมา ผ่านกิจกรรม Contractor Safety Management Workshop
- กิจกรรมอบรมลงพื้นที่ในความปลอดภัยโดยไม่มีอุปสรรค ซึ่งช่วยพัฒนาของพนักงานและผู้รับเหมา
- กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยจากคณะกรรมการความปลอดภัย จากการประชุมและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารและพนักงาน

กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยนอกเวลา งาน ได้แก่

- รณรงค์ให้พนักงานเข้าใช้ปลอดภัย สวมหมวกกันน็อกทุกครั้งเมื่อใช้รถจักรยานยนต์ และคาดเข็มขัดนิรภัยก่อนออกเดินทาง

จากการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและกิจกรรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มีชั่วโมงการทำงานอย่างปลอดภัยของพนักงานครบ 8,000,000 ชั่วโมง-คน โดยไม่มีอุบัติเหตุซึ่งมีเหตุการณ์และไม่มีอุบัติเหตุซึ่งมีสาเหตุมาจาก

บริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมาย 7.5 แสนชั่วโมงความปลอดภัยแรก โดยไม่เกิดอุบัติเหตุซึ่งมีเหตุการณ์และนอกเวลา ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติยศความปลอดภัยในรูปแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ ปีที่ 7 ต่อเนื่องจากระบบรางวัล

การระบุภัยคุกคามที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน การประเมินความเสี่ยง และการสอบสวนเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยง (Disclosure 403-2)

บริษัทฯ มีระเบียบวิธีปฏิบัติการประเมินอันตราย ความเสี่ยง และการปรับปรุงแก้ไข โดยวิธี What if และ HAZOP เป็นต้น ครอบคลุมกิจกรรมการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา มีกระบวนการที่สำคัญดังนี้

- ประเมินประเมินอันตราย ความเสี่ยง และวิธีปรับปรุงแก้ไข เพื่อลดและควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ทบทวนอย่างน้อยละปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงขั้นตอนการทำงาน (Procedure)
- มีกระบวนการ JSA (Job Safety Analysis) สำหรับงานไม่ประจำ เพื่อชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงครอบคลุมกับงาน และพื้นที่ปฏิบัติงาน กำหนดมาตรการควบคุมป้องกัน ร่วมกันระบบใบอนุญาตทำงานอิเล็กทรอนิกส์ (Online Work Permit)
- สื่อสารเรื่องความปลอดภัยผ่านการ Safety Talk ก่อนเริ่มงาน และตรวจสอบความปลอดภัยและความสอดคล้องในการปฏิบัติตามข้อกำหนดในใบอนุญาตทำงาน
- การประเมินความเสี่ยงต่อผลกระทบโดยพนักงานหรือผู้รับเหมา ระดับความปลอดภัยที่ต่ำกว่างานที่ได้รับการอบรมการประเมินความเสี่ยง และนำส่งรายงานการประเมินความเสี่ยงและมาตรการควบคุมให้ผู้จัดการส่วนที่พบและอนุมัติ

ผลการทบทวนการประเมินความเสี่ยงในปี 2566 พบว่ากิจกรรมที่มีความเสี่ยง (Work-related Hazard) ที่มีโอกาสเกิด High Consequence Injury ได้แก่ ไฟไหม้ สารเคมีรั่วไหล วัสดุตกกระทบหรือชน เป็นต้น มีมาตรการป้องกันและควบคุมอันตรายที่เข้มงวดตามลำดับชั้นของการควบคุมอันตราย (Hierarchy of Controls) ได้แก่ การออกแบบกระบวนการผลิตให้ปลอดภัย ทบทวนการประเมินความเสี่ยงและขั้นตอนปฏิบัติงาน ทบทวนระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย และจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้กับพนักงานและผู้รับเหมา

แยกตามสาขางานไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของคณะกรรมการทั้งหมด มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อแจ้งข่าวสาร ติดตามความก้าวหน้าของการทำงานและแผนการดำเนินงานในอนาคต รวมถึงมีการทบทวนผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยโดยผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ มีการสื่อสารและเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้รับเหมามีส่วนร่วมในการประเมินอาชีวอนามัยและความปลอดภัยผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ กิจกรรม SHEE Excellence Day การสื่อสารผ่านทาง Outlook ป้ายประกาศเสียงตามสาย (Safety Radio Channel) ในรูปแบบของข่าวสาร ความรู้ ป้ายเตือน กิจกรรม Life-Saving Rules Promotion นวัตกรรมช่วยชีวิตของ IOGP มาสื่อสารในรูปแบบเข้าใจง่าย

การอบรมพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Disclosure 403-5)

บริษัทฯ มีการอบรมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและการรับอัปเดตให้พนักงานและผู้รับเหมาทุกคนก่อนเริ่มทำงานตามตำแหน่งงาน ประเมินความเสี่ยงจากการทำงาน โดยจัดทำแผนฝึกอบรม จัดอบรม ประเมินผล ตลอดจนบันทึกและจัดเก็บประวัติการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และความเข้าใจในสิ่งที่อาจเป็นอันตรายและก่อให้เกิดอุบัติเหตุไว้ป้องกัน และควบคุมอันตรายขณะปฏิบัติงาน สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างปลอดภัย

บริษัทฯ มีการอบรมและออกบัตรผู้รับเหมาบออิเล็กทรอนิกส์ (Express Safety Pass) โดยบันทึกข้อมูลผู้รับเหมาที่เข้าพื้นที่ และส่งผลการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และสามารถดูสถิติความเสี่ยงผ่านออนไลน์ เพื่อความสะดวกและระยะเวลาที่ใช้ในการฝึกอบรม

การส่งเสริมสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน (Disclosure 403-6)

บริษัทฯ ส่งเสริมสุขภาพของพนักงานและผู้รับเหมาเพิ่มเติมจากกรณีที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ดังนี้

- มีพยาบาลและแพทย์ประจำทุกพื้นที่ทำการแพทย์ของ บริษัทฯ เพื่อรักษาพยาบาลเบื้องต้นและกรณีฉุกเฉินโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย
- มีสวัสดิการดูแลสุขภาพประจำปี การฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่และโควิด-19 ให้กับพนักงานบริษัทฯ

บริษัทฯ ผนึกกำลังกับทีมงานงานผ่านในและนำด้านความปลอดภัย (Safety Observation Report) ในการจัดการพื้นที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Act) และสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัย (Unsafe Condition) เพื่อป้องกันก่อนเกิดเหตุกรณีพนักงานและผู้รับเหมาสังเกตหรือพบเห็นสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัยและอาจส่งผลกระทบต่อดังผู้ปฏิบัติงาน ที่มีผู้ปฏิบัติงานสามารถยุติการทำงานและรายงานหัวหน้างานและเจ้าของพื้นที่ได้อีกด้วย

นอกจากนี้ มีการตั้ง KPI โดยให้ Incentive ให้แก่ผู้รายงาน ตั้งเป้าหมายจำนวนการรายงาน Safety Observation Report เพราะถือว่าเป็นประโยชน์ในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ มีการจัดการเพื่อลดความเสี่ยง ทำให้โอกาสเกิดอุบัติเหตุลดลง รวมถึงตรวจสอบและแก้ไขไม่มีความปลอดภัยก่อนอนุญาตให้ปฏิบัติงานหรือดำเนินการ กิจกรรม นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้พนักงานค้นหาอันตรายและความเสี่ยงในการทำงาน โดยรายงานผ่านคณะกรรมการ อาทิ Field Risk Assessment (FRA), Safe Work Practice (SWP), Contractor Safety Management, Operation Audit Team (OAT), PSM Daily Audit และ SHEE Committee ซึ่งมีการกำหนดแผนงานในการตรวจสอบและให้คำแนะนำแก่ผู้ปฏิบัติงานเพื่อสร้างความตระหนักและควบคุมความเสี่ยงเข้าให้ของผู้ปฏิบัติงานต่ออันตรายที่อาจเกิดขึ้น นำมาสู่การป้องกันก่อนเกิดเหตุได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้พนักงานและผู้รับเหมาปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่มีมาตรฐาน ซึ่งพนักงานสามารถเข้าถึงได้สะดวกและรวดเร็ว ผ่านช่องทางทางเบิกผ่านระบบ Warehouse และผู้เบิกอัตโนมัติ

กระบวนการสอบสวนเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน (Disclosure 403-2)

การรายงานและสอบสวนเหตุการณ์ที่มีความเสี่ยงและอุบัติเหตุ เป็นหัวใจของระบบการบริหารงานด้านความปลอดภัย ในการหาสาเหตุที่แท้จริงและกำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำขึ้น โดยกำหนดให้รายงานอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ไม่ปกติ และบันทึกไว้อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมเหตุที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต และเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near-miss) เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว ผู้อยู่ในเหตุการณ์หรือผู้รู้พื้นที่เห็นต้องเขียนรายงานให้เจ้าของพื้นที่และพื้นที่ที่เกี่ยวข้องทราบภายใน 24 ชั่วโมง หลังจากนั้นจะมีการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเพื่อหาสาเหตุที่แท้จริง (Root Cause) ผ่านเครื่องมือ Why Tree Analysis และกำหนดมาตรการป้องกันการเกิดเหตุการณ์ซ้ำ รวมถึงข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง (Opportunity for Improvement:

OFI) โดยมีการตรวจติดตามผลการดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามผลการสอบสวนและนำผลการสอบสวนมาจัดทำสื่อการเรียนรู้และเผยแพร่ (Lesson Learned Sharing) ให้กับพนักงานและผู้รับเหมาทราบผ่านทางสื่อต่างๆ ของบริษัทฯ

บริการด้านสุขภาพที่เกี่ยวข้องจากการทำงาน (Disclosure 403-3)

บริษัทฯ ใช้กระบวนการด้านอาชีวอนามัยเชิงรุก ประเมินความเสี่ยงด้านสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน (Health Risk Assessment) ครอบคลุมทุกพื้นที่เพื่อเฝ้าระวังเพื่อทำการตรวจคัดกรองความเสี่ยง โดยมีทีมเฝ้าระวังและตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานสม่ำเสมอ เช่น การตรวจวัดแสง เสียง ความร้อน และสารเคมีในพื้นที่ทำงาน ให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน โดยมีการแก้ไขพื้นที่ปฏิบัติงานและ/หรือขั้นตอนการปฏิบัติงาน รวมถึงติดตามผลการแก้ไขในพื้นที่ผลการตรวจวัดฯ เก็บค่ามาตรฐานความปลอดภัย สำหรับในสารพิษสำคัญมีการติดตามตรวจวัดคุณภาพอากาศภายในอาคารตามมาตรฐานแนะนำของ Singapore Standard 554 : 2016 โดยมีพารามิเตอร์ในการตรวจวัด ได้แก่ อุณหภูมิ ความชื้นสัมพัทธ์ ความเร็วลม ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ ฝุ่นละอองที่ใช้ในระบบทางเดินหายใจได้ขนาดเล็กว่า 10 ไมครอน ฝุ่นละอองขนาดใหญ่กว่า 2.5 ไมครอน (PM 2.5) สารอินทรีย์ไอระเหยง่ายที่หมด (Total VOCs) ฟอร์มัลดีไฮด์ นอกจากนี้ ยังมีมีการตรวจวัดเชื้อแบคทีเรีย (Total Bacteria Count) (Airborne) และเชื้อรา (Total Fungi Count) (Airborne) โดยไม่มีผลการตรวจวัดที่เกินกว่ามาตรฐานตั้งแต่ปี 2561 - 2566

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและแพทย์เฉพาะทางด้านอาชีวเวชศาสตร์ทำหน้าที่ควบคุมและให้คำแนะนำแก่พนักงานและผู้รับเหมาในพื้นที่เกี่ยวกับด้านอาชีวอนามัย โดยมีการเฝ้าระวังสุขภาพพนักงานและผู้รับเหมา ดังนี้

- มีตรวจสุขภาพพนักงานตั้งแต่เริ่มเข้างาน ระหว่างงาน และออกจากการงาน
- มีการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี ที่มีการตรวจสุขภาพทั่วไป/ตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยโดยมีแพทย์อาชีวเวชศาสตร์และนักอาชีวอนามัยของ บริษัทฯ กำหนดรายการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง วิเคราะห์ผลตรวจสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานจากปัจจัยภายในและภายนอกสถานที่ทำงาน กรณีพนักงานมีผลตรวจสุขภาพผิดปกติจะต้องเข้าพบแพทย์เพื่อรับแนวทางดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง

- มีโครงการส่งเสริมสุขภาพพนักงาน เพื่อป้องกันการเกิดโรคไม่ติดต่อ (NCDs) ได้แก่ กิจกรรมการเคลื่อนไหวร่างกายในแต่ละเดือน เช่น การแข่งขันจากการเล่น การวิ่ง การคาร์ดิโอรูปแบบต่างๆ รวมถึงการแข่ง E-Sport เช่น แชร์เดิน และเกมมวย เป็นต้น กิจกรรมการหาอาหารที่มีไขมันต่ำหรือปราศจากไขมัน เช่น เปลี่ยนให้เป็นนม "ดี" พว เพื่อให้เห็นค่าไขมันดี, พยายามทานผักผลไม้สดมากขึ้น
- จัดกิจกรรมอนุรักษ์การได้นอน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการได้นอน และจัดการป้องกันการได้นอนทั้งในพื้นที่ปฏิบัติงานและในชีวิตประจำวัน

ผลการดำเนินงาน

จากการบริหารงานด้านความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานทั้งพนักงานและผู้รับเหมา บริษัทฯ มีการติดตามวัดผลผ่านตัวชี้วัด ได้แก่ อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (LTIFR) อัตราการบาดเจ็บรวม (Total Recordable Injury Rate: TRIR) และ High-consequence Work-related Injuries Rate ของพนักงานและผู้รับเหมา ซึ่งผลการดำเนินงานพบว่า

สถิติความปลอดภัยพนักงาน	2564		2565		2566	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (LTIFR) พนักงาน	0	0	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR) พนักงาน	0	0	1.38	0	0	0
High-consequence Work-related Injuries Rate* พนักงาน	0	0	0	0	0	0

* การบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาเหมือนเดิมได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน

บริษัทฯ มีระบบ Contactor Safety Management ให้ผู้รับเหมาปฏิบัติตามกฎความปลอดภัยอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ รวมถึงมีการดำเนินการสอบสวนตามเหตุ โดยลักษณะของการบาดเจ็บหลักที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในปี 2566 ส่วนใหญ่เกิดจากวัตถุตกแตกและเครื่องมือน้ำ และน้ำที่เย็นมาจับกับร่างกายทำงานและควบคุมการปฏิบัติงานเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ กำหนดแผนการปรับปรุงระยะสั้นและระยะยาว และติดตามการแก้ไขให้แล้วเสร็จหรือสื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้อง ควบคุมปฏิบัติการด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Safety) เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างยั่งยืน โดยในปีนี้บริษัทฯ ได้มีมาตรการด้านความปลอดภัยและกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยต่างๆ ร่วมกันทางผู้รับเหมา ทำให้ไม่เกิดอุบัติเหตุซึ่งมีเหตุการณ์ LTIFR = 0

อัตราการบาดเจ็บรวมของผู้รับเหมา	2564		2565		2566	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (LTIFR) ผู้รับเหมา	0.45	0	1.43	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR) ผู้รับเหมา	1.79	0	1.43	0	2.08	0
High-consequence Work-related Injuries Case* ผู้รับเหมา	0	0	1	0	0	0

* การบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาเหมือนเดิมได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน

การดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

- บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการระบบบริหารความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management: PSM) และจัดให้มี คณะทำงาน PSM Governance Committee (PSM GC) ต่อเนื่อง มาตั้งแต่ปี 2558 และกำหนดค่าดัชนีความปลอดภัย ได้แก่ 3E ซึ่งหมายถึง
- Everyone Goes Home Safely Every Day ทุกคนทำงานอย่างปลอดภัยกลับบ้านอย่างปลอดภัยทุกวัน
 - Environment and Asset are Protected รั้วรั้วและสิ่งแวดล้อมและอุปกรณ์เครื่องจักรได้รับการปกป้อง
 - Efficient and Reliable Operation ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้

โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง ได้แก่

- โครงการ Felt Leadership (FL) การแสดงและปฏิบัติตน เพื่อเป็นผู้นำด้านความปลอดภัย
- Field Risk Assessment (FRA) การสำรวจความตระหนักและความรู้ความเข้าใจของผู้ปฏิบัติงานต่ออันตรายที่อาจเกิดขึ้น นำมาสู่การป้องกันก่อนเกิดเหตุได้อย่างเหมาะสม
- การจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน ได้แก่ มาตรฐาน LOTO (Lock Out Tag Out), LB (Line Break), HW (Hot Work) โดยจัดทำมาตรฐานการทำงานในที่อับอากาศ และมาตรฐานการทำงานชุดเจาะเพิ่มเติมในปี 2565
- จัดทำข้อมูลความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Information: PSI) รวบรวมความรู้พื้นฐานในกระบวนการผลิต เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องในกระบวนการผลิต
- การวิเคราะห์อันตรายในกระบวนการผลิต (Process Hazard Analysis: PHA) เป็นเครื่องมือวิเคราะห์อันตรายในกระบวนการผลิต และหาวิธีป้องกันที่เหมาะสม
- การสืบสวนอุบัติเหตุ (Incident Investigation: II) วิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริงของอุบัติเหตุ เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันในระบบ
- การจัดการการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิตด้านเทคโนโลยีและด้านเครื่องจักร (Management of Change Technology-Facilities: MOC-TF) เป็นกระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิตให้มีความปลอดภัยผ่านระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยได้รับการประเมินทบทวนความเสี่ยงจากผู้เชี่ยวชาญในส่วนงานที่เกี่ยวข้อง และสื่อสารความรู้ความเข้าใจกับผู้ปฏิบัติงานเพื่อลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง

- การทบทวนความปลอดภัยก่อนเริ่มกระบวนการผลิต (Pre-Startup Safety Review: PSSR) โดยตรวจสอบอุปกรณ์และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตหลังจากหยุดเดินเครื่องกระบวนการผลิตและการซ่อมบำรุงใหญ่ ให้เกิดความปลอดภัยก่อนเริ่มกระบวนการผลิต
- การเตรียมความพร้อมและตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน (Emergency Planning & Response: EPR) โดยฝึกอบรมพัฒนาทักษะในการเตรียมความพร้อมและตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน และฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินในระดับต่างๆ สม่ำเสมอ โดยในปี 2566 มีการจัดซ้อม Surprise Drill ในการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินทุกระดับ
- การจัดการการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการผลิตด้านบุคคล (Management of Change Personnel: MOC-P)
- การฝึกอบรม (Training and Performance: T&P) และการสร้าง Quality Person สำหรับการเป็นผู้นำในกระบวนการทำงานที่มีความเสี่ยงสูง
- การจัดการด้านความปลอดภัยของผู้รับเหมา (Contractor Safety Management: CSM) ตั้งแต่การคัดเลือกบริษัทผู้รับเหมา การควบคุมการทำงานผ่าน Site Audit และการประเมินเมื่อสิ้นสุดสัญญา
- ความพร้อมพร้อมใจของอุปกรณ์ (Mechanical Integrity: MI) ตรวจสอบประสิทธิภาพและการควบคุมอันตรายของอุปกรณ์ทำงานตลอดอายุการใช้งาน รวมถึงการบำรุงรักษาอุปกรณ์เครื่องมือ
- การตรวจสอบคุณภาพ (Quality Assurance: QA) ตรวจสอบยืนยันว่าอุปกรณ์และเครื่องจักรในกระบวนการผลิตติดตั้งตามข้อกำหนดและพร้อมใช้งาน
- การนำระบบดิจิทัลเข้ามาใช้ในการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต เกิดการรวมศูนย์ข้อมูล เพิ่มความรวดเร็วในการทำงาน และนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาแนวทางการจัดทำแผนงานด้านความปลอดภัย

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 บริษัทบรรลุตามเป้าหมายด้านความปลอดภัยในกระบวนการตามที่กำหนด โดยไม่มีเหตุการณ์รั่วไหลของสารไวไฟจากอุปกรณ์หรือกระบวนการผลิตตั้งแต่กระบวนการอย่างรุนแรง (Tier 1 และ 2) ตามข้อกำหนด API 754

การป้องกันและจัดการการรั่วไหล

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบจากการรั่วไหลของวัสดุอันตรายที่เกิดจากอุบัติเหตุหรือการรั่วไหลของสารไวไฟที่เกิดจากอุปกรณ์หรือกระบวนการผลิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานผู้ปฏิบัติงานและชุมชน และการ

ปนเปื้อนของสารเคมีสู่พื้นดินและแหล่งน้ำในบริเวณที่เกิดเหตุ ดังนั้น จึงมุ่งเน้นในการลดความเสี่ยงจากการรั่วไหลและจัดทำมาตรการรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉินที่เกิดการรั่วไหลของสารเคมีเพื่อหลีกเลี่ยงการปนเปื้อนของสารเคมีสู่พื้นดินและแหล่งน้ำในบริเวณที่เกิดเหตุ

- คัดเลือกเรือขนถ่ายน้ำมันที่มีระบบการตรวจสอบและประเมินเรือที่เข้าท่าเทียบและมาตรการเทียบท่าที่ปลอดภัยและเหมาะสม
- มีการตรวจสอบความปลอดภัยของการขนส่งทางเรือ ตั้งแต่ขั้นตอนการรับเรือ โดยใช้เรือ Tug Boat สำหรับลากเรือเข้า-ออก ท่าเรือในแนวขนานเดียวกับท่าเรือ มีการติดตั้งเครื่องเรือตามมาตรฐานของเรือรับ-จ่ายน้ำมัน มีการซ้อมแผนซ้อมเรือป้องกันน้ำมันรั่วไหลของสารเคมีในกรณีที่น้ำมันรั่วไหลสามารถจัดการกับและคืนสภาพได้อย่างรวดเร็ว การต่อ Hose เข้ากับเรือ และการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน
- มีแผนป้องกันและรับมือเหตุการณ์รั่วไหลของน้ำมัน มีการซ้อมแผนฉุกเฉินเป็นประจำปี และเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้าร่วมสังเกตการณ์ซึ่งในบริษัทฯ ได้สนับสนุนการเข้าท่าเทียบและการขนส่งทางเรือ
- มีการฝึกอบรมและซ้อมแผนปฏิบัติการซ้อมเล่นบทบาทสมมติสถานการณ์และกรณีศึกษาที่แท้จริง ครั้งที่ 12 โดยครั้งนี้เป็นการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหลายหน่วยงานที่มีบทบาทในการจัดการน้ำมัน ทั้งด้านกระบวนการ การดำเนินงาน การสนับสนุนข้อมูลต่างๆ และสนับสนุนสถานที่ให้เป็นสถานที่ฝึกซ้อม หรือนำเรือตรวจการณ์ 8 เรือซ้อมน้ำมันของบริษัทฯ ซึ่งประจำอยู่ที่ท่าเรือบางจาก เริ่มนำเจ้าหน้าที่เข้าร่วมในการซ้อมครั้งนี้ด้วย
- มีอุปกรณ์ฉุกเฉินและการฝึกซ้อมผู้ปฏิบัติงานจัดการน้ำมัน รวมถึงเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้าร่วมสังเกตการณ์
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ ด้วยการเข้าร่วมอบรมและฝึกปฏิบัติร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานราชการและบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยของอุปกรณ์ ระบบ และเครื่องมือต่างๆ อย่างต่อเนื่องสอดคล้องตาม OI Company International Marine Forum (OCIMF) อาทิ การปรับปรุงระบบดับเพลิงที่ท่าเรือให้ทันสมัยและติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดเพิ่มเติม

- มีการออกแบบถังน้ำมัน ท่อน้ำมัน และติดตั้งอุปกรณ์ตามมาตรฐานสากล อาทิ ระบบตรวจวัดระดับน้ำมัน (Automatic Tank Gauge) และแจ้งเตือนกรณีน้ำมันล้นถัง (Overflow Alarm System) เพื่อตรวจวัดระดับน้ำมันและป้องกันน้ำมันล้นถัง รวมถึงการออกแบบพื้นที่ให้สามารถกักเก็บน้ำมันกรณีเกิดเหตุรั่วไหล (Containment Dike) ระบบตรวจสอบแก๊สอันตราย (Gas Detector System) รวมถึงมาตรการป้องกันและตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบและจัดการในกรณีทำงาน เช่น ระบบตรวจสอบตามผ่านกล้องวงจรปิด (CCTV) การเดินตรวจรอบโดยหัวหน้างาน (Shift Area Patrol) การตรวจติดตามการขนส่งน้ำมันทางท่อและการจัดการกับน้ำมัน (Stock & Oil Transfer Monitoring)
- มีขั้นตอนการทำงานและซ้อมแผนให้ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง
- มีระบบ แผนงาน และการตรวจสอบอุปกรณ์ (PM) ตามระยะเวลาที่เหมาะสม
- มีการประเมินและประเมินจุดเสี่ยงที่มีศักยภาพก่อให้เกิดการรั่วไหล (LOPC) ในแต่ละพื้นที่พร้อมมาตรการควบคุมและป้องกัน รวมถึงตรวจติดตามประสิทธิภาพของมาตรการอย่างต่อเนื่อง มีการตรวจสอบความปลอดภัยในกระบวนการผลิต การวิเคราะห์และเสนอแนวทางการแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ
- มีเรือจัดการน้ำมัน ภายใต้ชื่อ "ศรีอารยราช 8" ประจำที่โรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนง สามารถจัดเก็บน้ำมันได้ 10,000 ตัน การขนถ่ายน้ำมันจากเรือ (Side Collecting Boom) พร้อมชุดเก็บน้ำมัน (Belt Skimmer) ในเรือ มีระบบดับเพลิงเพื่อความปลอดภัยในสถานการณ์ฉุกเฉิน และมีห้องประชุมภายในเรือระดมความคิดวางแผนดำเนินการตามภารกิจของเจ้าหน้าที่ นอกเหนือจากการจัดการการรั่วไหลในพื้นที่แม่น้ำเจ้าพระยาซึ่งเป็นพื้นที่ดำเนินการของโรงกลั่นน้ำมันบางจาก พระโขนงแล้ว ยังสามารถสนับสนุนการกักเก็บน้ำมันของภาคีรัฐและกลุ่มสมาคมอนุรักษ์สภาพแวดล้อมของกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันหรือ Oil Industry Environmental Safety Group Association (IESG) ซึ่ง บางจาก เป็นสมาชิกอยู่ด้วย มีการสนับสนุนเหตุฉุกเฉินหรือเหตุอื่น เมื่อได้รับการร้องขอ โดยในปี 2566 เข้าร่วมภารกิจบรรเทาผลกระทบเหตุน้ำมันรั่วบริเวณท่าเรือเรือลิ้นเหล็กแบบรูปนึ่งเดียวกลางทะเล หรือจุดขนถ่ายน้ำมันในทะเล (SPM) จังหวัดระยอง โดยมีเจ้าหน้าที่พนักงานปฏิบัติการกักตุนน้ำมัน ร่วมปฏิบัติการกิจ
- จัดอบรม EMS Hazmat (การจัดการอุบัติเหตุสารเคมี และระบบการแพทย์ฉุกเฉิน) ร่วมกับกลุ่ม Thailand Rescue ให้กับบุคลากรภายใน เช่น บุคลากรทางการแพทย์ในระบบ EMS1669 ทีมกู้ชีพ ทีมกู้ชีพ ทีม ERT ในอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงในอุตสาหกรรม

บริษัทฯ มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการดำเนินงานและประเมินความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์การเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการบริหารงานมีความปลอดภัยจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ในการป้องกันและจัดการการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีในพื้นที่ปฏิบัติการ ทำให้ไม่มีการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญ สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนที่อาศัยใกล้เคียงกับโรงงาน บางจาก พระโขนง และท่าเรือ

การรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมี	2562	2563	2564	2565	2566
- กรณีการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญ (มากกว่า 100 บาร์เรล/ครั้ง) (กรณี) Number of significant oil and chemical spills (more than 100 Barrels)	0	0	0	0	0
- ปริมาณการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญ (มากกว่า 100 บาร์เรล/ครั้ง) (บาร์เรล)	0	0	0	0	0
- กรณีการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีที่มีนัยสำคัญ (มากกว่า 1 บาร์เรล/ครั้ง) (กรณี)	2	3	0	0	0
- รวมปริมาณการรั่วไหลของน้ำมันและสารเคมีทั้งหมด 1 บาร์เรล/ครั้ง (บาร์เรล)	4	11	0	0	0
- ความครอบคลุมของข้อมูล (as percentage of: Annual Production (MMBOE)	100	100	100	100	100

สิทธิมนุษยชน

การดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน และสิ่งแวดล้อม ในการดำเนินการทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยประกอบธุรกิจบนพื้นฐานความเคารพในเรื่องสิทธิของผู้อื่นได้เสีย รวมถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTIQ+) และยอมรับในความแตกต่างทางด้านความแตกต่าง ความเสมอภาคทางสังคมอื่นๆ อาทิ ศาสนา ศิวิไลซ์ เชื้อชาติ รวมถึงประชากรกลุ่มเปราะบาง อาทิ คนพิการ เด็ก คนพื้นเมือง และคนพลัดถิ่น เพื่อมาปรับใช้ในการดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงความมุ่งมั่นในการป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายความ

รับผิดชอบทางธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อม โดยยึดมั่นต่อหลักการสากลด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ รวมถึงข้อตกลงโลก (United Nations Global Compact: UNGC) ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการพื้นฐานว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และหลักการแห่งการเสริมสร้างศักยภาพและพลังของผู้หญิง (Women's Empowerment Principle: WEPs) เป็นกรอบการดำเนินงานทาง การปฏิบัติไว้ให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติ

รางวัล

รางวัลด้านการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนองค์กร ปี 2566 บริษัทฯ ได้รับ 1 รางวัล ได้แก่

รางวัล : องค์การต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2566 ระดับดีเด่น (รางวัลระดับสูงสุด) ประเภทองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่จากกระทรวงยุติธรรม



การกบฏทวนกระบวนการ และการบรรเทาผลกระทบ



ประเด็นความเสี่ยง : การบริหารจัดการความปลอดภัยที่มีผลกระทบต่อการจัดการคลังสารเคมีและสารเคมี

รายละเอียด:

- มีความเป็นไปได้ที่จะเกิดผลกระทบต่อชุมชนจากอุบัติเหตุ/น้ำมันรั่วระหว่างจัดส่งสารเคมีไปและพารา

มาตรการบรรเทาผลกระทบ:

- ติดตามแผนการจัดส่ง อุปกรณ์ในการรับและแผนงานซ่อมบำรุง PM อุปกรณ์
- ทบทวนขั้นตอนการปฏิบัติงานของผู้รับเหมา ทบทวนแผนและผลการปฏิบัติงานส่งประจำเดือนร่วมกัน (Monthly KPI Meeting)
- ทบทวนความพร้อมของทรัพยากรและตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ประจำพื้นที่ และซ่อมแซมอุปกรณ์ในสถานการณ์ต่างๆ ระหว่างผู้รับเหมาขนส่งและบริษัท
- บริหารและควบคุมจำนวนรถขนส่งเป็นไปตามสัญญา
- สำรวจความคาดหวังจาก Supplier คู่ค้าน้ำมัน

รับเรื่องผ่าน:

- Hotline: 1651
- Website: www.bangchak.co.th/th/cg/whistleblowing-form
- Social: web.facebook.com/Bangchak/



ประเด็นความเสี่ยง : การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของชุมชนถูกเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านช่องทางต่างๆ หรือสื่อ จากการร้องเรียนเข้ามาขยับบริษัทฯ

รายละเอียด:

- มีความเป็นไปได้ที่จะกระทบการ/ช่องทางทางรับเรื่องร้องเรียนจากชุมชน รวมทั้งระบบและการจัดการกับข้อมูลไม่รัดกุม ไม่สมบูรณ์ ทำให้ข้อมูลรั่วหรือเผยแพร่สู่สาธารณะ

มาตรการบรรเทาผลกระทบ:

- ปฏิบัติตามกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน กรณีเกิดผลกระทบชุมชน
- จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานชุมชนสัมพันธ์ มีการสอนการถ่ายทอดความรู้ (On The Job Training) งานชุมชนสัมพันธ์ และการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทยา เพื่อในการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพในทุกด้าน รวมทั้งให้คำแนะนำทางวิชาการกับและข้อมูลส่วนบุคคล
- ปฏิบัติตามคู่มือวิธีการปฏิบัติงานในการบริหารจัดการและควบคุมข้อมูลภายในบริษัท (โดยคณะทำงานเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลภายในบริษัท) โดยเฉพาะในเรื่องวิธีป้องกันข้อมูลและข้อมูลส่วนบุคคลไม่ให้รั่วไหล หรือถูกละเมิดจนแพร่ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น มีความทันสมัยสอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยีในปัจจุบัน รวมถึงสอดคล้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 : PDPA
- ออกแบบเทคโนโลยีใหม่ในการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัท โดยออกแบบกระบวนการขั้นตอน ลำดับขั้น และวิธีป้องกันความลับของข้อมูลให้ชัดเจน รัดกุม มีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ
- จัดทำระบบและฐานข้อมูลการจัดเก็บข้อมูลเรื่องร้องเรียน ผู้ร้องเรียนและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่มีประสิทธิภาพประสิทธิภาพ ปลอดภัย รวดเร็ว ใช้งานง่าย ได้รับความไว้วางใจและยอมรับตามมาตรฐานสากล
- รับเรื่องร้องทุกข์ ข้อเสนอแนะ รวมถึงการคัดลอกการเยียวยา กรณีที่ชุมชนได้รับผลกระทบจากการปฏิบัติงานของบริษัทฯ มีการคุ้มครองผู้ร้องทุกข์และเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ

รับเรื่องผ่าน:

- Hotline: 1651
- Social: web.facebook.com/Bangchak/
- เบอร์โทร: 0 2335 4102-5 เวลา 08:00 - 17:00 น.
- เบอร์โทร: 0 2335 4051 เวลา 17:01 - 07:59 น.



ประเด็นความเสี่ยง: การให้บริการลูกค้าและความปลอดภัยในสถานีบริการน้ำมัน

รายละเอียด:

- มีความเป็นไปได้ที่จะเกิดผลกระทบเชิงลบด้านความปลอดภัย

มาตรการบรรเทาผลกระทบ:

- ติดป้ายสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในสถานีบริการ
- มาตรการตรวจสอบพื้นที่ อุปกรณ์สำคัญ และให้พนักงานติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยให้ครอบคลุมพื้นที่สถานีบริการน้ำมัน
- การฝึกอบรมและต้นแบบเบื้องต้น สำหรับพนักงานบริการหน้าลานและพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- กำหนดชุดรวมพล เพื่อให้อุปกรณ์ทราบและอำนวยความสะดวกให้ผู้ขับขี่ เพื่อให้เกิดความปลอดภัย
- มีการควบคุมการคัดกรองผู้ขับขี่และพื้นที่จราจรจุดจอดตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
- รับปะการันความปลอดภัยจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้กับผู้ขับขี่ เมื่อผู้ขับขี่มาถึง
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตามมาตรฐานสากล การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ISO/IEC 27001 : 2013, ISO/IEC 27032 : 2012 และ NIST Cyber Security Framework

รับเรื่องร้องเรียนลูกค้า รวมถึงมีการดำเนินงานตรวจสอบแก้ไข และติดตามข้อร้องเรียนผ่าน

- Hotline: 1651
- Social: web.facebook.com/Bangchak/ และ www.facebook.com/bangchakmemberclub
- เบอร์โทร: 0 2335 4410



ประเด็นความเสี่ยง: การได้มาซึ่งที่ดินและการจัดการที่ดิน ไม่จัดกับกฎหมาย และไม่กระทบกับวิถีชีวิตของชุมชน ที่ด้านทรัพยากรและวัฒนธรรม

รายละเอียด:

- มีความเป็นไปได้ที่จะเกิดการกำหนดมาตรการในการเลือกพื้นที่นำมาพัฒนาสถานีบริการน้ำมัน

มาตรการบรรเทาผลกระทบ:

- ปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยข้อปฏิบัติครอบคลุมสถานีบริการน้ำมัน (CO-CO) ในประเทศไทย - พ.ร.บ.ควบคุมอาคาร, พ.ร.บ.ผังเมือง, พ.ร.บ.ทางหลวง - กฎกระทรวงฯ ประกาศฯ ข้อบัญญัติ เอกสารพื้นที่ - กฎกระทรวงฯ สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง
- สำรวจความพึงพอใจผู้คน ชุมชนที่อยู่รอบๆ โครงการ
- สื่อสารแนวปฏิบัติให้พนักงานรับทราบผ่าน Outlook และตรวจสอบผ่าน “รายการตรวจสอบและเฝ้าระวังประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ” ในหัวข้อการจัดการที่ดิน พบว่ามีมีการดำเนินการสอดคล้องกับแนวปฏิบัติ
- จัดอบรมแนวปฏิบัติมนุษยธรรมในการเลือกพื้นที่นำมาพัฒนาสถานีบริการน้ำมันให้พนักงานทราบ
- มีการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตามมาตรฐานสากล การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ISO/IEC 27001 : 2013, ISO/IEC 27032 : 2012 และ NIST Cyber Security Framework

รับเรื่องร้องเรียนลูกค้า รวมถึงมีการดำเนินงานตรวจสอบแก้ไข และติดตามข้อร้องเรียนผ่าน

- Hotline: 1651
- Social: web.facebook.com/Bangchak/ และ www.facebook.com/bangchakmemberclub
- เบอร์โทร: 0 2335 4410



ประเด็นความเสี่ยง: ลูกจ้างผู้รับเหมา และแรงงานข้ามชาติของคู่ค้า ไม่ได้รับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

รายละเอียด:

- มีความเป็นไปได้ที่จะเกิดผลกระทบด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านเวลา สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการแก่ลูกจ้าง ผู้รับเหมา และแรงงานข้ามชาติ อย่างถูกต้องตามกฎหมายแรงงาน

มาตรการบรรเทาผลกระทบ:

- กำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงต้องบริหารค่าจ้าง ค่าตอบแทน ค่าล่วงเวลา สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการแก่ลูกจ้างผู้รับเหมา และแรงงานข้ามชาติ อย่างถูกต้องตามกฎหมายแรงงาน
- มีการกำหนดมาตรการเรื่องความปลอดภัย รวมถึงการบริหารค่าจ้าง ค่าตอบแทน ค่าล่วงเวลา สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการแก่ลูกจ้าง ผู้รับเหมา และแรงงานข้ามชาติ อย่างถูกต้องตามกฎหมายแรงงาน หรือได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย มรท.8001 สื่อสารให้คู่ค้าในระดับปฏิบัติการ ระบุทางถึงผลกระทบด้านแรงงานที่บริษัทฯ คาดหวังเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ
- กำหนดกระบวนการใกล้เคียง/รับซื้อพิพาท และระบุผู้รับผิดชอบ
- สื่อสารให้คู่ค้าและหน่วยงานธุรกิจรับทราบและเข้าใจถึงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงานผ่านการประชุมคู่ค้าประจำปี

รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทาง:

- Website: www.bangchak.co.th/th/cg/whistleblowing-form
- Social: web.facebook.com/Bangchak/
- กล่องรับความคิดเห็น CEO BOX
- E-mail: ico@bangchak.co.th
- เบอร์โทร: 0 2335 8510
- หนังสือร้องเรียน: newintranet/uploads/form_download_45.doc



ประเด็นความเสี่ยง: โครงการธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชนในพื้นที่รอบโครงการ

รายละเอียด:

- มีความเป็นไปได้ที่จะเกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชนในพื้นที่รอบโครงการ ทำให้ไม่มีมาตรการจัดการรองรับผลกระทบดังกล่าว

มาตรการบรรเทาผลกระทบ:

- โครงการธุรกิจใหม่ได้มีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) เรียบร้อยแล้ว ซึ่งประกอบด้วยการศึกษาผลกระทบระบบสิ่งแวดล้อม 4 ด้าน ได้แก่ 1) ทรัพยากรกายภาพ การศึกษาถึงผลกระทบ เช่น ดิน น้ำ อากาศ เสียง ว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างไรบ้าง 2) ทรัพยากรชีวภาพ การศึกษาถึงผลกระทบเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ที่มีต่อระบบนิเวศ เช่น ป่าไม้ สัตว์ป่า เป็นต้น 3) คุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์ เช่น การใช้ที่ดิน การใช้ซ้ำ แหล่งน้ำ เป็นต้น 4) คุณค่าต่อคุณภาพชีวิตของชุมชน เช่น สภาพเศรษฐกิจและสังคม สาธารณสุข การส่งเสริมศึกษา เป็นต้น
- มีการจัดตั้งกองทุนพัฒนาชุมชน โดยมีคณะกรรมการตัวแทนจากชุมชนเพื่อพิจารณาการจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายในการทำประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน เช่น การจัดตั้งสวนสุขภาพ การจัดทำโครงการพัฒนาอาชีพ การจัดค่ายเยาวชน การศึกษา

รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทาง:

- Hotline: 1651
- Website: www.bangchak.co.th/th/cg/whistleblowing-form
- Social: web.facebook.com/Bangchak/

มาตรการการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนในด้านสิทธิมนุษยชน และประเด็นตามกฎหมาย จรรยาบรรณ ทั้งจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น และมีกลไกในการคุ้มครองพนักงานและผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าวโดยมีมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเข้าถึงได้เฉพาะผู้เกี่ยวข้อง และมีการตั้งคณะกรรมการสอบสวน ซึ่งเป็นผู้แทนจากส่วนงานที่ไม่มีส่วนได้เสียในข้อเรียกร้องดังกล่าว เพื่อพิจารณา สอบสวนดำเนินการตามระเบียบ และแจ้งผลกลับไปให้ผู้แจ้งข้อมูล ตามกรอบระยะเวลาตามสมควรซึ่งขึ้นอยู่กับระดับความรุนแรงของข้อร้องเรียน โดยมีช่องทางการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสดังนี้

- แจ้งข้อมูลผ่านสภาพทางหรือคณะกรรมการลูกจ้างของบริษัท
- Hot Line 1651
- จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ผ่านฝ่ายตรวจสอบภายใน

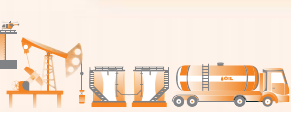
การเจรจาต่อรอง

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานมีตัวแทนในการสื่อสารร่วมกับฝ่ายบริหารของบริษัทฯ คือ สภาพทางแรงงานพนักงาน บริษัท บงกช คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยมีลักษณะเป็นอีกหนึ่งนิติบุคคลและมีการจดทะเบียนตามกฎหมาย ซึ่งบริษัทฯ ให้อำนาจจากตัวแทนของสภาพทางแรงงานอย่างอิสระ พร้อมทั้งให้การสนับสนุนกิจกรรมของสภาพทางแรงงานเพื่อดำเนินการตามกฎหมาย ไม่ว่าจะเป็นการเอื้ออำนวยความสะดวกในการจัดประชุมประจำปีของสภาพทางแรงงาน ตลอดจนประจักษ์สัมพันธ์

กิจกรรมสภาพทางแรงงานผ่านช่องทางสื่อสารของบริษัทฯ ปัจจุบันสภาพทางแรงงานพนักงานมีสมาชิกเป็นพนักงานบริษัทฯ 442 คน คิดเป็นร้อยละ 41 ซึ่งพนักงานร้อยละ 100 อยู่ภายใต้ข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วมกันโดยมีการประชุมหารือกับผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ สภาพทางแรงงาน มีสิทธิแต่งตั้งคณะกรรมการลูกจ้าง (ปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 13 คน) เพื่อพัฒนาสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของพนักงานร่วมกับผู้แทนฝ่ายบริหาร ทำให้พนักงานได้รับสวัสดิการหรือความพึงพอใจและความคาดหวังอย่างเหมาะสม และมีการประชุมปรึกษาหารือร่วมกับทุกไตรมาสตามที่ได้กฎหมายกำหนด ซึ่งในปี 2566 ตัวอย่างผลที่เกิดจากการประชุมร่วม ได้แก่ การปรับปรุงนโยบายประจำปี ค่าแห่งสวัสดิการตามตลาด ให้มีความเหมาะสมกับการใช้งานมากขึ้น ปรับปรุงสวัสดิการเพิ่มเติมการของใช้ที่พนักงานทำงานที่ปฏิบัติงานเป็นระยะเวลา 30 ปี การอำนวยความสะดวกให้แก่ช่องทางสื่อสารระหว่างพนักงานและคณะกรรมการลูกจ้างผ่าน E-mail

ข้อพิพาทและการร้องเรียน

จากกลยุทธ์และการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนข้างต้น ทำให้ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และคู่ค้า ได้แก่ การใช้แรงงานบังคับ การไม่มีข้อพิพาททางแรงงาน การมีเสรีภาพในการเจรจาต่อรอง การไม่เลือกปฏิบัติ การไม่ละเมิดสิทธิต่อผู้ก่อการร้าย (คนพิการ เด็ก คนพื้นเมือง) และไม่มีประเด็นตามกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมอันมีนัยสำคัญ



การจัดการทรัพยากรมนุษย์

การดูแลพนักงาน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานภายใต้กลยุทธ์ 100XHappiness ส่งเสริมการปฏิบัติงานตามค่านิยมองค์กร iam bcp และบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการรักษาพนักงานและ การดึงดูดพนักงานกลุ่มเป้าหมาย (Talent Attraction and Retention) การเติบโตและความก้าวหน้าทางสายอาชีพ (Career Development and Career Path) เพื่อตอบสนองต่อ ทิศทางการดำเนินธุรกิจและเพื่อให้พนักงานทุกคนมีความสุข 100 เท่า มุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน 100 ปี หรือ Bangchak100X โดยมีกรอบแนวคิด เป้าหมาย และดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ดังนี้



เป้าหมายด้านการดูแลพนักงานปี 2565 – 2569

- บริษัทมีแนวคิดในการดูแลพนักงานผ่าน 100XHappiness และส่งเสริมให้พนักงานมีพฤติกรรมการทำงานแบบ iam bcp โดยดำเนินการตามแนวทาง The BEST Employer พร้อมกับสนับสนุนให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

การขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Agility)	ประสิทธิภาพความเป็นผู้นำ (Engaging Leadership)	มุ่งเน้นการพัฒนาพนักงาน (Talent Focus)	ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee Engagement)
<ul style="list-style-type: none">มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และมีความสามารถในการปรับตัวสูงเน้นการทำงานเป็นทีม ที่เคารพในความแตกต่าง และประสานความต่างได้ลงตัวมีการสร้างสรรคนวัตกรรม ครอบคลุมรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงได้	<ul style="list-style-type: none">การพัฒนาผู้นำรักษาความสัมพันธ์ สร้างความร่วมมือกับพนักงาน โดยสื่อสารวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน และแสดงคุณค่าที่ผู้นำยึดมั่นเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม	<ul style="list-style-type: none">การสร้างบรรยากาศในการทำงานและแรงบันดาลใจที่ดีให้กับพนักงานการพัฒนาพนักงาน และเสริมสร้างการเติบโตของพนักงานการบริหารค่าตอบแทน และการรักษาพนักงาน	<ul style="list-style-type: none">การสร้างให้พนักงานมีความรู้สึกเชิงบวก มีความตั้งใจที่จะทำงานร่วมกับองค์กรในระยะยาว และแสดงให้เห็นถึงแรงจูงใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองอย่างเต็มกำลัง

กลยุทธ์การดำเนินงานปี 2566	ผลการดำเนินงานสำคัญในปี 2566
<ul style="list-style-type: none">วางแผนกำลังคนและขีดความสามารถให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในระยะ 3 ปี	<ul style="list-style-type: none">จัดทำแผนงานสรรหาในเชิงรุก (Proactive Recruitment) โดยการเดินสายประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย (Roadshow) และ Job Fair รวมทั้งเปลี่ยนรูปแบบการสรรหาแบบออนไลน์ โดยจัด Online Career Roadshow Session ให้กับมหาวิทยาลัยกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการสร้าง Employer Brandingโครงการทุนการศึกษาระดับปริญญาโท สำหรับบุคคลทั่วไป ในสาขาที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคตอย่างเหมาะสม ถือเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความก้าวหน้าให้แก่กลุ่มคนที่มีความสามารถในการพัฒนาตนเอง และบริษัทฯ ยังสามารถสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพสำหรับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในอนาคต
<ul style="list-style-type: none">จ้างงานอย่างมีคุณค่าและเท่าเทียม เปิดโอกาสในการจ้างงานคนพิการ เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่สังคม	<ul style="list-style-type: none">จ้างงานคนพิการที่มีศักยภาพเข้าทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม 12 คน ครบตามสัดส่วนร้อยละ 1 ของพนักงานทั้งหมด ตามมาตรา 33 ของพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 ที่ยังเป็นการตอบสนองต่อเป้าหมายที่ 8 ของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
<ul style="list-style-type: none">สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อดึงดูดคนรุ่นใหม่ให้รู้จักและอยากร่วมงานกับองค์กร	<ul style="list-style-type: none">โครงการฝึกงานประจำปี 2566 (Bangchak Talent Internship Program 2023) เปิดรับสมัครนิสิต/นักศึกษาจากหลากหลายสถาบัน ทั้งไทยและต่างชาติ เข้าฝึกงานกับทางบางจากฯ พร้อมฝึกฝนประสบการณ์ด้านวิศวกรรมสีเขียว มีนักศึกษาฝึกงานในโครงการทั้งสิ้น 142 คน ทั้งในรูปแบบการฝึกงานภาคฤดูร้อน และการฝึกงานรูปแบบโครงการสหกิจศึกษา เพื่อตอบเจตน์นักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยจัดทำโครงการ Bangchak Hackathon Program ผ่านโครงการ "Bangchak Young Greenovator" ภายใต้โจทย์ทางธุรกิจเสมือนจริงจากกลุ่มธุรกิจธนาคาร โดยนักศึกษาจะได้รับโจทย์ที่มาจาก Business Case ให้ทดลองแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นเสมือนได้เป็นพนักงาน ได้ลงสำรวจพื้นที่เก็บข้อมูล และนำข้อมูลมาคิดต่อยอดและสร้างสรรค์ Greenovative Solutions ให้กับบางจากฯ ผ่านโครงการนวัตกรรมที่มีคุณค่าและสามารถนำ Prototype มาต่อยอดและประยุกต์ใช้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทบางจากได้อย่างแท้จริงบริษัทฯ ยังคงดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Page : Bangchak Career มีผู้เข้าชมเนื้อหาจากเพจกว่า 270,000 คน มีผู้ติดตามมากกว่า 30,000 คน ช่วยในการสื่อสารและสร้างการเข้าถึงจากผู้ติดตามในโลกออนไลน์มากขึ้น มีการปรับเปลี่ยนหมวดหมู่ใน Website : Career.bangchak.co.th แถบข่าวสารและกิจกรรม ประกอบไปด้วยข้อมูลที่น่าสนใจเกี่ยวกับสวัสดิการและการทำงานที่บางจากฯ จำนวนทั้งสิ้น 10 หมวดหมู่ ได้แก่ 1) Career Development, 2) Lifestyle & Facilities, 3) New Normal, 4) FAQs, 5) Greenovative Experience, 6) Bangchak Career Podcast, 7) Bangchak Scholarship, 8) How to Introduce Yourself, 9) BCP Career Event และ 10) BCP Onboarding Program

การดำเนินงานด้านการดูแลพนักงาน

บริษัทฯ วางแผนกลยุทธ์ในการดูแลและพัฒนาบุคลากร ผ่านคณะกรรมการพัฒนาบุคลากรและการบริหาร (Management Development Committee: MDC) และมีคณะอนุกรรมการพัฒนาบุคลากรและการบริหาร (Management Development Sub Committee: Sub MDC) ของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการดูแลและพัฒนาบุคลากร ตามแผนกลยุทธ์อย่างใกล้ชิดและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

บริษัทมีการรวบรวมผลความคิดเห็นของพนักงาน ผ่านการสำรวจความผูกพันพนักงานต่อองค์กร Employee Engagement Survey พร้อมกับมีระบบการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และหน้าจอแสดงผล Employee Engagement Dashboard สำหรับผู้บริหารตั้งแต่ระดับ Manager ขึ้นไป เพื่อใช้ในการดูแลพนักงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์และทิศทางของธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว

สำหรับการดำเนินงานตามกระบวนการในการดูแลพนักงาน แบ่งเป็น 1) ด้านการวางแผนกำลังคนและสรรหา 2) การพัฒนาพนักงาน 3) การบริหารความผูกพันพนักงาน และ 4) การรักษาพนักงาน มีดังนี้

เป้าหมายในการสรรหาพนักงาน

ตัวชี้วัด	ปี 2566	ปี 2567 - 2568	ปี 2569 (ระยะยาว)
อัตราการจัดหางานสำเร็จตามแผน (Job Succession Rate)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95
การจ้างงานคนพิการ (สัดส่วนร้อยละ 1 ของพนักงานทั้งหมด)	จำนวน 12 คน	จำนวน 13 คน	จำนวน 14 คน
การสำรวจองค์กรที่คนรุ่นใหม่อยากที่จะร่วมงานด้วย	ติดอันดับ 1 ใน 12	ติดอันดับ 1 ใน 9	ติดอันดับ 1 ใน 6
ระยะเวลาการสรรหาพนักงานเฉลี่ย (วัน)	40 วัน	40 วัน	40 วัน

กลยุทธ์การดำเนินงานปี 2566	ผลการดำเนินงานสำคัญในปี 2566
<ul style="list-style-type: none">พัฒนาช่องทางทางประชาสัมพันธ์ใหม่ๆ ที่ทันสมัย ได้แก่ Line Official Account: Bangchak Career ผู้ติดตาม 2,000 คน และ Line Official Account: BCP Talent Intern สำหรับโครงการฝึกงาน และยังมี TikTok: Bangchak Career อีกด้วยเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง LinkedIn Bangchak เพื่อดึงดูดนักศึกษารุ่นใหม่และผู้สมัครงานBangchak Career ได้ร่วมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครงาน และการสร้างภาพลักษณ์ายจ้าง (Employer Branding) ได้แก่ WorkVenture ที่ได้ประชาสัมพันธ์ผ่านบทความและวิดีโอ ผ่านช่องทางที่หลากหลายเพื่อแสดงให้เห็นถึงการที่บริษัทฯ เป็นองค์กรที่คนรุ่นใหม่ต้องการร่วมงานด้วย แต่ยังคงรักษาสสมดุลกับคนรุ่นปัจจุบัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการวางแผนเพื่อร่วมทำสื่อวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ร่วมกับ JOBTOPGUN เรื่องการเป็นนายจ้างที่สามารถดูแลพนักงานในด้านความสมดุลทั้ง 4 ประการ ได้แก่ ชีวิตดี งานดี เงินดี สังคมดี ได้เป็นอย่างดีมาตลอดานทั่วไปสำรวจความต้องการของผู้สมัครงานแต่ละ Generation โดยสร้างช่องทางการสื่อสารและเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการ เพื่อมุ่งให้เข้ามามีส่วนร่วมในบริษัทสำรวจ Retention Rate ของพนักงานลาออกที่มีอายุงานไม่เกิน 2 ปี พบว่าการรักษาพนักงานใหม่มีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากการปรับสวัสดิการและสวัสดิการการทำงานให้สอดคล้องกับพนักงานในแต่ละช่วงอายุมากขึ้นเพิ่มช่องทางทางประชาสัมพันธ์กิจกรรมและสมัครงาน โดยการทำ Bangchak Internship Alumni สร้างเครือข่ายให้กับกลุ่มนักศึกษาที่เคยฝึกงานกับบางจากแล้วเข้ามาร่วมงานหรือช่วยงานที่อื่นๆ เข้ามาช่วยงานกับบางจากจัดทำโครงการ Friend get Friend เพิ่มช่องทางสรรหาผู้สมัครได้รวดเร็วมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none">พัฒนาระบบการบริหารงานบุคคล Smart ME เพื่อสรรหาและคัดเลือกพนักงานผ่านระบบคอมพิวเตอร์ รวมทั้งพัฒนาต่อไปยังระบบการดูแลพนักงานใหม่ (Onboarding Program) เพื่อสร้างความเชื่อมั่น iam bcp และความผูกพันต่อองค์กรตั้งแต่เริ่มงานจนขึ้นระยะเวลาทดลองงาน อีกทั้งยังได้จัดทำคู่มือ Onboarding Bangchak Lifestyle ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมรอบๆ สถานที่ทำงาน เช่น ที่พักอาศัย โรงพยาบาล และสถานที่พักผ่อน อีกด้วยเพิ่มช่องทางทางสรรหาและสมัครงานของผู้สมัครงานในระบบ Smart ME ผ่านช่องทาง "Introduce Yourself" ให้ผู้สมัครงานส่งประวัติของตนเองได้สะดวกมากขึ้น โดยไม่จำเป็นต้องรอประกาศรับสมัครงานตำแหน่งว่างปรับข้อความสำหรับการสัมภาษณ์ โดยเน้นข้อความที่สะท้อนถึงค่านิยม iam bcp เพื่อให้ได้พนักงานที่มีศักยภาพ มีคุณลักษณะตรงตามที่บริษัทฯ ต้องการ และตัวผู้สัมภาษณ์จะได้รับทราบถึงค่านิยมที่บริษัทฯ มุ่งเน้นปรับปรุงข้อสอบคัดเลือกพนักงานในเรื่อง Competency ให้สามารถทำการทดสอบผ่านระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ และมีเป้าหมายที่จะทำแบบทดสอบคัดเลือกอื่นๆ ให้สามารถทำผ่านระบบคอมพิวเตอร์ได้ทั้งหมด ควบคู่กับการปรับปรุงแนวทางของข้อสอบให้เข้ากับผู้สมัครและวัดผลได้แม่นยำมากยิ่งขึ้น

ผลการดำเนินงานด้านเป้าหมายในการสรรหาพนักงาน ปี 2566

เป้าหมาย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
อัตราค่าจ้าง (เป้าหมาย)	1,251 คน	1,230 คน	1,103 คน	1,098 คน	1,174 คน
อัตราส่วนของการจ้างงานสำเร็จตามแผน (เป้าหมาย)	90.72% (90%)	94% (90%)	90% (90%)	92% (90%)	100% (94%)
การจ้างงานคนพิการ (เป้าหมาย)	13 คน (13 คน)	12 คน (12 คน)	11 คน (11 คน)	11 คน (11 คน)	12 คน (11 คน)
ระยะเวลาการสรรหาพนักงานใหม่ (เป้าหมาย)	40 วัน (43 วัน)	40 วัน (43 วัน)	42 วัน (42 วัน)	42 วัน (42 วัน)	40 วัน (42 วัน)
อัตราการรับพนักงานใหม่	74 คน	30 คน	43 คน	57 คน	124 คน
Retention Rate (อัตราการรักษาพนักงานใหม่ ไม่ให้ลาออกภายใน 1 – 2 ปีแรก) (เป้าหมาย)	99% (85%)	99% (85%)	97% (85%)	85.86% (85%)	87.22% (85%)

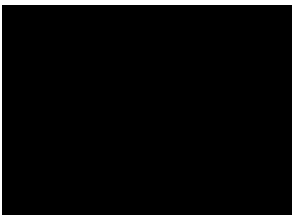
พนักงานบงกชฯ แก่ตาม Generations

Generation	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
Baby Boom	1.8%	1.3%	0.73%	0.40%
Generation X	43.3%	40.9%	40.98%	38.30%
Generation Y	50.9%	53.0%	53.19%	53.30%
Generation Z	4%	4.8%	5.10%	7.90%



แผนการสรรหาพนักงานในอนาคต

บริษัทฯ ยังคงเป็นบริษัทพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพ ตามค่านิยม i am bcp เพื่อให้สามารถพัฒนาตนเองให้สอดคล้องกับทิศทางของธุรกิจบริษัทที่กำลังจะมุ่งไป พร้อมทั้งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อดึงดูดคนรุ่นใหม่ให้รู้จัก และอยากร่วมงานกับองค์กร



2. การพัฒนาพนักงาน

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่ง พนักงานทุกคนมีศักยภาพที่หลากหลาย บริษัทฯ ได้จัดเตรียมแผนการพัฒนาสำหรับพนักงานทุกระดับ ไม่มีความสามารถตามมาตรฐานตำแหน่งงานที่กำหนดไว้ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นต้องปฏิบัติงานในแต่ละสายอาชีพ (Competency) และตั้งศักยภาพภายในตัวบุคคล เพื่อมุ่งเน้นการบริหารองค์อย่างมีประสิทธิภาพ (Talent Focus) ตามแนวทางการเป็นสุดยอดนายจ้างดีเด่น (The Best Employer) โดยยึดหลักของค่านิยมองค์กร i am bcp ให้บุคลากรร่วมสร้างสรรคความคิดใหม่ๆ ผสมนวัตกรรมทางความคิดโดยใช้กระบวนการ Agile และ Design Thinking เพื่อให้มีความพร้อมต่อความผันผวน ความไม่แน่นอน และความคลุมเครือของสถานะและสถานการณ์ทั่วไปของโลก ในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงเห็นถึงความสำคัญของ Technology Disruption จึงสนับสนุนให้พนักงานนำเครื่องมือทาง Digital เข้ามาช่วยในการทำงานให้มีประสิทธิภาพผ่านการแข่งขัน Bangkok Group Digital Contest เพื่อส่งเสริมให้พนักงานนำ Digital Tools มาใช้ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เป็น Digitalization โดยอบรมการใช้ Digital Tools เพื่อให้ความรู้กับพนักงานก่อนส่งผลงานเข้าประกวดจึงรางวัลต่อเนื่องเป็นปี 2

เป้าหมายการพัฒนาพนักงานปี 2566 - 2570

ทั้งนี้ เพื่อประเมินขีดความสามารถของพนักงาน บริษัทฯ มีการวัดและประเมินผล Competency และนำใบวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาแผนการเรียนรู้บุคคล และให้สอดคล้องกับเส้นทางความก้าวหน้าตามสายอาชีพ (Career Path Development) ของพนักงาน โดยกำหนดเป้าหมายปี 2566 - 2570 ไว้ดังนี้

ตัวชี้วัด	ปี 2566	ปี 2567 - 2569	ปี 2570 (ระยะยาว)
ความสำเร็จของการพัฒนา Competency & Skillset ที่ตอบสนองต่อเป้าหมายองค์กรในอนาคต	≥ 75%	≥ 80%	≥ 85%
ความสำเร็จการจัดทำแผนพัฒนาพนักงาน (Career Development Plan) ของพนักงานกลุ่ม Talent & Successor	≥ 85%	≥ 90%	100%
จำนวนพนักงานเข้าเรียนรู้ผ่านระบบ Online Learning และระบบ BCP-KMS ภายในองค์กร	≥ 85%	≥ 90%	100%

เรียนรู้ในยุคปัจจุบัน จึงนำระบบการเรียนรู้ผ่านออนไลน์ หรือ Online Learning มาใช้ในองค์กร โดยมี Conicle เป็นหัวใจให้บริการแพลตฟอร์มการเรียนรู้หลัก

- ระบบการจัดการความรู้ภายในองค์กร (BCP-KMS)**
บริษัทฯ ได้ปรับปรุงระบบการจัดการความรู้ภายในองค์กร (BCP-KMS) ให้พนักงานสามารถเข้ามาแลกเปลี่ยน แบ่งปันความรู้เกี่ยวกับระบบการดำเนินงาน บทเรียนที่เคยได้รับ (Lesson Learned) และเทคนิควิธีทำงาน (Tips and Tricks) เพื่อจัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญขององค์กรสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระยะยาวและจำเป็นต่อการดำเนินงานธุรกิจ โดยในปี 2566 มีความรู้ใหม่เพิ่มขึ้นในระบบ 19 เรื่อง
- ภูมิคุ้มกันพนักงาน**
เพื่อให้การพัฒนาพนักงานรองรับต่อสภาวะของบริบทที่มุ่งสู่กลุ่มบริษัทนวัตกรรมสีเขียวชั้นนำในเอเชีย ที่มีบริบทบทบาทที่ดีและดำเนินธุรกิจด้วยแนวทางแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์แนวปฏิบัติเกี่ยวกับกาให้ทุนการศึกษาแก่พนักงานบงกชฯ และพนักงานบริษัทในกลุ่มบงกชฯ จากการศึกษาต่อระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตามเงื่อนไขของบริษัทฯ

- หลักสูตร Innovation & Design Thinking**
บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการนำแนวคิดแบบ Agile และ Design Thinking เข้ามาพัฒนาพนักงานโดยกำหนดให้มีอยู่ในภารกิจของพนักงานทุกระดับ ทั้งกลุ่มพนักงานใหม่และกลุ่มพนักงานที่เตรียมความพร้อมสู่การปรับระดับ โดยอบรมให้ความรู้ผ่านคู่มือในการ Coaching เชื้อการ Pitching Project ก่อนนำเสนอในที่ประชุมผู้บริหารต่อไป โดยเป็นโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดค่าใช้จ่ายสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ และส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาพัฒนาธุรกิจใหม่ นอกเหนือจากจากอบรมเพื่อให้ความรู้ในระดับต่างๆ ตามแผนงาน

- การเตรียมความพร้อมสำหรับพนักงานเพื่อมุ่งสู่การเป็น Digital Transformation Organization**
บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญของ Technology Disruption และสนับสนุนให้พนักงานนำเครื่องมือทาง Digital มาช่วยในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น จึงจัดประกวดโครงการ Bangkok Group Digital Contest ในชื่อ Digital & Data in You (DDIY) เพื่อส่งเสริมพนักงานนำ Digital Tools ต่างๆ มาใช้เพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เป็น Digitalization โดยทีม IT เป็นวิทยากรให้ความรู้วิธีการใช้ Digital Tools ต่างๆ เพื่อให้ความรู้กับพนักงานก่อนการประกวด โดยในปีนี้เป็นโครงการอบรม Season 3 ซึ่งต่อเนื่องมาจากปี 2565

- การเตรียมความพร้อมสำหรับพนักงานในการเผชิญอนาคตหรือถูกเลิกจ้างจากการปรับเปลี่ยนธุรกิจ**

- ในกรณีปรับปรุ่หน่วยงาน กระบวนการเลิกจ้างพนักงานหรือการบริการ เป็นเหตุให้มีการลดพนักงาน บริษัทฯ จะทำการแจ้งพนักงานไม่น้อยกว่า 60 วันและดำเนินการจ่ายค่าชดเชยตามที่กฎหมายกำหนด (GRI 402-1 a) โดยมีกระบวนการในผู้ปฏิบัติงานและได้รับการทบทวนและเสนอแนะร่วมกันระหว่างคณะกรรมการลูกจ้างในฐานะตัวแทนของสหภาพแรงงานและผู้บริหารของบริษัท (GRI 402-1 b)
- สำหรับพนักงานที่มีการเกษียณอายุ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเตรียมพร้อมก่อนการเกษียณ ให้พนักงานสามารถใช้ชีวิตหลังเกษียณอย่างมีความสุข โดยจัดเตรียมการอบรมให้ความรู้พนักงานกลุ่มเป้าหมายอายุ 45 ปีขึ้นไป ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องได้แก่การบริหารการเงิน ความรู้ในการใช้สวัสดิการจากประกันสังคม และประกันสุขภาพ เป็นต้น

แผนการพัฒนาพนักงานในอนาคต

เพื่อให้พนักงานสามารถดำเนินงานตามแผนสอดคล้องทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในอนาคต และการปรับเปลี่ยนค่านิยมใหม่ (Core Value) เน้นเรื่องกล้าคิด กล้าทำ กล้าตัดสินใจ (Boldness) เข้าใจลูกค้า (Customer Empathy) ทุ่มเทหัวใจและมีความเป็นเจ้าของ (Passion & Ownership) รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี บริษัทฯ จึงมีแนวทางพัฒนาพนักงาน ทั้งด้านความรู้และทักษะในการทำงาน รวมถึงพฤติกรรมและความคิด (Mindset) ให้สอดคล้องกับค่านิยมใหม่ และตอบรับกับทิศทางของธุรกิจบริษัทที่กำลังจะมุ่งไปได้

3. การบริหารความผูกพันพนักงาน

บริษัทมีการทำ Employee Engagement Survey ทุกปี เพื่อวัดความผูกพันและประเมินความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยนำผลสัมฤทธิ์มาเปรียบเทียบเป็นแต่ละช่วงเวลา เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและทันเหตุการณ์ เพื่อนำมาวิเคราะห์และนำมากำหนดกลยุทธ์ ทบทวนแนวทางมาตรการการและพัฒนาพนักงาน เพื่อยกระดับความผูกพันและการมีส่วนร่วมของพนักงาน ภายใต้กลยุทธ์ 100Xhappiness ที่ขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่องในการสร้างความสุข 4 ด้าน เพื่อผลักดันให้องค์กรประสบความสำเร็จมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน 100 ปี Bangkok100X โดยขับเคลื่อนมาควบคู่กับการส่งเสริมค่านิยมองค์กร i am bcp ร่วมกับ Business Unit/ Business Group โดยวิเคราะห์แยก ดังนี้



กลยุทธ์การดำเนินงาน ปี 2566

ผลการดำเนินงานสำคัญในปี 2566

Talent Development & Succession Plan: แผนพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง และแผนการสืบทอดตำแหน่งงาน สำหรับตำแหน่งผู้บริหาร ตำแหน่งสำคัญ (Critical Position) และตำแหน่งงานในธุรกิจใหม่	Talent Development: จัดทำแบบประเมินศักยภาพเชิงจิต (Psychometric Test) ด้านจิตใจ ความรู้ ความสามารถ ทักษะ และบุคลิกภาพ เพื่อจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล สำหรับพนักงานที่มีศักยภาพสูง โดยเริ่มที่ระดับผู้จัดการ ได้ตามเป้าหมายร้อยละ 100
พัฒนาระบบการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย เข้าถึงง่าย และตอบโต้ต่อพนักงาน	ร้อยละ 97 ของพนักงานกลุ่มเป้าหมายเข้าเรียนรู้ผ่านระบบ Online Learning และระบบการจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร (BCP-KMS)
การพัฒนาพนักงานในด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล เพื่อช่วยในการระบบการทำงาน เพื่อมุ่งสู่การเป็น Digital Transformation Organization	ยกระดับความรู้ และจัดการแข่งขัน Digital Contest โดยพัฒนาพนักงาน IT ให้เป็น Internal Instructor เพื่อให้ความรู้และคำปรึกษาพนักงานผู้สมัครเข้าร่วมโครงการให้สามารถพัฒนาโครงการโดยใช้ Low Code Platform โดยพนักงานส่งโครงการเข้าประกวดกว่า 20 โครงการ เพิ่มขึ้นจากปี 2565

หลักสูตรการพัฒนาพนักงาน

(Employee Development Programs)

บริษัทฯ ได้พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ และพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเป็นมืออาชีพในการทำงาน ความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการ รวมทั้งทักษะความสามารถต่างๆ ที่จำเป็นในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และเป้าหมายของบริษัทฯ รวมทั้งพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยในปี 2566 มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- Bangchak Learning Academy**
กำหนดแผนทางการพัฒนาพนักงานกลุ่มบริษัทบงกชฯ โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้ โดยตั้ง Bangkok Learning Academy เพื่อพัฒนาไปสู่การพัฒนาพนักงาน ออกแบบหลักสูตร และจัดอบรมพัฒนาพนักงานกลุ่มบริษัทบงกชฯในรูปแบบ Shared Services ในอนาคต นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการสร้าง Internal Instructors ภายในองค์กร เพื่อพัฒนาไปเป็นวิทยากรผู้เชี่ยวชาญของบงกชฯ ในการถ่ายทอดคุณค่าเชิงของบงกชฯให้กับบุคคลภายนอกต่อไป
- Mandatory Program: หลักสูตรเพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจ และการสร้างค่านิยมใหม่ในองค์กร สำหรับพนักงานแต่ละระดับ**
บริษัทฯ กำหนดหลักสูตรภาคบังคับ (Mandatory) สำหรับพนักงานในแต่ละระดับเพื่อรองรับ VMV (Vision Mission Value) ใหม่ขององค์กร โดยเน้นการพัฒนาความรู้และทักษะในด้านการบริหารงาน ความรู้ด้านธุรกิจ รวมทั้งความรู้ภายในองค์กรต่างๆ เพื่อให้พนักงานสามารถตอบสนองต่อความต้องการของธุรกิจอย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ ตลอดจน

สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของพนักงาน โดยแผนการพัฒนาตามระดับพนักงาน

- Talent Development & Succession Planning: แผนพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูง และผู้สืบทอดตำแหน่งตามแผนธุรกิจในสายอาชีพ**
การพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพสูงเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการสืบทอดตำแหน่งในอนาคต นอกเหนือไปจากการพัฒนาทางด้าน Technical Competency โดยพัฒนาแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) เพื่อให้มีแนวโน้มพนักงานที่มีศักยภาพได้รับการดูแลและพัฒนาโดยบริษัทฯ จะพิจารณาผลการปฏิบัติงานควบคู่กับศักยภาพในการเติบโต ความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์ และภาวะผู้นำ
- Leadership Development การพัฒนาลักษณะด้านการบริหาร**
และการเป็นผู้นำ
บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาความเป็นผู้นำของผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับผู้จัดการขึ้นไป โดยมีการจัดหลักสูตรอบรมภายในเกี่ยวกับ การ Coaching & Mentoring พนักงาน รวมทั้งเข้าอบรมหลักสูตรที่จัดโดยองค์กรภายนอก เพื่อเรียนรู้ Best Practice จากบริษัทชั้นนำต่างๆ อีกทั้งยังได้จัดให้มีการบรรยายพิเศษในหัวข้อต่างๆ สำหรับผู้บริหาร เพื่อเสริมสร้างแนวคิดในการบริหารดูแลพนักงาน และเรียนรู้เครื่องมือ/วิธีการในการสร้างความสัมพันธ์อันดีภายในหน่วยงาน
- การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ (Online Learning)**
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ของพนักงานที่ทำได้จากทุกที่ ทุกเวลา โดยสามารถเลือกเรียนแต่ละเนื้อหาวิชาได้ตามความสนใจ เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงวิธีการ

สุดยอดที่ 1 Happy Stay อยู่อย่างสุขใจ



- โครงการก่อสร้างศูนย์กีฬา Sport Complex สำหรับพนักงาน บนพื้นที่กว่า 30 ไร่ ที่มีสนามกีฬาตามมาตรฐานสากล รองรับ กีฬาได้ถึง 12 ชนิด พร้อมห้องออกกำลังกาย ห้องอาบน้ำ ห้องพักผ่อน และห้องประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับ พนักงาน
- โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมและพื้นที่ในการทำงาน เช่น พัฒนาห้องประชุม ห้องแพทย์ ห้องอาหาร พื้นที่ห้องนั่งเล่น พื้นที่ภายในโรงแรม กระดาษรีไซเคิล Smart Connect ในการจองห้องพักประชุม เพิ่มโซนกีฬา การจัดทำ i am bcp Space พื้นที่นอกประสาธน์ ที่สำนักงานใหญ่ สำหรับกิจกรรมต่างๆ ให้กับพนักงาน
- การพัฒนา Employee Experience ให้สอดคล้องกับ Core Value i am bcp เช่น พัฒนาบัตรพนักงานร่วมกับบัตร BTS เพื่อให้สามารถใช้ในการเดินทาง ซื้อสินค้า สะสมคะแนน และพัฒนาตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ นอกจากนี้สามารถเบิก อุปกรณ์สำนักงาน ให้สามารถเบิกชุด Uniform ของพนักงาน ในโรงแรม เป็นชุดอาหาร ขนม และเครื่องดื่ม โดยสามารถเบิกได้ ผ่านบัตรพนักงานรูปแบบใหม่

สุดยอดที่ 2 Happy DNA สุขพัฒนาใจ i am bcp

- สร้างความเป็นเจ้าของและความเข้าใจ i am bcp ภายใต้แผน Core Value Journey Check up โดยได้มีการศึกษาความหมาย และพฤติกรรมที่สนับสนุน
- สื่อสารและสร้างเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการแสดงพฤติกรรม Core value i am bcp เช่น เวลา i am bcp Employee Card Vending Machine i am bcp Space เพื่อสร้างความเข้าใจ พร้อมสนับสนุนการแสดงออก
- การทำความเข้าใจ Core Value i am bcp ผ่านกิจกรรม i am bcp: Boots up 101, Do & Don't, BU & BG, Newcomer Program และเสริมแรงพฤติกรรมด้วยโครงการองคื Wrong DI Innovation

สุดยอดที่ 3 Happy Me มีกรดูแลอย่างเป็นสุข

- บริษัทพัฒนาด้านสวัสดิการ (GRI 401-2) จัดให้มีสวัสดิการ ให้พนักงานดังนี้
 1. ค่ารักษาพยาบาลสำหรับพนักงานและครอบครัว (ผู้ป่วยใน และผู้ป่วยนอก)
 2. ค่ารักษาพยาบาลสำหรับบิดามารดา (ผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอก)
 3. ค่าพาหนะพนักงานและครอบครัว
 4. ประกันชีวิตและอุบัติเหตุ
 5. ประกันสังคม
 6. การตรวจสุขภาพประจำปี
 7. ห้องแพทย์
 8. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ/ บำนาญ
 9. เงินช่วยการศึกษาบุตร
 10. เงินช่วยเหลือบุตร
 11. สวัสดิการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย
 12. เงินช่วยเหลือพาหนะ
 13. เงินทุนเกษียณอายุ
 14. นโยบายการมอบรางวัลอาชญากร
 15. การลาพักผ่อนประจำปี การลาพัก การลาป่วย การลา ในเดือนเกิด
 16. การลาคลอดและลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรของพนักงานหญิง และพนักงานชาย (GRI 401-3)

โดยพนักงานหญิงสามารถลาเพื่อตรวจครรภ์ก่อนคลอดบุตร คลอดบุตร และเลี้ยงดูบุตรได้ 98 วัน โดยได้รับค่าจ้าง และ พนักงานชายสามารถลาเพื่อดูแลมารดาที่คลอดบุตร 1 วัน และ ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร 15 วัน โดยข้อมูลการใช้สิทธิดังกล่าวสามารถ อ่านเพิ่มเติมได้ที่ “สิทธิการดำเนินงานด้านความยั่งยืน” ในเล่ม รายงานฉบับนี้

นอกจากนี้ บริษัทฯ เริ่มปรับใช้สวัสดิการแบบยืดหยุ่น (Flexible Benefit) กับงานประจำรักษาพยาบาลสำหรับผู้ป่วยนอก โดยสามารถ นำไปเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางสายตรวจหรือสมัครสมาชิก ฟิตเนส ในปี 2566 ได้เพิ่มสิทธิในรูปแบบการเบิกจ่ายค่า รักษาพยาบาลสำหรับครอบครัว และปรับสิทธิการลาหยุดใน เดือนเกิดให้ยืดหยุ่น รวมทั้งพัฒนาระบบเพิ่มความสะดวกในการขอใช้สิทธิต่างๆ เช่น ระบบเบิกชุดพนักงานแบบส่งเสริม จัดการ Stock, ระบบขอใช้สวัสดิการที่อยู่อาศัย, ระบบขอใช้ สิทธิเงินกู้พิเศษ, ระบบห้องแพทย์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงานเพิ่มเติมขึ้น

- โครงการดูแลสุขภาพ และ Well Being ของพนักงาน โดยได้ สนับสนุนกิจกรรมสุขภาพพนักงานตลอดทั้งปีเป็นระยะเวลา มากกว่า 5 ปี ซึ่งในปี 2566 ยกเว้น Application สุขภาพผ่าน

- การทำ Mission สถานีการดูแลสุขภาพ, Platform บริการสุขภาพออนไลน์ เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถดูแลสุขภาพกาย ใจจิตแพทย์และนักจิตวิทยาได้ผ่าน Video Call โดยเข้าใช้งาน ได้อย่างเป็นส่วนตัวและปลอดภัย ทุกที่ ทุกเวลา ดูแลอาการ ออกกำลังกาย โดรน ผ่านกิจกรรมนวดผ่อนคลายคอบ บำ โฟ และ การฝังเข็ม โดยแพทย์แผนจีน, Class ออกกำลังกายต่างๆ เช่น โยคะ Body Combat โปรแกรม Dr.Talk ให้ความรู้เรื่องสุขภาพ กับพนักงานทุกไตรมาส เพิ่มเวลาแพทย์ประจำห้องแพทย์ และ จัดคลินิกแพทย์เฉพาะทางให้คำปรึกษาพนักงานทุกเดือน
- การดูแลอย่างละเอียดใจคิด-19 เช่น วัคซีนกระตุ้นของพนักงาน และครอบครัว, ATK Vending Machine, ระบบการบันทึกผล การตรวจ ATK และแจ้งผลการมีพนักงานติดโควิด-19 โดย จัดส่งยาชุดและป้องกันให้พนักงานถึงที่งาน และเสริมการ ป้องกันสุขภาพวิธีคิดให้พนักงานใหญ่ให้กับพนักงาน

สุดยอดที่ 4 Happy Heart สุขใจใจ



- ในปี 2566 บริษัทได้จัดกิจกรรม BCP Town Hall ที่สิ้น 3 ครั้ง โดยสื่อสารเกี่ยวกับทิศทาง ผลการดำเนินงานทางธุรกิจ และ ข่าวสารต่างๆ ให้พนักงานทราบโดยตรงจากประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มบริษัทและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (CEO) และรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ นอกจากนี้ ในแต่ละงานจะมี กลุ่มธุรกิจต่างๆ เองได้มีการจัด Town Hall ภายในครอบครัว ภายนอก และกลุ่มธุรกิจ โดยมีการกำหนดรูปแบบที่ส่งเสริม ค่านิยม i am bcp เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจในค่านิยม i am bcp ที่เพิ่มมากขึ้น

- การเปิดช่องทางรับฟังเสียงของพนักงานผ่าน CEO Box โดยพนักงานทุกคนสามารถแสดงความเห็น หรือข้อเสนอแนะ สามารถเสนอได้โดยตรงไปที่ CEO และไม่ต้องระบุตัวตน โดย CEO จะเป็นผู้ตอบกลับและสื่อสารกับพนักงานโดยตรง เช่น กิจกรรม CEO พบกับทีม Sale ของ MKBG เพื่อหาข้อเสนองานที่เสนอผ่าน CEO Box เพื่อให้พนักงานและ CEO พูดคุยถึงประเด็นต่างๆ แลกเปลี่ยนมุมมองกันอย่างไม่เป็นทางการ เข้าใจในทิศทางการทำงานธุรกิจ และการสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงาน รวมทั้งเป็นการช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและพนักงาน
- การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงกับพนักงาน โดยผ่านกิจกรรมสโมสรพนักงาน และกิจกรรมต่างๆ เช่น การส่งการ์ดวันเกิดให้พนักงาน การจัดงาน Recognition Congratulation Day เพื่อแสดงความยินดีพนักงานที่ประสบความสำเร็จ
- กิจกรรม 12 Month 12 Activities เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม สร้างความสัมพันธ์ของพนักงานในองค์กร โดยเน้นไปในเรื่องของการส่งเสริมค่านิยมองค์กร i am bcp พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการร่วมออกแบบกิจกรรม

โดยผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับคะแนนความผูกพันองค์กร (Overall Engagement Score) อยู่ที่ร้อยละ 85 ซึ่งมากกว่าปี 2563 ร้อยละ 10 ซึ่งเป็นคะแนนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องหลังจากที่ได้มีการกำหนดกลยุทธ์ 100X-Happiness และมีพนักงานร่วมตอบแบบสำรวจความผูกพันพนักงานต่อองค์กรในปี 2566 ถึงร้อยละ 93 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าพนักงานให้ความสำคัญต่อการเสนอแนะในการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลของบริษัทฯ เป็นอย่างยิ่ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับรางวัล HR Asia Best Companies to Work For in Asia 2023 ซึ่งเป็นรางวัลระดับสากลมอบให้แก่บริษัทในประเทศไทยที่มีส่วนร่วมมากที่สุดในการพัฒนาองค์กร โดยบริษัทได้รับรางวัลนี้จากกลุ่มบริษัทในกลุ่มบริษัท 100X-Happiness เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความสุข 100 เท่า และมุ่งสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน 100 ปี หรือ Bangkok100X ในฐานะกลุ่มธุรกิจผู้นำการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน

แผนงานในระดับต่อไป

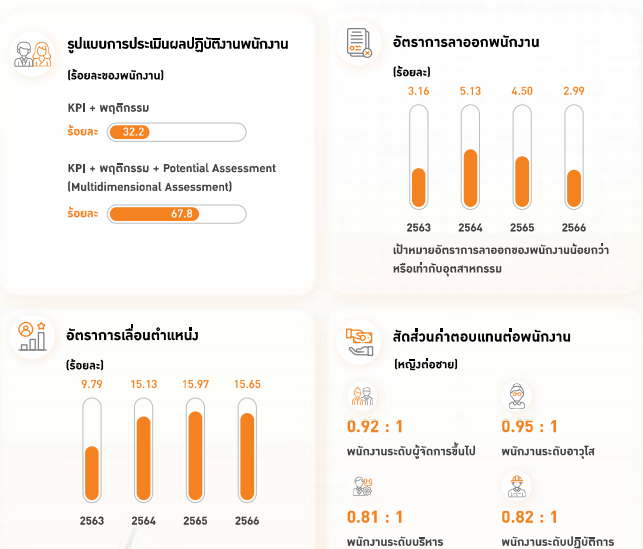
ในปี 2567 ที่จะถึงนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสร้างความผูกพัน และนำเสียงของกรสร้างวัฒนธรรมองค์กรเข้ามาเป็นพื้นฐานในการสร้างความผูกพันตาม Organizational Culture Change Roadmap เพื่อให้พนักงานรับรู้ เข้าใจ มีส่วนร่วม เพื่อยกระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร และยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องในเรื่องการเติบโต การประเมินผลงาน การทำ Competency

4. การรักษาพนักงาน

บริษัทฯ จะได้พนักงานหนึ่งคนมาร่วมงานด้วยนั้น ต้องผ่านกระบวนการต่างๆ หลายขั้นตอน ตั้งแต่การสรรหา การคัดเลือก การสัมภาษณ์ และการพัฒนา แต่ละขั้นตอนบริษัทฯ ได้ใช้ทรัพยากรทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน ดังนั้นหากบริษัทฯ มีอัตราการลาออกของพนักงานที่สูง ก็จะทำให้บริษัทฯ ต้องสูญเสียทรัพยากรเพื่อสรรหาพนักงานทดแทน อีกทั้งพนักงานที่มีความสามารถยังเป็นปัจจัยหลักที่จะช่วยสร้างผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการรักษาพนักงานเป็นอย่างมาก เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย 100X Happiness

เป้าหมายและผลดำเนินงาน ปี 2566

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่จะดูแลรักษาพนักงาน เพื่อให้มีผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง (High Performers) ควบคู่ไปกับการพัฒนาพนักงานให้มีผลงานอยู่ในเกณฑ์ที่อมรับ (Meet Expectation) รวมถึงติดตามปรับปรุงพนักงานผ่าน Performance Improvement Project (PIP)



การดำเนินงานที่สำคัญ

การประเมินผลและบริหารค่าตอบแทน

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

จากปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เริ่มทดลองใช้ระบบการประเมินผล การปฏิบัติงานในรูปแบบใหม่ควบคู่ไปกับรูปแบบการประเมินเดิม สำหรับผู้บริหารระดับผู้จัดการขึ้นไป ในปีนี้บริษัทฯ ได้นำมา เริ่มใช้กับพนักงานที่องค์กร โดยมีการประเมินรูปแบบใหม่ที่จะ สามารถวัดผลได้เชิงปริมาณมากขึ้น ด้วยตัวชี้วัดการตั้ง KPIs ของ พนักงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรมากขึ้น เพื่อให้ ทุกคนได้เห็นความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการ ผลักดันเป้าหมายองค์กรซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้องค์กรไปสู่ High Performance Organization (HPO)

นอกจากนี้ ยังได้เพิ่มการประเมิน Potential Assessment ใช้ กับพนักงานระดับบริหารด้วย นอกเหนือจากเดิมที่บริษัทฯ ประเมินเฉพาะระดับผู้จัดการขึ้นไป ซึ่งพนักงานจะถูกประเมิน โดยผู้บังคับบัญชาโดยตรง และผู้บังคับบัญชานอ่วยงานอื่นที่ ได้ร่วมงานกัน เพื่อให้ได้เห็นมุมมองจากผู้อื่นนอกจากผู้บังคับ บัญชาของตนเอง ทั้งนี้ ระดับผู้จัดการขึ้นไปจะถูกประเมินโดย เพื่อนร่วมงานอีกด้วย โดยผลที่ได้จะนำไปใช้ประกอบในการ วางแผนพัฒนาของพนักงานต่อไป

การเลื่อนตำแหน่งตามเกณฑ์พิเศษ (High Potential & Fast Track)

บริษัทฯ จะพิจารณาผลการปฏิบัติงานย้อนหลังควบคู่กับศักยภาพ ในการเติบโต ความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์ ภาวะผู้นำ และการผ่านหลักสูตรภาคบังคับ (Mandatory Courses) ตามระดับที่กำหนดไว้ และจะพิจารณาการเลื่อนตำแหน่ง ตามเกณฑ์พิเศษ (High Potential & Fast Track) อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้มีการวางแผนการพัฒนาพนักงานให้สอดคล้องกับเส้นทาง ความก้าวหน้าตามสายอาชีพของพนักงานอีกด้วย

การบริหารค่าตอบแทน

การบริหารค่าตอบแทนพนักงานอย่างเหมาะสมในแต่ละระดับ ก็เป็นส่วนสำคัญในการสร้างความผูกพัน และก้าวสู่การเป็น องค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง (High-Performance Culture) ตาม แนวทางของ The Best Employer ในแต่ละปีบริษัทฯ ได้ทำการ สรรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการเทียบเคียง (Benchmark) ระหว่างอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและอุตสาหกรรมใกล้เคียง รวมถึงสภาวะแวดล้อมภายนอก เพื่อนำมาทบทวนและ ปรับปรุงหลักเกณฑ์ค่าตอบแทนให้เหมาะสม อีกทั้งยังได้มีการทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถบริหาร ค่าตอบแทนได้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของ พนักงานรุ่นใหม่ ทั้งนี้ จากการสำรวจค่าตอบแทน ส่งผลให้ บริษัทฯ มีโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทนให้พนักงานทุกระดับ ที่สามารถแข่งขันได้ และมีมูลค่าสูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ (GRI 202-1 a)

การกำหนดค่าตอบแทนของพนักงานผ่านระบบการจัดการ ผลการปฏิบัติงานประจำปีที่ย้ายทอดมาจากเป้าหมายองค์กร แบ่งเป็น 2 ปีคือ คือแบบผลการทำงานส่วนบุคคล (KPI) พฤติกรรมการทำงานที่พึงประสงค์ซึ่งประเมินจากหัวหน้างาน โดยตรง และ Potential Assessment ซึ่งประเมินโดยผู้ร่วมงาน อื่นนอกเหนือจากผู้บังคับบัญชาโดยตรง เพื่อให้พนักงานได้รับความ คิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงพัฒนาการทำงาน นอกเหนือจากการประเมินปกติจากผู้บังคับบัญชาโดยตรง เพื่อให้ผลการประเมินและนำไปวางแผนพัฒนาได้อย่างมี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมให้เกิดสภาพการทำงานที่มีความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วมในความหลากหลายทั้งด้านเพศ อายุ ศาสนา เชื้อชาติ และ民族อื่น ๆ ในการปฏิบัติงาน ดังนั้น การประเมินผล การปฏิบัติงาน โอกาสเติบโต และการกำหนดค่าตอบแทน บริษัทฯ จะพิจารณาจากความรู้ความสามารถตามความคาดหวังของแต่ละ ระดับงานเป็นสำคัญ

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม



บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจตามภารกิจตั้งแต่ครั้งก่อตั้งในการมีส่วนร่วม พัฒนาความยั่งยืนที่ของสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง ตามกลยุทธ์ Green Society และกลยุทธ์เฉพาะด้านชุมชนสัมพันธ์ SUCCESS ด้วยรูปแบบที่ช่วยสนับสนุน ป้องกัน แก้ไขปัญหาและตอบสนองต่อ ความคาดหวังของชุมชน/สังคม ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบ ที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคม ได้แก่ ด้านความปลอดภัย อาทิ ความปลอดภัยจากการรวบรวมและการทำางของบริษัทฯ ต่อ ชุมชนรอบข้างและสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ การจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อมและมลภาวะ ด้านสังคม อาทิ สุขภาพและความ เป็นอยู่ที่ดีของชุมชนรอบข้างและสังคม จากการดำเนินธุรกิจหลัก ของบริษัทฯ (โรงกลั่นน้ำมัน และสถานบริการน้ำมัน) โดยในปัจจุบัน บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญและคำนึงถึงในเรื่องของสิทธิมนุษยชน รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพอีกด้วย



การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน : ชุมชน

Social License to Operate

ดำเนินธุรกิจด้วยความปลอดภัย และให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม

การพัฒนาชุมชน และมีส่วนร่วม ในกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์

อ้างอิง: วิเคราะห์และประเมินเป็นด้านต่างๆ อ้างอิงจาก ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง (ชุมชน) สิทธิมนุษยชน 5 ประการ (ตามหลักสากล) และปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน พ.ศ. 2491 (ค.ศ. 1948)



ประมาณการประชากร

ชุมชน	10 ชุมชนในเขตบางนา/พระโขนง 1 เขตทหาร 1 ต.บางน้ำผึ้ง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ 17,885 คน
โรงเรียน	19 โรงเรียนเขตบางนา พระโขนง และ ต.บางน้ำผึ้ง 14,363 คน

ครอบครัว	5,098 ครอบครัว ที่เป็นสมาชิก จุฬาสรรคครอบครัวไม่ใ้ 5,098 คน
คอนโด	29 โครงการรอบโรงกลั่น 6,316 คน



ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (จำนวน/ร้อยละ*)

ชุมชน	61,894 คน ร้อยละ 60.90
โรงเรียน	28,726 คน ร้อยละ 28.30

ครอบครัว	6,578 คน ร้อยละ 6.50
คอนโด	4,360 คน ร้อยละ 4.30



การลงทุนทางสังคม 20.32 ล้านบาท (งบพัฒนา/บริหาร)

ชุมชน	งบด้านการพัฒนา ร้อยละ 64.96 งบด้านบริจาค ร้อยละ 7.40
โรงเรียน	งบด้านการพัฒนา ร้อยละ 13.77 งบด้านบริจาค ร้อยละ 2.46

ครอบครัว	งบด้านการพัฒนา ร้อยละ 6.88
คอนโด	งบด้านการพัฒนา ร้อยละ 4.53

* ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ทั้งหมดทุกกลุ่มในปี 2566 = 101,558 คน (นับซ้ำ)

ปี 2566 บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนงานต่างๆ ดังนี้

การดูแลเพื่อนบ้านบาวาจาก (Disclosure 413-1)

เป้าหมายและกลยุทธ์ปี 2566 - 2571

ด้วยโรงกลั่นน้ำมันเป็นพื้นที่ปฏิบัติการสำคัญของบริษัทฯ (ร้อยละ 90) (Disclosure 413-1) การดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ได้มีการ จัดแผนกลุ่มเป้าหมายอย่างละเอียดที่ครอบคลุมทั้ง 4 กลุ่มย่อย เพื่อการตอบสนองต่อความต้องการ/ความคาดหวังของแต่ละกลุ่ม อย่างเหมาะสมภายใต้การให้ความสำคัญและคำนึงถึงในเรื่องของ สิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม ซึ่งความคาดหวังส่วนใหญ่เป็น เรื่อง (1) การช่วยเหลือสนับสนุนเรื่องคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจอย่าง ต่อเนื่อง แม้สถานการณ์โควิด-19 ดัชนีจนเข้าสู่ภาวะปกติ แต่ เศรษฐกิจยังไม่ดี/ทรงตัว เช่น ตรวจสอบสุขภาพด้านต่างๆ ตัดแว่น สายตา สนับสนุนสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน เป็นต้น (2) การดำเนิน ธุรกิจด้วยความปลอดภัยและสนับสนุนด้านความปลอดภัยให้กับ ชุมชน เช่น สนับสนุนกล้องวงจรปิดให้ชุมชน อบรบดับเพลิง

ซ่อมพื้นโพ่ติดตั้งดับเพลิงและมีการตรวจสอบเป็นระยะ ติดตั้งไฟ/ ช่องแสงไฟส่องสว่างในชุมชน เป็นต้น (3) สนับสนุนด้านการศึกษา เช่น มอบทุนการศึกษาอย่างต่อเนื่อง สนับสนุนเสื่อผ้า อุปกรณ์ การเรียน/อุปกรณ์กีฬา อาหาร เป็นต้น (4) ส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มเติม เช่น ปลูกต้นไม้ ปรับภูมิทัศน์ในชุมชน สนับสนุนการแยก ขยะ รับซื้อขยะและน้ำมันพืชใช้แล้ว สนับสนุนอุปกรณ์การแยก ขยะในชุมชน เป็นต้น (5) สื่อสารให้ทราบล่วงหน้าในการดำเนินงาน ตามแผน (6) สื่อสารอย่างรวดเร็วในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน (7) การจัด กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ตรงความต้องการ เท่าเทียมและทั่วถึง (8) การให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน และสังคม (9) การช่วยเหลือสนับสนุนดูแลเชิงป้องกันโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง แม้สถานการณ์จะดีขึ้นจนเหมือนปกติแล้วก็ตาม

บริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์ในงานชุมชนสัมพันธ์และจัดทำกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ครอบคลุม 8 ด้าน ครอบคลุมความต้องการพื้นฐานและความจำเป็นในชีวิตประจำวันบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมทั้งในมิติของการควรได้รับตามสิทธิ และมีมาตรการได้รับความคุ้มครองไม่ละเมิดตามสิทธิ ได้แก่ ด้านความปลอดภัย ด้านการศึกษา ด้านคุณภาพชีวิต ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเศรษฐกิจ ด้านเสริมสร้าง ความสัมพันธ์และอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี ด้านคนตรีและกีฬา และด้านสาธารณสุขประโยชน์ โดยในปี 2566 จัดกิจกรรมกว่า 177 ครั้ง และมีผู้ได้รับประโยชน์จากกิจกรรมกว่า 101,558 ราย

เป้าหมาย ปี 2566



แผนงาน

- จัดกิจกรรมที่ตรงกับความต้องการของชุมชนอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง สร้างความเป็นมิตร เป็นประโยชน์ ปลอดภัย ผูกพัน และ License to Operate บนพื้นฐานของสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม
- สื่อสารอย่างเข้าใจ จริงใจ เข้าใจง่าย เหมาะสมและต่อเนื่อง ด้วยสื่อและช่องทางทางการสื่อสารที่หลากหลาย เหมาะสมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายบนพื้นฐานของสิทธิมนุษยชน และไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน

ผลดำเนินงานปี 2566

บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ความผูกพัน ความปลอดภัย ความเป็นมิตร และความเป็นประโยชน์ ดีกว่าเป้าหมาย โดยมีแนวโน้มที่ดีขึ้นตลอดมาจากปี 2563 มีผลดังนี้



ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของบริษัทได้รับคะแนนร้อยละ 96.3 และไม่มีเรื่องร้องเรียนจากชุมชนในวงกว้าง

ด้านการสื่อสารกับชุมชน

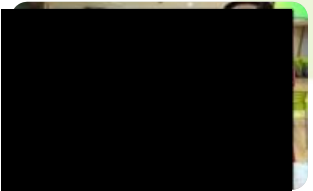
บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มต่างๆ ที่อาศัยอยู่ใกล้พื้นที่รอบโรงงานน้ำมันบางจาก พระโขนง ในหลากหลายช่องทางและมีผลการดำเนินงานด้านการสื่อสาร คือ จำนวนการสื่อสาร 354 ครั้ง ถึงกลุ่มเป้าหมาย 43,662 คน ครอบคลุม 10 ชุมชน 5,098ครัวเรือน 19 โรงเรียน และ 29 คอนโด โดยช่องทางทางการสื่อสารที่นำมาใช้ ได้แก่

- พนักงานชุมชนสัมพันธ์พื้นที่พิเศษ และการโทรศัพท์สายตรง
- การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง
- Line กลุ่ม คณะกรรมการชุมชน, ลูกบ้านคอนโด, คณะผู้บริหาร และครูในโรงเรียนรอบโรงงาน
- เสียงตามสายภายในชุมชน (ควบคุมและเชื่อมต่อโดยตรงมาจากห้องควบคุมการทำงาน (Control Room) ภายในโรงงาน)
- บอร์ดประชาสัมพันธ์ในชุมชนและคอนโด
- จุลสารครอบครัวไปไม่ และ Facebook ครอบครัวไปไม่บางจากสำหรับกลุ่มครอบครัว
- สื่อและช่องทางทางการสื่อสารอื่นๆ ตามรายละเอียดในตารางด้านล่างนี้

การจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมปี 2566

โครงการ/กิจกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินงานในปี 2566 โดยส่วนใหญ่จะกลับมามีการจัดดำเนินงานในรูปแบบปกติ คือ ออนไลน์ที่ครอบคลุมเกิน 100% ยังมีแค่บางโครงการ/กิจกรรมที่ยังจัดแบบออนไลน์ เนื่องจากความรวดเร็ว สะดวก คล่องตัวและเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับผลสำรวจความต้องการให้กลับมาจัดกิจกรรมแบบพบเจอกันปกติ 100% ความเห็นโดยรวมของกลุ่มเป้าหมาย 90.85% เห็นด้วยให้กลับมาจัดกิจกรรมแบบพบเจอกันปกติ โดยมีการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ



บริษัทฯ ดำเนินงานโครงการด้านเศรษฐกิจบนพื้นฐานการให้ความสำคัญและคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน และความเท่าเทียมในเรื่องของสิทธิทางเศรษฐกิจ สิทธิสตรี ปฏิญญาสากล ข้อ 25 สิทธิในมาตรฐานการครองชีพ และคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านโครงการสำคัญด้านเศรษฐกิจต่างๆ ในปี 2566 ได้แก่



โครงการ “บวรภาพสร้างงานปั้นอาชีพ สร้างรายได้สู่ชุมชน” กรอบแนวคิดและRoad Map



บริษัท ดำเนินงานโครงการ “บางจากสร้างงานเป็นอาชีพสร้างรายได้สู่ชุมชน” (ชื่อเดิม “โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน”) มาตั้งแต่ ปี 2556 โดยดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ ดังนี้

สร้างรากฐาน

บริษัท มุ่งสร้างรากฐานสำคัญทางด้านเศรษฐกิจให้กับเพื่อนบ้าน ชุมชน ผ่านการสนับสนุน การสร้างงาน สร้างอาชีพ บ่มบ่มความรู้ เสริมวิชาชีพต่างๆ ที่สามารถนำไปประกอบอาชีพ เพื่อสร้าง รายได้เสริม หรือเป็นรายได้หลักต่อได้ตามศักยภาพของแต่ละ บุคคลละทั้งให้ส่งเสริมจากได้รับการฝึกอบรม เป็นการช่วยสนับสนุน สร้างความรู้ สร้างงาน สร้างอาชีพให้กับสมาชิกในชุมชนรอบ โรงกลั่นฯ ที่มีความสนใจและต้องการสร้าง/เพิ่มรายได้ให้กับ ภาวะเศรษฐกิจทั้งในสถานการณ์ปกติและในสภาวะเศรษฐกิจ ตกต่ำจากสถานการณ์ต่างๆ ซึ่งส่งผลให้เกิดปัญหาว่างงาน ขาดอาชีพ ขาดรายได้อย่างต่อเนื่อง โดยการดำเนินงานที่ผ่านมานี้ มีการบ่มบ่มความรู้วิชาชีพผ่านหลักสูตรอบรมต่างๆ เช่น หลักสูตร อบรมวิชาชีพทำอาหาร “อาหาร งาน สั้น” 6 เมนู เช่น ก๋วยเตี๋ยว ราดหน้า เป็นต้น หลักสูตรอบรมวิชาชีพทำน้ำสมุนไพร 15 เมนู เช่น น้ำเก๋ายาว น้ำมะขาม เป็นต้น

สร้างรายได้

บริษัท มุ่งสร้างรายได้ขึ้นเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญหนึ่งใน การดำรงชีวิตให้กับเพื่อนบ้านชุมชนต่อเนื่องมาจากการสร้างรากฐาน ผ่านการสนับสนุนการสร้างงาน สร้างอาชีพ บ่มบ่มความรู้เสริม วิชาชีพต่างๆ ผ่านโครงการบางจากสร้างรายได้สู่ชุมชน สนับสนุน สิ้นค้าและบริการต่างๆ จากชุมชน สมาชิกชุมชน ร้านค้าและ ผู้ประกอบการภายในชุมชนรอบโรงกลั่นอย่างต่อเนื่องให้มีรายได้ สำเร็จใช้ในการดำรงชีวิต ชีพประจำวันและเงินเหลือคองครัว ในช่วงสภาวะเศรษฐกิจปกติ รวมทั้งในช่วงสภาวะเศรษฐกิจไม่ดี และற்றั่ว เช่น สงครามในทะเลแดง (โควิด-19) สภาวะเงินเฟ้อ ทั่วโลก เป็นต้น โดยแบ่งรูปแบบการดำเนินงานในการสร้างรายได้ ให้กับชุมชนผ่านโครงการออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

- รูปแบบการดำเนินงานแบบผ่านการบ่มการหลักทางธุรกิจ (CSR in process) ดำเนินงานในรูปแบบของการสนับสนุน สิ้นค้าและบริการต่างๆ จากชุมชน สมาชิกชุมชน ร้านค้า/ผู้ประกอบการภายในชุมชนรอบบริษัทฯ ใช้หรือดำเนินงาน

ในโครงการ/กิจกรรมกระบวนการหลักทางธุรกิจต่างๆ ของ บริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เช่น การติดตั้งและบริหารจัดการ ตลาดชุมชน ในช่วงการซ่อมบำรุงใหญ่โรทาร์ (Turn Around Maintenance – TAM) โดยให้ร้านค้า/ผู้ประกอบการในชุมชน เข้ามาจำหน่ายอาหาร เครื่องดื่มและสินค้าอุปโภคบริโภค หรือ อาหารกล่อง ให้แก่ผู้รับเหมาที่เข้ามาทำงานในช่วงเวลา ดังกล่าวรวมทั้งพนักงาน นอกจากนี้ มีการส่งอาหารและ ของว่าง สนับสนุนผลิตภัณฑ์/งานหัตถกรรมและงานบริการ ต่างๆ เช่น เช่ารถตู้จากชุมชนมาใช้ในโครงการ/กิจกรรมหลัก ด้านต่างๆ ของบริษัทฯ เช่น ด้านส่งเสริมความปลอดภัย ได้แก่ โครงการซ้อมแผนอพยพฉุกเฉิน ประจำปี (ดำเนินงานทุกปี) กิจกรรมส่งเสริมชั่วโมงความปลอดภัยในการทำงาน (ดำเนินงานทุกปี) กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในช่วงเทศกาลต่างๆ (ปีใหม่ สงกรานต์) ด้านการพัฒนาบุคลากร ของบริษัท เช่น โครงการอบรมพัฒนากำลังงานหลักสูตร ต่างๆ กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์พนักงาน (Employee Engagement Activities วันปีใหม่ วันสงกรานต์ ฯลฯ) ด้านชุมชนสัมพันธ์กับชุมชนรอบข้าง เช่น โครงการทุนการศึกษาเยาวชนบางจาก (ดำเนินงานทุกปี) โครงการเยี่ยมบ้าน บางจาก (เทศกาลต่างๆ สงกรานต์ ปีใหม่ วันแม่ (ดำเนินงานทุกปี)) และโครงการอื่นๆ เช่น การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ของบริษัท (Annual General Meeting (AGM)) เป็นต้น

- รูปแบบการดำเนินงานแบบภายหลังกระบวนการหลักทาง ธุรกิจ (CSR after process) ดำเนินงานในรูปแบบของการ สนับสนุนสิ้นค้าและบริการต่างๆ จากชุมชน สมาชิกชุมชน ร้านค้า/ผู้ประกอบการภายในชุมชนรอบบริษัทฯ ใช้ หรือ ดำเนินงานในโครงการ/กิจกรรม ภายหลังกระบวนการหลัก ทางธุรกิจต่างๆ ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เช่น การส่งอาหาร และของว่าง สนับสนุนผลิตภัณฑ์/งานหัตถกรรมและงาน บริการต่างๆ เช่น เช่ารถตู้มาใช้ในโครงการ/กิจกรรมภายหลัง กระบวนการหลักทางธุรกิจต่างๆ หรือโครงการ/กิจกรรมที่มี ลักษณะเฉพาะกิจ/ระยะสั้น หรือเป็นครั้งคราว เช่น การเยี่ยม ชุมชน/กิจกรรมบริษัทของบุคคล/องค์กรภายนอก โครงการ บางจากปิ่นก้นอื่น หรือจัดขึ้นเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบการณ ร้านค้า/ร้านอาหาร หรือจำหน่าย/ให้บริการสิ้นค้าและบริการ ที่ภายในพื้นที่ใกล้เคียงบริษัทและภายนอกที่ได้รับผลกระทบ จากสถานการณ์โควิด-19 เป็นต้น

บริษัท บมจ. กรีนปาร์ค จำกัด (มหาชน)
รายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2566

สร้างรายได้ เป็นต้น ผลการดำเนินงาน ณ ปัจจุบัน ปี 2566 มีผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มที่ได้รับการพัฒนาและเกิดขึ้น 6 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ 1.น้ำดื่มจาก (สด) 2.โซ่รับจาก (แปรรูป) 3.น้ำดื่มสาขจาก 4.ลูกอมน้ำตาลจาก 5.สาขจากใบจาก 6.อาหารหมักเพื่อป้องกันจากลูกจาก เช่น มีมีนลูกจาก แงงจาก ลูกจาก (ลูกจากคั่วกับกะทิและน้ำตาล) เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาศาลาอเนกประสงค์/โรงเรือนสำหรับใช้ใน การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่อีกด้วย สร้างรายได้ให้กับกลุ่มและสมาชิกกว่า 150,000 บาท ผลการดำเนินงานภาพรวมของโครงการ “บางจากสร้างงานเป็นอาชีพ สร้างรายได้สู่ชุมชน” ในปี 2566 สร้างรายได้ให้ชุมชนกว่า 1,411,920 บาท

โครงการ “บางจากสร้างงานเป็นอาชีพ สร้างรายได้สู่ชุมชน”

รายการและยอดการจัดซื้อ/จัดจ้างสนับสนุนสิ้นค้าและบริการจากชุมชน 5 ปี (2562 – 2566)

ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	โครงการ “บางจากสร้างงานเป็นอาชีพ สร้างรายได้สู่ชุมชน” กิจกรรมด้านเศรษฐกิจ จัดซื้อ/จัดจ้าง สนับสนุนสิ้นค้าและบริการจากชุมชน (แยกตามปี) (บาท)					ยอดรวมปีรวม (5 ปี) (บาท)
	2562	2563	2564	2565	2566	
ศูนย์จ้าวถิ่นแคว้นศรี	420,000	120,000	20,000	-	-	560,000
ตลาดปิ่นทุข (ครัวชุมชน)	240,000	7,760,000	-	-	-	8,000,000
อาหารกล่องปันสุข	-	-	430,000	-	-	430,000
บางจากปิ่นก้นอื่น	-	-	1,245,930	-	-	1,245,930
บางจากดีต่อใจ	-	320,000	280,000	55,000	-	655,000
อาหาร/ขนม/เบเกอรี่/สินค้าอื่นๆ บริการต่างๆ	173,900	24,000	450,500	778,437	886,830	2,313,217
รถตู้รับ-ส่งงาน/กิจกรรมต่างๆ (ทั้งพนักงาน และบุคคลภายนอก)	25,252	2,020	24,242	2,200	63,000	116,714
กลุ่มแปลงใหญ่พืชไร่ ด้านเกษตรยั่งยืน	-	-	-	182,925	312,090	495,015
วิสาหกิจชุมชนด้านเกษตร	-	-	-	-	150,000	150,000
รวม	859,152	8,226,020	2,450,222	1,018,562	1,411,920	13,965,876

สร้างความรู้

บริษัทฯ มุ่งยกระดับความเป็นอยู่ทางด้านเศรษฐกิจให้กับ เพื่อนบ้าน ชุมชนให้เกิดความยั่งยืน ต่อเนื่องมาจากการ สร้างรากฐาน ผ่านการสนับสนุนการสร้างงานสร้างอาชีพ บ่มบ บ่มความรู้เสริมวิชาชีพต่างๆ และการสร้างรายได้ ผ่านโครงการ บางจากสร้างรายได้สู่ชุมชน สนับสนุนสิ้นค้าและบริการต่างๆ จากชุมชน สมาชิกชุมชน ร้านค้าและผู้ประกอบการภายในชุมชน รอบโรงกลั่นฯ อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้เริ่มสนับสนุนการพัฒนา และจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนรูปแบบ/ด้านต่างๆ ขึ้น โดยได้เริ่มต้น ดำเนินโครงการ/กิจกรรมในการพัฒนา เพื่อจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน มาตั้งแต่ปี 2562 เริ่มจากการหาความต้องการได้รับการสนับสนุน ทางด้านเศรษฐกิจของชุมชน ผ่านการอบรมให้ความรู้เชิงปฏิบัติ สร้างเสริมและร่วมหาแนวทางในการพัฒนาที่เหมาะสมร่วมกันในการ สร้างรายได้ที่ยั่งยืน ในการแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจให้กับชน ใหญ่จากการทำบัญชีครัวเรือน เกิดเป็นโครงการ/กิจกรรมพัฒนา และจัดตั้งโครงการวิสาหกิจชุมชนชุมชนแคว้นศรีศรีสินธุ์ ผ่านการรวมกลุ่มของสตรีในชุมชนเพื่อนบ้านมาฝึกอบรมวิชาชีพ การทำขนมสาธิตอยู่อาศัยจากวิทยากรมืออาชีพผู้เชี่ยวชาญ เปิดรับบริการทำขนมสาธิตให้กับคอนโดและบ้านใกล้เคียง ใช้บริการบริเวณใกล้เคียงบริษัทฯ และชุมชน สร้างรายได้ให้กับ สมาชิกที่เข้าร่วมและครอบครัวอย่างยั่งยืน

ปี 2566 บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานโครงการ “บางจากสร้างงาน เป็นอาชีพ สร้างรายได้สู่ชุมชน” ภายใต้กลยุทธ์ทั้ง 3 ด้าน อย่างต่อเนื่อง โดยในส่วนของการสร้างรากฐาน ได้ดำเนินการตาม โครงการบางจากสร้างงานเป็นอาชีพ (ต่อเนื่อง) จัดหลักสูตรอบรม วิชาชีพ “ขนมไทย” อบรมให้ความรู้การทำขนมไทยและการ คิดค้นทุนการขาย 15 สูตรขนมไทยยอดนิยมและจัดประกวด ผลงาน โดยผู้เข้าอบรมที่ชนะการประกวดผลงานจะได้รับรางวัลเป็น ใ้ช้ขายขนมไทย/ขนมเบรค ให้แก่บริษัทฯ ในการจัดเลี้ยงใน โอกาสต่างๆ ค่าเงินอบรม/มอบโล่รางวัลจากครู/เชฟขนมไทย มีอาชีพ จากวิทยาลัอุตสาหกรรม รวมทั้งสิ้น 5 วัน เมื่อเดือนกันยายน - ตุลาคม 2566 ที่ผ่านมานี้ สามารถสร้างรายได้ให้กับสมาชิก ในชุมชน รวม 15 ครัวเรือน ได้มีทักษะอาชีพ/งาน รวมทั้งแนวทาง/ ช่องทางในการสร้างงาน/ประกอบอาชีพ เพื่อช่วยให้อีกคนมี รายได้ สามารถนำไปจัดการเรื่องสำคัญๆ ในการดำรงชีวิต ประจำวันและดูแลครอบครัว เช่น จ่ายค่าเช่าที่พัก จ่ายค่าหอ บุหร ช่อยที่อยู่อาศัย ฯลฯ ได้ต่อไปในอนาคต

ด้านการสร้างรายได้

ดำเนินงานโครงการบางจาก สร้างรายได้สู่ชุมชน (ต่อเนื่อง) สนับสนุนสิ้นค้าและบริการต่างๆ จากชุมชน สมาชิกชุมชน ร้านค้า และผู้ประกอบการภายในชุมชนรอบโรงกลั่นฯ อย่างต่อเนื่องให้มี รายได้สำเร็จรับใช้ในการดำรงชีวิต ประจักษ์และชุมชนเอื้อรอบครัว ในช่วงสภาวะเศรษฐกิจไม่ดีและற்றั่ว แม้สถานการณ์การแพร่ ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 จะดีขึ้นกลับสู่ภาวะปกติ ด้วยการ ส่งอาหารและของว่าง สนับสนุนผลิตภัณฑ์/งานหัตถกรรมและ งานบริการต่างๆ จากชุมชน มาใช้ หรือดำเนินงานในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ช่วยให้ร้านค้า/ผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้ ผ่านการสนับสนุน จำนวน 61 ครั้ง 216 ครัวเรือน เป็นเงิน 949,830 บาท (เป็นค่าอาหาร/ของ 866,830 บาท และค่าผลิตภัณฑ์ จากชุมชน/งานบริการต่างๆ เป็นเงิน 866,830 บาท และเป็น ค่าเช่ารถตู้จากชุมชน เป็นเงิน 63,000 บาท)

ด้านการสร้างความยั่งยืน

ดำเนินงานสนับสนุนและร่วมสร้าง ร่วมพัฒนา ผ่านโครงการ พัฒนาและจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน จำนวน 2 กลุ่ม ได้แก่

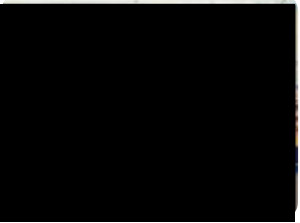
- โครงการ/กิจกรรมพัฒนาและจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปลง ใหญ่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งขึ้นโรง ตำบลบางน้ำผึ้ง ดำเนินงาน สนับสนุน/ส่งเสริม/พัฒนา/ดูแลการเลี้ยงผึ้งขึ้นโรง บนพื้นฐานการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ เชื่อมโยงควบคู่กับการส่งเสริมในด้านเศรษฐกิจกิจชุมชน แบบมีส่วนร่วมระหว่างกันอย่างใกล้ชิด ตั้งมีการสนับสนุน ขยายจำนวนผู้เลี้ยง ผึ้งรายจำนวนครั้งถึง การสนับสนุนพัฒนา ผลิตภัณฑ์ วิจัยอาหารเสริมสำหรับผึ้งขึ้นโรง เป็นต้น เพื่อให้ มีน้ำใจเข้าถึงคน และชีวภาพต่างๆ ดำรงอยู่ได้ตาม ธรรมชาติ/สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนเป็นอย่างดี ควบคู่ไปกับการเป็นโอกาสและช่องทางในการพัฒนา ด้านเศรษฐกิจและรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน ผลการ ดำเนินงาน ณ ปัจจุบัน ปี 2566 มีสมาชิกกลุ่ม/จำนวนผู้เลี้ยงผึ้ง ขึ้นโรง 100 คน/ราย/ครัวเรือน มีจำนวนรังผึ้งเลี้ยง 500 รัง มีผลิตภัณฑ์จากผึ้งขึ้นโรงและอยู่ยั้ง 9 ประเภท ได้แก่ 1.น้ำผึ้ง 2.สบู (ก่อน) 3.สบู (ก่อน) พืชมีเอน 4.ครีมอาบน้ำ 5.สบุน 6.โลชั่น 7.ยาหม่อง 8.สเปรย์กันยุง (สมุนไพร) (รายการ 2 – 7 ผสมน้ำผึ้งขึ้นโรง รายการที่ 3 และ 8 ผสม Propolis) สร้างรายได้ให้กลุ่ม และสมาชิกกว่า 312,090 บาท

โครงการ “บางจากสร้างงานเป็นอาชีพ สร้างรายได้สู่ชุมชน”

รายการและยอดการจัดซื้อ/จัดจ้างสนับสนุนสิ้นค้าและบริการจากชุมชน เปรียบเทียบ 2 ปี (2565 – 2566) (เฉพาะโครงการ/กิจกรรมที่จัด ดำเนินการในปี 2566)

ชื่อโครงการ/ กิจกรรมย่อย	โครงการ “บางจากสร้างงานเป็นอาชีพ สร้างรายได้สู่ชุมชน” + รายการและยอดการจัดซื้อ/จัดจ้างสนับสนุนสิ้นค้า และบริการจากชุมชน เปรียบเทียบ 2 ปี (2565 – 2566) (เฉพาะโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปี 2566)					ยอดรวม ปี (2 ปี) (บาท)	ปีเกิดใหม่ เติบโต หรือเพิ่มขึ้น (บาท/ครั้ง) (ปี 2566)
	2565	ปีเกิดใหม่ได้ เติบโตหรือเพิ่มขึ้น (บาท/ครั้ง) (ปี 2565)	2566	ปีเกิดใหม่ได้เติบ โต (บาท/ครั้ง) (ปี 2566)	เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลง ปี (บาท)		
อาหาร/ขนม/เบเกอรี่/สินค้าอื่นๆ บริการต่างๆ	778,437	4,230.64 (184 ครัวเรือน)	886,830	4,105.69 (216 ครัวเรือน)	-	1,665,267	4,163.16 (400 ครัวเรือน)
รถตู้รับ-ส่งงาน/ กิจกรรมต่างๆ (ทั้งพนักงาน และ บุคคลภายนอก)	2,200	2,200 (1 ครัวเรือน)	63,000	7,875 (8 ครัวเรือน)	-	65,200	7,244.44 (9 ครัวเรือน)
กลุ่มแปลงใหญ่ พืชไร่/สวน	182,925	3,048.75 (60 ครัวเรือน)	312,090	3,120.90 (100 ครัวเรือน)	-	495,015	3,093.84 (160 ครัวเรือน)
วิสาหกิจชุมชนด้าน เกษตร	-	-	150,000	7,500 (20 ครัวเรือน)	-	150,000	7,500 (20 ครัวเรือน)
รวม	1,018,562	4,157.39 (245 ครัวเรือน)	1,411,920	4,104.41 (344 ครัวเรือน)	-	2,375,482	4,033 (589 ครัวเรือน)

ด้านคุณภาพชีวิต



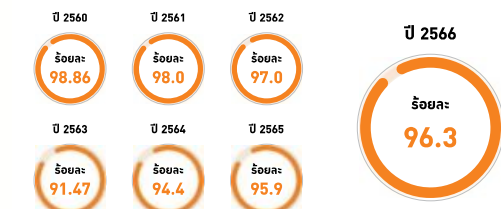
บริษัทฯ ดำเนินงานโครงการด้านคุณภาพชีวิตบนพื้นฐานการให้ ความสำคัญและคำนึงถึงสิทธิชุมชนและความเท่าเทียมทั้งใน เรื่องของสิทธิพลเมือง, สิทธิทางวัฒนธรรม, สิทธิเด็ก, ปฏิญญาสากล ข้อ 25 สิทธิในมาตรฐานการครองชีพ และคุณภาพชีวิตที่ดี และข้อ 27 สิทธิในการมีส่วนร่วมทางวัฒนธรรมผ่านโครงการสำคัญด้านคุณภาพชีวิตต่างๆ ในปี 2566 ดังนี้

ชั่วโมงรวมการทำงานอาสาของพนักงานรอบโรงกลั่นน้ำมันบารากา พระโขนง (ชั่วโมง/บาท)

ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564*	ปี 2565	ปี 2566
13,460 ชั่วโมง (คิดเป็นเงิน 4.20 ล้านบาท)	16,088 ชั่วโมง (คิดเป็นเงิน 4.30 ล้านบาท)	9,001 ชั่วโมง (คิดเป็นเงิน 2.64 ล้านบาท)	1,762 ชั่วโมง (คิดเป็นเงิน 0.48 ล้านบาท)	9,375 ชั่วโมง (คิดเป็นเงิน 2.19 ล้านบาท)	11,296 ชั่วโมง (คิดเป็นเงิน 2.60 ล้านบาท)

*เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรม

ความพึงพอใจต่อกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์รอบโรงกลั่นน้ำมันบารากา พระโขนง (ร้อยละ)



การรับเรื่องร้องเรียน

ในปี 2566 ไม่มีข้อร้องเรียนในวงกว้างและข้อร้องเรียนทั่วไป แต่ทางโรงกลั่นน้ำมันบารากา พระโขนง และบริษัทฯ ก็ยังดำเนินงานเตรียมพร้อมรับเรื่องร้องเรียน หากมีข้อร้องเรียนในทุกระดับเกิดขึ้นตามมาตรฐานและกระบวนการ พร้อมทั้งดำเนินการในเชิงป้องกัน หาแนวทางป้องกัน และลดโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์และข้อร้องเรียนในทุกระดับให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด หรือไม่ให้เกิดขึ้นเลยในอนาคต ซึ่งบริษัทฯ กำลังมีแผนงานเชิงป้องกันในอนาคต โดยได้มีการดำเนินการด้านการติดตามติดตั้งเครื่องและระบบหอเหมาระบบปิด (Enclosed Ground Flare) เพื่อช่วยป้องกันการเผาหรือดับส่วนเกินจากการะบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและส่งผลกระทบน้อยต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดเท่าที่เลือก 1 เครื่อง จากที่ติดตั้งและดำเนินการใช้งานอยู่ในปัจจุบันแล้ว 1 เครื่อง เพื่อเป็นแนวทางเชิงป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบกับชุมชนและเพื่อเพิ่มเสถียรภาพในการดำเนินงานอย่างปลอดภัยยิ่งขึ้นและเป็นที่รักกับชุมชนต่อไป

เป้าหมายชุมชนสัมพันธ์ ปี 2566 - 2570 ความผูกพันระหว่างบารากาฯ กับชุมชน



แผนงานในอนาคตของงานชุมชนสัมพันธ์

บริษัทฯ มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการดูแลชุมชนรอบโรงกลั่นน้ำมันบารากา พระโขนงควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนหรือจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่องแก่ชุมชนรอบโรงกลั่นอย่างสม่ำเสมอและเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของชนในชุมชน โดยการพัฒนาศักยภาพของผู้นำชุมชนเยาวชนและผู้อาศัยในชุมชน ให้มีความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้ มีสภาพเศรษฐกิจครัวเรือนที่ดี มีอาชีพ/งานที่ดีและมีมั่นคง มีรายได้เพียงพอเพื่อเลี้ยงชีพ มีสุขภาพจิตที่ดี มีความสัมพันธ์ที่ดีและความผูกพันระหว่างชุมชนกับโรงกลั่นเหมือนครอบครัว สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุขบนพื้นฐานของการคำนึงถึงและให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม

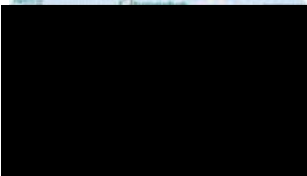
ในทุกกลุ่มและทุกมิติที่ทางเราสามารถทำได้และเหมาะสม โดยแผนงานที่ในปี 2567 และในอนาคต มุ่งเน้นการทำงานในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ พัฒนาสิ่งที่ดี ใหม่และแตกต่าง โดยมุ่งหวังให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่ทุกฝ่ายต้องการและมีความสุขร่วมกัน ควบคู่ไปกับการช่วยสนับสนุนให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดี ความมั่นคงทางรายได้ อาชีพ งาน และเศรษฐกิจของชุมชนและทุกกลุ่มเพื่อนบ้านอย่างยั่งยืน เช่น การสนับสนุนการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน การพัฒนาอาชีพ/งาน วิชาทักษะชุมชน/วิชาทักษะเพื่อสังคม เป็นต้น บนพื้นฐานของการคำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมในทุกกลุ่มและทุกมิติที่ทางเราอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขทุกที่เป็นมิตรกันอยู่อย่างยั่งยืนและต่อเนื่องไปในอนาคต

การมีส่วนร่วมในการดูแลสังคม

กลุ่มบริษัทบารากาให้ความสำคัญกับการรักษาสถูลในการดำเนินธุรกิจ โดยมีพื้นฐานจากการรักษาสถูลระหว่างคุณค่าและมูลค่าสู่การรักษาสถูลของความท้าทายด้านพลังงาน 3 ประการ (Energy Trilemma) เพื่อขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำด้วยเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 ตลอดจนการรักษาสถูลในการเป็นองค์กรที่เป็นมิตรต่อธรรมชาติที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และมีการกำกับดูแลธุรกิจที่ดี (ESG) ถ่ายทอดมาสู่แผนงาน BCP316NET เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนหรือ Carbon Neutrality ภายในปี 2573 และการเป็นองค์กรปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี 2593 ตามลำดับการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมจึงดำเนินโครงการ/



กิจกรรมที่ตอบสนองต่อแผนงาน C: Conserving Nature and Society และ NET: Net Zero Ecosystem เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อที่กระจายประโยชน์ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ให้ครอบคลุมและอยู่บนวิถียั่งยืน



Greenovative Forum ครั้งที่ 13 : Regenerative Fuels: Sustainable Mobility เพื่อสร้างการรับรู้และสังคมและกลุ่มบริษัท บารากา จัดงานสัมมนาเสนอประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ความยั่งยืน และนวัตกรรม เป็นประจำทุกปี ในประเด็นที่สอดคล้อง กับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและธุรกิจ ซึ่งปีนี้นำเสนอ ประเด็นเชื้อเพลิงอากาศยานสะอาดที่จะตอบโจทย์ด้านการเดินทาง อย่างยั่งยืน ซึ่งใคร่จะเห็นว่าถูกมองว่าเป็นทางเลือกของภาค ยังคงต้องใช้เวลา เทคโนโลยี และการนำไปใช้งานจึงไม่มีราคา และต้นทุนที่แข่งขันได้ เชื้อเพลิงเหลว หรือ Liquid Fuels จะเป็น รูปแบบพลังงานหลักที่สำคัญจาก 2 ปัจจัย คือ ความหนาแน่นของ พลังงานสูง และการขนส่งที่สะดวก สำหรับภาคการบิน นำนั้้น เพื่อเลือกอากาศยานแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel) หรือ SAF เป็นทางเลือกพลังงานที่จะตอบโจทย์ภาคขนส่งอย่างยั่งยืน เมื่ออุตสาหกรรมการบินตั้งเป้าหมาย Net Zero ในปี ค.ศ. 2050 กลุ่มบริษัทบารากาจึงได้บุกเบิกธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิง SAF จากน้ำมันปรุงอาหารที่ใช้แล้ว (Used Cooking Oil) โดยหน่วย ผลิต SAF ที่โรงงานน้ำมันบารากา พระเชอง เป็นเชื้อเพลิงที่ ภาคการบินทั่วโลกสามารถนำมาใช้ทดแทนได้ทันทีโดยไม่ ส่งผลเสียต่อเครื่องยนต์ นอกจากนี้ ยังดำเนินโครงการ “ทอดไม่ทิ้ง” ร่วมกับพันธมิตรต่างๆ ทั้งเอกชนและในห่วงโซ่ เพื่อเก็บรวบรวม น้ำมันปรุงอาหารที่ใช้แล้วผ่านสถานีบริการบารากา/ อุทยานพาราม อารการ/ร้านอาหาร/ครัวเรือนให้กลับเข้าสู่กระบวนการผลิตให้ได้มากที่สุดอีกด้วย

การสร้างประสบการณ์ด้วยกิจกรรมคาร์บอน นิวทริลส์-ดับบลิวเคส/อีเว้นท์
Carbon Markets Club นอกจากการเผยแพร่ความรู้ผ่าน Webinar และบทความต่างๆ ยังร่วมรณรงค์การจัดงานที่เป็น กลางทางคาร์บอนในระดับบุคคลและกิจกรรมอีเว้นท์ประเภทคน ต่างๆ ให้เข้าใจง่ายขึ้น เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและ เชื้อสารเรืองฟ้าเขียวเรือนกระจกให้เข้าใจถึงหลักการคำนวณ การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่างๆจากทุกกิจกรรมในชีวิต ประจำวัน โดยกลุ่มบริษัทบารากาได้จัดให้มีการชดเชยคาร์บอน

ฟุตบอลกับทรัพยากรระดับผู้บริหารระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ใหญ่ขึ้นไปกว่า 20 ท่าน เป็น “กลุ่มผู้บริหารโคคาร์บอน” ตั้งแต่ปี 2565 เนื่องจากเป็นบุคคลที่มีการปลดปล่อยก๊าซ เรือนกระจกจากการเดินทางทั้งภายในและต่างประเทศ รวมถึง การเผยแพร่คาร์บอนฟุตพริ้นท์ให้กับ 3 นักแบมินันระดับโลก จากโรงเรียนแบมินันบ้านทองขุด “วีรวิ” กุศลวิสิฐวิเศษาคณ์ “เมย์” รันกาน อินทนนท์ “จิ๋ว” ถิ่นวิเศษ ไซยธรรม นอกจากนี้ ในงานอีเว้นท์ประเภทต่างๆ ที่มีผู้เข้าร่วมงานจำนวนมาก เช่น การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทในกลุ่มบริษัท บารากา งานสัมมนาประจำปี Greenovative Forum การเป็น เจ้าภาพร่วมงานวิ่งโอลิมปิกในจังหวัดน่าน มุกดาหาร และ กาญจนบุรี รวมถึงชดเชยคาร์บอนมิวหรืออีเว้นท์ให้มีการจัด และนักกีฬาที่เกี่ยวข้องที่มีร่วมงานสีนแห่งทองขุดครั้งที่ 10 (ดอกไม้ระบายน้อย : Palette of Flowers) ณ โครงการพัฒนา ดอยสูง (พื้นที่ทรงงาม) จ.เชียงใหม่ และบริษัทลงทุนโครงการ Stay for Santa กับ บมจ. ดี เออาร์บี กรุ๊ป ในโรงแรม 4 แห่งเพื่อ ชดเชยคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากการเข้าพักของลูกค่านั้้นวันที่ 23 ธันวาคม 2566-2 มกราคม 2567 ทำให้ตลอดทั้งปีกลุ่มบริษัท บารากาและ Carbon Markets Club ได้ชดเชยคาร์บอน ฟุตพริ้นท์ที่ปลดปล่อยให้กับบุคคลและงานอีเว้นท์กับพันธมิตร ต่างๆ กว่า 3,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การพัฒนาธุรกิจคาร์บอนต่ำ (Platform for Growth)
การพัฒนา Platform for Growth เพื่อความยั่งยืน สะท้อนให้เห็นว่าทุกภาคได้ของของกลุ่มบริษัทบารากา ยังคงรักษาความ สมดุลของมูลค่าและคุณค่า การเข้าถึงและความมั่นคงทางด้าน พลังงานไปพร้อมๆ กับการพัฒนาสู่สังคมคาร์บอนต่ำเพื่อ บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2593 และการมีรากฐานที่มั่นคงที่เกิดจากการผสมาน ประโยชน์ของธุรกิจด้วยการ Synergy ระหว่างกัน นอกจากนี้ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน ให้เกิดความคุ้มค่า ทางเศรษฐกิจแล้ว ยังเป็นการเสริมคุณค่าสู่สังคมและ สิ่งแวดล้อม ส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้บริโภค ชุมชน สังคมได้ใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กรและประเทศในการมุ่งสู่การ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์โดยระยะต่างๆ ดังต่อไปนี้

- บริษัท กรุงเทพขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและโลจิสติกส์ จำกัด (BPTL) ธุรกิจบริการขนส่งเชื้อเพลิงทางท่อและเรือ ทางท่อและโลจิสติกส์ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ การบริหารจัดการขนส่งทุกรูปแบบครบวงจรที่มีประสิทธิภาพ ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่งน้ำมัน ผลิตภัณฑ์

แผนงานการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมในอนาคต

ด้วยแผน BCP316NET ส่งผลให้การดำเนินโครงการเพื่อสังคมต่างๆ ให้ความสำคัญกับกิจกรรมลดการปลดปล่อยและกักเก็บ ก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทบารากากับผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจทุกภาคส่วน อีกทั้งการแสวงหาโอกาสในการพัฒนาโครงการ คาร์บอนเครดิตจากภาคพลังงาน ป่าไม้และการเกษตรในมาตรฐานต่างๆ ร่วมกับพันธมิตร

ความมั่นคงด้านพลังงานและการเข้าถึงพลังงาน

บริษัท บารากา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการรักษาสมดุลในการดำเนินธุรกิจภายใต้ แนวคิด Greenovate to Regenerate สมดุลธรรมชาติ สรรค์พลังไม่สิ้นสุด โดยมีพื้นฐานจากการรักษาสมดุลระหว่างคุณค่าและมูลค่า ผู้การรักษาค่าสมดุลของงาน ด้วยาด้านพลังงาน 3 ประการ (Energy Trilemma) เพื่อขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำด้วยเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็น ศูนย์ในปี 2593 ตลอดจนการรักษาสมดุลในการเป็นองค์กรที่เปี่ยมด้วยจรรยาบรรณที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และมีการกำกับดูแล ภารกิจที่ดี (ESG) ด้วยทอมนค่าสู่แผนงาน BCP316 NET เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนหรือ Carbon Neutrality ภายในปี 2573 และการเป็นองค์กรปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี 2593 ตามลำดับ

หากพิจารณาในด้านของการสร้างความมั่นคงด้านพลังงานบริษัทฯยกระดับขีดความสามารถในการผลิตน้ำมันสำเร็จรูปรวมถึงพัฒนาธุรกิจ โรงกลั่นด้วยความแข็งแกร่ง ผ่านการผสาน Synergy และพัฒนา Platform for Growth เพื่อความยั่งยืน โดยมีโรงงานน้ำมันมาตรฐาน ระดับโลก 2 แห่ง แบบ Complex Refinery กำลังการผลิตคิดรวมน 294,000 บาร์เรลต่อวัน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญในธุรกิจกลุ่ม ทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม และธุรกิจใหม่ด้านทรัพยากรธรรมชาติอย่างท่อเอโนเอโดยมีเป้าหมายที่จะสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับประเทศ

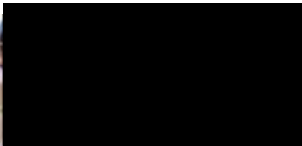
ในด้านการเข้าถึงพลังงาน บริษัทฯ ได้ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริการที่มีผ่านสถานีบริการให้แก่ลูกค้า 2,219 แห่งทั่วประเทศ (รวมสถานีบริการเครือข่ายของ BSRG) บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์/บริการ โดยคำนึงถึง ความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก เพื่อให้เกิดความสะดวกสบายและการเข้าถึงการใช้พลังงานได้อย่างง่าย และสุดท้าย ด้านความยั่งยืน บริษัทฯ ยึดมั่นในนโยบายของการเป็นบริษัทพลังงานไทยชั้นนำที่ดำเนินมาเคียงคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม ควบคู่กับการมีส่วนร่วม ในการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมไทย โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเน้นในการขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ต่อยอดความเป็นผู้นำในการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานที่ขับเคลื่อนสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยการลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่าย SAF จาก น้ำมันใช้แล้วจากการทำอาหาร (Used Cooking Oil) โดย SAF นั้นเป็นเชื้อเพลิงที่ภาคการบินทั่วโลกสามารถนำมาใช้ทดแทนได้ทันทีโดยไม่ ส่งผลต่อเครื่องยนต์ซึ่งถือว่าเป็นการผลิต “เชื้อเพลิงเครื่องบินคาร์บอนต่ำ” จากนั้นใช้แล้วจากการทำอาหารแห่งแรกและแห่งเดียว ในประเทศไทยและเป็นแห่งที่ 2 ในภูมิภาคเอเชีย เพื่อการพัฒนาและการเติบโตในธุรกิจพลังงานชั้นนำ บริษัทฯ ดำเนินนโยบายโดยอาศัย จากการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้านดังที่กล่าวมา

- บริษัท เป็เอสซีเอฟ จำกัด (BSGF) ธุรกิจผลิตเชื้อเพลิง อากาศยานยั่งยืนหรือ SAF จากนั้นนำมันปรุงอาหารที่ใช้แล้ว เชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพแบบยั่งยืน (Sustainable Aviation Fuel) หรือ SAF เป็นทางเลือกพลังงานที่จะตอบโจทย์ภาคขนส่ง อย่างยั่งยืน
- บริษัท วินโนนี่ จำกัด ธุรกิจการให้ใช้ซื้อรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า และมุ่งสู่การเป็นผู้นำการให้บริการแจกฟอรม Battery as a Service (Baas) ปัจจุบันมีผู้เช่าสะสม 1,050 ราย และมีอัตราใน สิ้นเปลี่ยนแบตเตอรี่ 120 แห่ง ช่วยลดค่าน้ำมันให้กับผู้เช่ากว่า 41 ล้านบาท/ปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อขับขึ้น รถวินโนนี่ (เทียบกับการเติมน้ำมันเชื้อเพลิง) ได้สะสม 2,000 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เป็นต้น

งานด้านการศึกษา

มูลนิธิบีบีเอ็นเอสฯ ที่พัฒนากิจกรรมด้านการศึกษาร่วมกับพันธมิตร เพื่อการพัฒนาเยาวชนทั้งในด้านการศึกษาและสิ่งแวดล้อม มี โครงการสำคัญด้านกรอ่าน-เขียนผ่าน “โครงการอ่านเขียนเรียนสนุก ปั่นเติ้กจีวบีเอ็นเติ้กแจ้ว” เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมาย SDG4: Quality Education คือครบวงจร ปี 1 และพัฒนานักเรียนให้อ่านออก

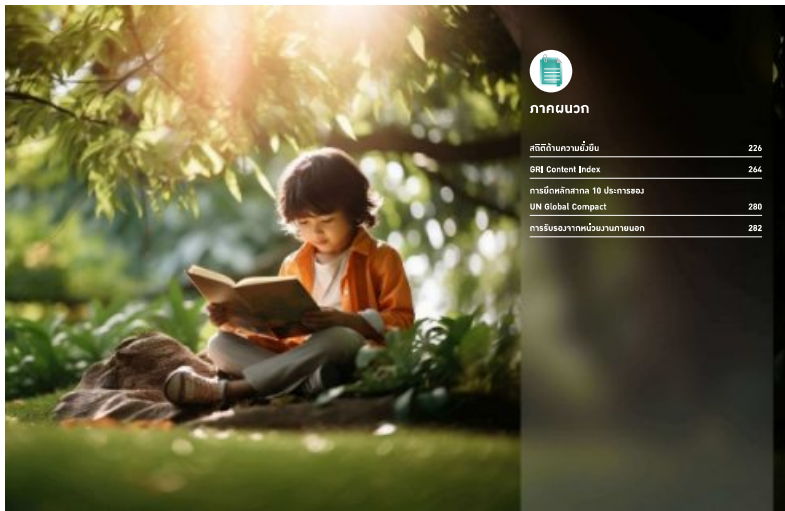
เขียนได้ และพัฒนาสู่ “โรงเรียนต้นแบบและคุณครูต้นแบบใน โครงการฯ” นอกจากนี้ ยังมีโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ทุนเวียน ได้แก่ “โครงการรักษ์ ปัน สุข จูเนียร์” และ “โครงการ ไซลาร์ปันสุข” เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและพฤติกรรมที่ดีด้าน สิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG13: Climate Action และ SDG7 Affordable Energy รวมถึงนโยบายชาตินิยม เคน BCG Economy จาก 3 โครงการสำคัญ ช่วยให้เกิดไทยอ่าน ออกเขียนได้ เข้าถึงพลังงานทดแทนและมีจิตสำนึกด้านคัดแยก ขยะ โดยส่งเสริมให้กิจกรรมคัดแยกขยะในสถานศึกษา 17 แห่ง ขอรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้ผ่านโครงการ LESS ขององค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 41 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ครอบคลุมเยาวชนกว่า 15,000 คน จากสถานศึกษาเกือบ 212 แห่ง ใน 56 จังหวัดทั่วประเทศ



การนำเสนอร้อยละและสัดส่วนค่าใช้จ่ายในกิจกรรมและกระบวนการทางธุรกิจที่ตอบสนองต่อสังคม

Type of Philanthropy Activities (รูปแบบกิจกรรม)	ปี 2565 Percentage of Total Costs	ปี 2566 Percentage of Total Costs
การบริจาคเพื่อสาธารณกุศล	2.83	2.27
การลงทุนทางสังคม	11.72	29.55
กระบวนการทางธุรกิจที่ตอบสนองต่อสังคม	85.45	68.18

Type of Contribution รูปแบบการบริจาคที่สนับสนุน	ปี 2565 Total amount in Million THB. (ล้านบาท)	ปี 2566 Total amount in Million THB. (ล้านบาท)
• เงิน	214.6	196.5
• เวลาจิตอาสาของพนักงาน	2.1 (9,375 ชั่วโมง)	2.6 (11,296 ชั่วโมง)
• สิ่งของต่างๆ/ ผลิตภัณฑ์ขององค์กร	4.4	14.2
• การบริหารจัดการ	14.7	17.7
รวม	235.8	231.0



ภาคผนวก

ดัชนีด้านความยั่งยืน	226
GRI Content Index	264
การมีผลกระทบ 10 ประการต่อ	
UN Global Compact	280
การรับรองจากหน่วยงานภายนอก	282

สรุปผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลและเศรษฐกิจ

ค่าใช้จ่ายทางตรงจากรายได้ที่ไม่ใช่เงินปันผล						
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563	2564	2565	2566
ปี 2014-2015	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ¹	ล้านบาท	132,122.13	175,744.43	281,748.69	352,114.90
	ค่าเช่าสำนักงาน/ค่าเช่าสำนักงานและศูนย์	ล้านบาท	2,950.58	2,395.39	2,975.74	3,947.09
	ค่าจ้างค่าใช้เพื่อปรับปรุงและซ่อมแซมยานพาหนะ	ล้านบาท	20.44	20.13	1,229.97	1,837.11
	เงินสนับสนุนองค์กรนอกบริษัทและภาคีธุรกิจ	ล้านบาท	5.35	2.72	3.20	3.73
	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร	ล้านบาท	21.67	27.74	25.68	68.36
	เงินบริจาคให้สังคม/สาธารณชน	ล้านบาท	22.62	16.00	6.20	5.24
	เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	742.55	2,672.18	4,260.85	3,208.98
		บาท/หุ้น	0.40	2.00	2.25	1.50
	ค่าจ้างและค่าตอบแทนพนักงาน	ล้านบาท	3,401.92	4,572.62	6,302.61	8,664.76

1. เฉพาะประชาชนจากกลุ่มเป้าหมายที่ลงทะเบียนไว้เท่านั้น

1. การวัดเชื้อเพลิงคาร์บอนไฮโดรคาร์บอน Non Hydrocarbon ภายในประเทศไทย

การปฏิบัติงานเชิงกำหนดและกฎหมาย							
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563	2564	2565	2566	
GH 41-3	การปฏิบัติงานเชิงกำหนดด้านการสื่อสารการตลาด						
	จัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อทวงคืนเงินอุดหนุนที่ไม่ใช่	กรณี	0	0	0	0	0
	การขอเงินอุดหนุนด้านการสื่อสารการตลาดอย่างมีนัยสำคัญ	กรณี	0	0	0	0	0
GH 2-27	การปฏิบัติงานกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม						
	จำนวนเหตุการณ์การถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญภายใต้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและสังคม	กรณี	0	0	0	0	0
	จำนวนเหตุการณ์การถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญภายใต้กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและสังคม	กรณี	0	0	0	0	0

[illegible][illegible][illegible]

การปล่อยมลพิษและผลกระทบจาก การขุดแร่ ในพื้นที่เขตเทศบาลเมืองนารายณ์						
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563	2564	2565	2566
(ก) 305-7	ไฮโดรคาร์บอนในอากาศ ¹					
	ไฮโดรคาร์บอนในอากาศ (จากการเผาไหม้)	เฉลี่ยรายวัน	280.00	458.88	506.11	526.79
	เป้าหมายการควบคุมการปล่อย (ไม่ใช้)	เฉลี่ยรายวัน	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00
	Intensity NO _x	เฉลี่ยรายวัน / ชั่วโมงเฉลี่ยรายวัน/ชั่วโมง	0.060	0.099	0.087	0.092
	ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ¹					
	ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (จากการเผาไหม้ และจากหน่วยผลิต)	เฉลี่ยรายวัน	27.00	53.48	45.25	38.95
	เป้าหมายการควบคุมการปล่อย (ไม่ใช้)	เฉลี่ยรายวัน	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00
	Intensity SO ₂	เฉลี่ยรายวัน / ชั่วโมงเฉลี่ยรายวัน/ชั่วโมง	0.010	0.012	0.008	0.007
	ฝุ่นละออง ¹					
	ฝุ่นละออง (จากการเผาไหม้)	เฉลี่ยรายวัน	3.00	3.50	7.54	15.35
ค่าควบคุม (ไม่ใช้)	เฉลี่ยรายวัน	200.00	200.00	200.00	200.00	
Intensity TSP	เฉลี่ยรายวัน / ชั่วโมงเฉลี่ยรายวัน/ชั่วโมง	0.002	0.001	0.001	0.003	
(ก) 305-7	ไนโตรเจนออกไซด์ ²					
	ไนโตรเจนออกไซด์ (จากการผลิตและบำบัดน้ำเสีย)	เฉลี่ยรายวัน	4.00	4.37	2.22	6.62
	ค่าควบคุม (ไม่ใช้)	เฉลี่ยรายวัน	20.00	20.00	20.00	20.00
	Intensity H ₂	เฉลี่ยรายวัน / ชั่วโมงเฉลี่ยรายวัน/ชั่วโมง	0.000	0.001	0.000	0.001
	สารอินทรีย์ระเหยง่าย ^{3, 4, 5}					
	สารอินทรีย์ระเหยง่าย (VOC Intensity) ^{3, 5}	เฉลี่ยรายวัน	417.61	341.47	489.21	356.50
	สารอินทรีย์ระเหยง่าย (Fugitive VOC) ³	เฉลี่ยรายวัน	2.51	2.53	2.99	2.90
	ค่าควบคุมสารอินทรีย์ระเหยง่าย (ไม่ใช้)	เฉลี่ยรายวัน	500.00	500.00	500.00	500.00
	Intensity of Fugitive VOCs	เฉลี่ยรายวัน / ชั่วโมงเฉลี่ยรายวัน/ชั่วโมง	0.002	0.001	0.001	0.001
	ไนโตรเจนไดออกไซด์ ⁶					
ไนโตรเจนไดออกไซด์ในอากาศ	กิโลกรัม	1,174.30	2,311.28	1,327.24	814.94	
ไนโตรเจนไดออกไซด์ในน้ำ	ลูกบาศก์เมตรปกติ	0.17	0.57	0.27	0.22	
ไนโตรเจนไดออกไซด์ในตะกอน	ลูกบาศก์เมตรปกติ/ ล้านบาร์เรลน้ำมันเทียบเท่า	0.002	0.015	0.063	0.003	
ไนโตรเจนไดออกไซด์ในอากาศ						
ไนโตรเจนไดออกไซด์ในอากาศ	ลูกบาศก์เมตรปกติ	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	
ไนโตรเจนไดออกไซด์ในอากาศ	ลูกบาศก์เมตรปกติ/ ล้านบาร์เรลน้ำมันเทียบเท่า	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	

[illegible]

การวัดผลกระทบสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติในวงกว้าง						
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563	2564	2565	2566
GRI 306-3	ปริมาณของเสียที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม					
	ปริมาณของเสียที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม	เมตริกตัน/ปี	3,157.79	2,940.80	1,729.64	12,723.76
	• ปริมาณของเสียที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม	เมตริกตัน/ปี	2,676.61	2,618.73	1,584.44	3,435.37
	• ปริมาณของเสียที่ไม่ใช่ของเสียอันตราย	เมตริกตัน/ปี	484.66	322.07	145.20	9,288.39
	ปริมาณของเสียที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม					
	ปริมาณของเสียที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม	เมตริกตัน/ปี	3,088.08	1,681.67	1,102.96	911.68
	• ของเสียอันตราย ¹	เมตริกตัน/ปี	2,671.00	1,414.61	957.76	821.86
		ร้อยละ	84.58	48.10	55.37	6.46
	• ของเสียไม่อันตราย ¹	เมตริกตัน/ปี	388.00	267.06	145.20	89.79
		ร้อยละ	12.29	9.08	8.39	0.71
	ปริมาณของเสียที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม	เมตริกตัน/ปี	96.79	1,259.13	626.68	11,812.12
	• ของเสียอันตรายจากโรงงานไม่ประจำ	เมตริกตัน/ปี	-	-	626.68	153.42
		ร้อยละ	-	-	36.23	1.21
	• ของเสียไม่อันตรายจากโรงงานไม่ประจำ	เมตริกตัน/ปี	-	-	-	10.89
		ร้อยละ	-	-	-	0.09
	• ของเสียอันตรายจากกระบวนการอื่นที่ไม่ใช่	เมตริกตัน/ปี	-	-	-	1,924.76
		ร้อยละ	-	-	-	15.13
	• ของเสียอันตรายจากกระบวนการอื่น ²	เมตริกตัน/ปี	-	-	-	535.34
		ร้อยละ	-	-	-	4.21
	• ของเสียไม่อันตรายจากกระบวนการอื่น ²	เมตริกตัน/ปี	97.00	-	-	9,187.71
		ร้อยละ	3.07	-	-	72.21
BCP Indicator	• ของเสียอันตรายจากกระบวนการอื่นที่ไม่ใช่	เมตริกตัน/ปี	1.77	1,204.12	-	-
		ร้อยละ	0.06	40.95	-	-
	• ของเสียไม่อันตรายจากกระบวนการอื่นที่ไม่ใช่	เมตริกตัน/ปี	0.02	55.01	-	-
		ร้อยละ	0.00	1.87	-	-
	ปริมาณของเสียที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00
	• ของเสียที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	25.52	47.16	56.67	19.20
	• ของเสียที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	2.33	8.85	7.80	70.95
	• ของเสียที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	72.10	43.77	35.52	9.85
	• ของเสียที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	0.04	0.22	0.01	-
	• ของเสียที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	-	-	-	-

หมายเหตุ:
1. จำนวนของเสียอันตรายที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม
2. ปริมาณของเสียอันตรายที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อมจากกระบวนการอื่นที่ไม่ใช่ของเสียอันตราย
3. ค่าของของเสียอันตรายที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม
4. ปริมาณของเสียอันตรายที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม
5. ปริมาณของเสียอันตรายที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม
6. ปริมาณของเสียอันตรายที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม
7. ปริมาณของเสียอันตรายที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม
8. ปริมาณของเสียอันตรายที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม
9. ปริมาณของเสียอันตรายที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม
10. ปริมาณของเสียอันตรายที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม

การวัดผลกระทบสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติในวงกว้าง						
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563	2564	2565	2566
GRI 306-3	ปริมาณของเสียที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม					
	ปริมาณของเสียที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม	เมตริกตัน/ปี	2,676.61	2,618.73	1,584.44	3,435.37
GRI 306-4	ปริมาณของเสียที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม	เมตริกตัน/ปี	484.94	1,462.86	891.38	2,192.93
	• ปริมาณของเสียที่ไม่ใช่ของเสียอันตราย	เมตริกตัน/ปี	-	-	-	-
GRI 306-5	ปริมาณของเสียที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม	เมตริกตัน/ปี	484.94	1,220.57	816.42	1,101.73
	• ปริมาณของเสียที่ไม่ใช่ของเสียอันตราย	เมตริกตัน/ปี	-	242.29	134.96	1,091.20
GRI 306-6	ปริมาณของเสียที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม	เมตริกตัน/ปี	2,191.67	1,195.67	593.06	1,242.45
	• ปริมาณของเสียที่ไม่ใช่ของเสียอันตราย	เมตริกตัน/ปี	2,190.40	1,149.29	592.95	1,242.45
GRI 306-7	ปริมาณของเสียที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม	เมตริกตัน/ปี	1.27	6.58	0.11	-
	• ปริมาณของเสียที่ไม่ใช่ของเสียอันตราย	เมตริกตัน/ปี	-	-	-	-
GRI 306-8	ปริมาณของเสียที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม	เมตริกตัน/ปี	484.66	322.07	145.20	9,288.39
	• ปริมาณของเสียที่ไม่ใช่ของเสียอันตราย	เมตริกตัน/ปี	395.72	184.36	123.77	9,277.50
GRI 306-9	ปริมาณของเสียที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม	เมตริกตัน/ปี	-	-	-	-
	• ปริมาณของเสียที่ไม่ใช่ของเสียอันตราย	เมตริกตัน/ปี	321.96	166.28	56.06	1,340.99
GRI 306-10	ปริมาณของเสียที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม	เมตริกตัน/ปี	-	17.98	-	-
	• ปริมาณของเสียที่ไม่ใช่ของเสียอันตราย	เมตริกตัน/ปี	73.76	-	-	7,899.16
GRI 306-11	ปริมาณของเสียที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม	เมตริกตัน/ปี	73.76	-	67.71	37.35
	• ปริมาณของเสียที่ไม่ใช่ของเสียอันตราย	เมตริกตัน/ปี	-	-	-	-
GRI 306-12	ปริมาณของเสียที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม	เมตริกตัน/ปี	88.94	137.81	21.43	10.89
	• ปริมาณของเสียที่ไม่ใช่ของเสียอันตราย	เมตริกตัน/ปี	88.94	137.81	21.43	10.89
GRI 306-13	ปริมาณของเสียที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม	เมตริกตัน/ปี	-	-	-	-
	• ปริมาณของเสียที่ไม่ใช่ของเสียอันตราย	เมตริกตัน/ปี	-	-	-	-
GRI 306-14	ปริมาณของเสียที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม	เมตริกตัน/ปี	-	-	-	-
	• ปริมาณของเสียที่ไม่ใช่ของเสียอันตราย	เมตริกตัน/ปี	-	-	-	-

หมายเหตุ:
1. ปริมาณของเสียที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม
2. ปริมาณของเสียที่ปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม

สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม

พนักงาน										
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%
GR1 2-7 และ GR1 405-1	การบริหารงานพนักงาน									
	พนักงานทั้งหมด	คน, ร้อยละ	1,230	100.00	1,103	100.00	1,098	100.00	1,184	100.00
	จำนวนพนักงานจ้างตามสัญญา									
	• ชาย	คน, ร้อยละ	854	69.43	759	68.81	752	68.49	773	65.29
	• หญิง	คน, ร้อยละ	376	30.57	344	31.19	346	31.51	411	34.71
	จำนวนพนักงานจ้างตามสัญญาตามอายุ									
	• พหุศ	คน, ร้อยละ	1182	96.10	1060	96.10	1055	96.06	1135	95.86
	• ศรส	คน, ร้อยละ	24	1.95	19	1.72	20	1.82	23	1.94
	• อีสาน	คน, ร้อยละ	22	1.79	20	1.82	21	1.91	23	1.94
	• อื่นๆ	คน, ร้อยละ	2	0.16	4	0.36	2	0.18	3	0.26
	จำนวนพนักงานจ้างตามสัญญาตาม Generation									
	• Baby Boom	คน, ร้อยละ	22	1.79	14	1.26	8	0.73	5	0.42
	• Generation X	คน, ร้อยละ	533	43.33	451	40.89	450	40.98	454	38.34
	• Generation Y	คน, ร้อยละ	626	50.89	585	53.04	584	53.19	631	53.29
	• Generation Z	คน, ร้อยละ	49	3.98	53	4.81	56	5.10	94	7.94
	จำนวนพนักงานจ้างตามสัญญาตามระดับ									
	• ผู้จัดการทั่วไป	คน, ร้อยละ	161	13.09	158	14.32	169	15.39	191	16.13
	• ชาย	คน, ร้อยละ	103	8.37	97	8.79	102	9.29	108	9.12
	• หญิง	คน, ร้อยละ	58	4.72	61	5.53	67	6.10	83	7.01
	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส	คน, ร้อยละ	234	19.02	231	20.94	243	22.13	268	22.63
	• ชาย	คน, ร้อยละ	150	12.20	148	13.42	154	14.03	166	14.02
• หญิง	คน, ร้อยละ	84	6.83	83	7.52	89	8.11	102	8.61	
• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่	คน, ร้อยละ	454	36.91	390	35.36	382	34.79	429	36.23	
• ชาย	คน, ร้อยละ	263	21.38	227	20.58	225	20.49	231	19.51	
• หญิง	คน, ร้อยละ	191	15.53	163	14.78	157	14.30	198	16.72	
• พนักงานระดับปฏิบัติการ	คน, ร้อยละ	381	30.98	324	29.37	304	27.69	296	25.00	
• ชาย	คน, ร้อยละ	338	27.48	287	26.02	271	24.68	268	22.64	
• หญิง	คน, ร้อยละ	43	3.50	37	3.35	33	3.01	28	2.36	
จำนวนพนักงานจ้างตามสัญญาตามอายุ										
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน, ร้อยละ	205	16.67	154	13.96	126	11.48	146	12.30	
• อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน, ร้อยละ	875	71.14	809	73.35	804	73.22	826	69.80	
• อายุเกิน 50 ปี	คน, ร้อยละ	150	12.20	140	12.69	168	15.30	212	17.90	

พนักงาน						
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563	2564	2565	2566
BCP Indicators	ความหลากหลายของพนักงาน (Diversity)					
	สัดส่วนของพนักงานหญิงทั้งหมด	ร้อยละ	30.57	31.19	31.51	34.71
	เป็นภาคส่วนที่ดำเนินการหญิงในระดับบริหารทั้งหมด	ร้อยละ	35.95	39.79	39.79	39.79
	สัดส่วนของพนักงานหญิงในระดับบริหารทั้งหมด ²	ร้อยละ	35.95	37.79	37.96	40.39
	สัดส่วนของพนักงานหญิงในระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส	ร้อยละ	35.90	35.93	37.96	38.06
	สัดส่วนของผู้บริหารหญิงระดับสูง ³	ร้อยละ	41.67	36.36	43.48	40.74
	สัดส่วนของพนักงานหญิงในระดับบริหารที่อยู่ในฝ่ายหรือส่วนงานสำคัญ	ร้อยละ	22.44	24.15	26.52	26.43
	สัดส่วนของพนักงานหญิงในระดับบริหารที่อยู่ในฝ่ายหรือส่วนงานหลัก STEM (Science Technology Engineering and Mathematics)	ร้อยละ	26.45	24.64	27.14	36.03
	สัดส่วนของแรงงานตามกลุ่มบุคลากรพิเศษ - หุพพภาพ	ร้อยละ	1.00	1.00	1.00	1.00
	สัดส่วนของ LGBTQI+	ร้อยละ	1.79	มีการสำรวจแต่ข้อมูลแบบสำรวจยังไม่ประกาศเป็นนโยบาย		มีการสำรวจแต่ข้อมูลแบบสำรวจยังไม่ประกาศเป็นนโยบาย

พนักงาน										
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%
GRI 401-1	พนักงานทั้งหมด									
	อัตราความหลากหลายทางเพศ		ร้อยละ	4.13	5.76	5.05	2.99			
	อัตราความหลากหลายทางเพศด้วยวัฒนธรรมชาติ		ร้อยละ	3.16	5.13	4.50	2.99			
	จำนวนตามเพศ									
	• ชาย	คน, ร้อยละ	25	64.10	37	64.91	25	51.02	19	55.88
	• หญิง	คน, ร้อยละ	14	35.90	20	35.09	24	48.98	15	44.12
	จำนวนตามอายุ									
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน, ร้อยละ	18	46.15	27	47.37	20	40.81	14	41.18
	• อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน, ร้อยละ	17	43.59	28	49.12	26	53.06	20	58.82
	• อายุเกิน 50 ปี	คน, ร้อยละ	4	10.26	2	3.51	3	6.12	0	0.00

พนักงาน											
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563		2564		2565		2566		
			จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	
GRI 401-1	พนักงานทั้งหมด										
	จำนวนตามระดับ										
	• ผู้จัดการทั่วไป	คน, ร้อยละ					6	12.24	3	8.82	
	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่ และเจ้าหน้าที่อาวุโส	คน, ร้อยละ					38	77.55	30	88.23	
	• พนักงานระดับปฏิบัติการ	คน, ร้อยละ					5	10.20	1	2.95	
	จำนวนตามเชื้อชาติ										
	• เอเชีย	คน, ร้อยละ					49	100.00	34	100.00	
	• ชาวต่างชาติ	คน, ร้อยละ					0	0.00	0	0.00	
	• ชาวต่างชาติ หรือ เอเชีย/อเมริกา	คน, ร้อยละ					0	0.00	0	0.00	
	• ชาวต่างชาติ ยุโรป/ออสเตรเลีย หรือ ตะวัน	คน, ร้อยละ					0	0.00	0	0.00	
	• เอเชียตะวันออก	คน, ร้อยละ					0	0.00	0	0.00	
	พนักงานใหม่										
	จำนวนพนักงานใหม่	คน, ร้อยละ	30	100.00	43	100.00	57	100.00	123	100	
	จำนวนตามเพศ										
	• ชาย	คน, ร้อยละ	19	63.33	21	48.84	28	49.12	43	34.96	
	• หญิง	คน, ร้อยละ	11	36.67	22	51.16	29	50.88	80	65.04	
	จำนวนตามอายุ										
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน, ร้อยละ	24	80.00	24	55.81	30	52.63	67	54.47	
	• อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน, ร้อยละ	6	20.00	17	39.53	26	45.61	55	44.71	
	• อายุเกิน 50 ปี	คน, ร้อยละ	0	0.00	2	4.65	1	1.75	1	0.81	
	จำนวนตามระดับ										
	• ผู้จัดการทั่วไป	คน, ร้อยละ						9	15.79	9	7.31
	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่ และเจ้าหน้าที่อาวุโส	คน, ร้อยละ						46	80.70	114	92.68
	• พนักงานระดับปฏิบัติการ	คน, ร้อยละ						2	3.51	0	0.00
	จำนวนตามเชื้อชาติ										
• เอเชีย	คน, ร้อยละ						57	100.00	123	100.00	
• ชาวต่างชาติ	คน, ร้อยละ						0	0.00	0	0.00	
• ชาวต่างชาติ หรือ เอเชีย/อเมริกา	คน, ร้อยละ						0	0.00	0	0.00	
• ชาวต่างชาติ ยุโรป/ออสเตรเลีย หรือ ตะวัน	คน, ร้อยละ						0	0.00	0	0.00	
• เอเชียตะวันออก	คน, ร้อยละ						0	0.00	0	0.00	
BCP Indicator	การสรรหาบุคลากรภายในองค์กร		ร้อยละ	10.11	11.11		30.71		11.2		
	ทำให้ได้งานเสร็จสิ้นสำหรับกระบวนการจ้างพนักงานใหม่ ⁴		บาท/คน	122,955	42,812		41,000		96,000		

พนักงาน										
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%	จำนวนคน	%
GRM01-3	การลาออกบุตร และเลี้ยงดูบุตร									
	พนักงานหญิงที่มีเด็กที่ลาออกบุตร	คน, ร้อยละ					346	100.00	411	100.00
	• พนักงานหญิงที่มีเด็กที่ลาออกบุตร (ร้อยละเมื่อคิดต่อจำนวนพนักงานหญิงที่มีลูกที่ลาออก)	คน, ร้อยละ	4	0.33	8	0.73	4	1.16	5	1.22
	• พนักงานหญิงที่มีเด็กที่ลาออกบุตร (ร้อยละเมื่อคิดต่อจำนวนพนักงานหญิงที่มีลูกที่ลาออก)	คน, ร้อยละ					4	0.36	5	0.42
	พนักงานชายที่มีลูกที่เลี้ยงดูบุตร	คน, ร้อยละ					752	100.00	773	100.00
	• พนักงานชายที่มีลูกที่เลี้ยงดูบุตร (ร้อยละเมื่อคิดต่อจำนวนพนักงานชายที่มีลูกที่เลี้ยงดูบุตร)	คน, ร้อยละ					16	2.13	0	0.00
	• พนักงานชายที่มีลูกที่เลี้ยงดูบุตร (ร้อยละเมื่อคิดต่อจำนวนพนักงานชายที่มีลูกที่เลี้ยงดูบุตร)	คน, ร้อยละ					16	1.46	0	0.00
	พนักงานหญิงที่กลับมาทำงานหลังมีลูกที่ลาออกบุตร	คน, ร้อยละ	4	100.00	8	100.00	4	100.00	5	100.00
	พนักงานชายที่กลับมาทำงานหลังมีลูกที่ลาออกบุตร	คน, ร้อยละ					16	100.00	0	0.00
	พนักงานหญิงที่ทำงานในองค์กรต่ออย่างน้อย 12 เดือนหลังมีลูกที่ลาออกบุตร	คน, ร้อยละ					4	100.00	5	100.00
	พนักงานชายที่ทำงานในองค์กรต่ออย่างน้อย 12 เดือนหลังมีลูกที่ลาออกบุตร	คน, ร้อยละ					16	100.00	0	0.00

พนักงาน		ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563	2564	2565	2566
GRI 404-1	การพัฒนาพนักงาน							
	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรม		ชั่วโมง	28,650.27	30,869.65	31,931.70	42,333.60	
	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมต่อคน/ปี		ชั่วโมง/คน	23.29	27.99	29.08	35.75	
	ค่าจ้างเฉลี่ยในการจัดฝึกอบรมและการพัฒนา		บาท/คน	8,717.66	14,447.45	15,930.68	23,825.76	
	จำนวนตามเพศ							
	• ชาย		ชั่วโมง/คน	21.05	29.03	31.97	36.82	
	• หญิง		ชั่วโมง/คน	28.18	25.69	22.80	33.75	
	จำนวนตามระดับ							
	• ผู้จัดการทั่วไป		ชั่วโมง/คน	45.15	53.66	25.08	22.19	
	• พนักงานระดับบริหาร		ชั่วโมง/คน	24.03	24.87	27.11	24.31	
	• พนักงานระดับปฏิบัติการ		ชั่วโมง/คน	12.53	21.46	35.36	36.31	
	จำนวนตามสายงาน							
	• สายงานการผู้จัดการใหญ่ (PS)		ชั่วโมง/คน	38.45	31.84	26.18	37.84	
	• กลุ่มงานอุตสาหกรรมและบริหารความยั่งยืน กลุ่มบริษัทมหาชน (CSRBU)		ชั่วโมง/คน	46.99	0.00	14.55	29.21	
	• กลุ่มงานบริหารและพัฒนาทรัพยากรองค์กร (MODU)		ชั่วโมง/คน	37.00	23.47	25.23	39.57	
	• กลุ่มงานวิจัยและการเงิน (AFBU)		ชั่วโมง/คน	18.85	27.00	46.10	32.71	
	• กลุ่มปฏิบัติการตลาด (MKG)		ชั่วโมง/คน	15.58	29.56	13.05	18.31	
	• กลุ่มธุรกิจโรงแรมและการค้าปลีก (RFBG)		ชั่วโมง/คน	21.82	28.09	37.22	46.39	
	คะแนน Best Employer		ร้อยละ	56.00	N/A	N/A	N/A	
	คะแนนความผูกพันพนักงาน		ร้อยละ	63.00	70.00	75.00	85.00	
	ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการล่วงละเมิด และการเลือกปฏิบัติ		กรณี	0	0	0	0	
	ข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน		กรณี	0	0	0	0	
	กรณีการเรียกร้องพิเศษเกี่ยวกับความหลากหลายในวัย การสร้างเจเนอเรชัน และการเลือกปฏิบัติ		ความถี่		1 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง/ปี	

พนักงาน						
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563	2564	2565	2566
BCP Indicators	ดัชนีชี้วัดความเสี่ยงด้านการพัฒนาพนักงาน (เป้าหมาย)					
	ดัชนีชี้วัดความเสี่ยงระดับที่ 1 : จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมต่อคน/ปี					
	จำนวนตามระดับ					
	• ผู้จัดการทั่วไป	ชั่วโมง/คน	45	54	25	22
	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่ และเจ้าหน้าที่อาวุโส	ชั่วโมง/คน	25	25	27	24
	• พนักงานระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมง/คน	15	22	35	36
	จำนวนตามประเภทการอบรม					
	• อบรมที่เกี่ยวข้องกับการทำงานโดยตรง	ชั่วโมง/คน	14	11	20	25
	• อบรมที่เกี่ยวข้องกับการทำงานทางอ้อม	ชั่วโมง/คน	9	17	15	10
	ดัชนีชี้วัดความเสี่ยงระดับที่ 2 : ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการจัดฝึกอบรม (บาท/คน)					
	จำนวนตามระดับ					
	• ผู้จัดการทั่วไป	บาท/คน	15,000	30,000	50,000	50,000
	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่ และเจ้าหน้าที่อาวุโส	บาท/คน	4,500	8,000	15,000	20,000
	• พนักงานระดับปฏิบัติการ	บาท/คน	1,500	3,000	8,000	10,000
	จำนวนตามประเภทการอบรม					
	• อบรมที่เกี่ยวข้องกับการทำงานโดยตรง	บาท/คน	2,900	5,000	10,000	20,000
	• อบรมที่เกี่ยวข้องกับการทำงานทางอ้อม	บาท/คน	1,800	3,000	15,000	15,000
พนักงาน						
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563	2564	2565	2566
BCP Indicators	มูลค่าตามความเสี่ยงและประสิทธิภาพของการลงทุนในด้านการพัฒนาพนักงาน					
	รายได้รวม	บาท	136,450,288,879	199,416,997,279	328,017,357,411	385,853,022,710
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	บาท	132,122,127,969	175,444,332,215	281,486,692,278	352,114,899,628
	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อพนักงาน	บาท	1,796,270,554	2,066,886,200	2,466,797,249	2,517,032,106
	มูลค่าตามความเสี่ยงและประสิทธิภาพของการลงทุนในด้านการพัฒนาพนักงาน (HC ROI)	สัดส่วน	3.41	12.45	19.76	14.40

พนักงาน						
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563	2564	2565	2566
GRI 405-2	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (หญิง : ชาย)					
	จำนวนตามเพศ					
	• เพศ (คิดจากฐานเงินเดือน)	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.16	1.18	1.16
	• เพศ (คิดจากผลตอบแทนรวม)	อัตราส่วนหญิงต่อชาย			1.08	1.00
	จำนวนตามอายุ (คิดจากฐานเงินเดือน)					
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.33	1.25	1.18
	• อายุระหว่าง 30-50 ปี	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.20	1.22	1.25
	• อายุเกิน 50 ปี	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.96	1.06	1.16
	จำนวนตามอายุ (คิดจากผลตอบแทนรวม)					
	• อายุต่ำกว่า 30 ปี	อัตราส่วนหญิงต่อชาย			0.96	0.78
	• อายุระหว่าง 30-50 ปี	อัตราส่วนหญิงต่อชาย			1.09	1.08
	• อายุเกิน 50 ปี	อัตราส่วนหญิงต่อชาย			1.05	1.03
	จำนวนตามศาสนา (คิดจากฐานเงินเดือน)					
	• พุทธ	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.17	1.19	1.19
	• อื่นๆ	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.78	0.87	0.78
	จำนวนตามศาสนา (คิดจากผลตอบแทนรวม)					
	• พุทธ	อัตราส่วนหญิงต่อชาย			1.09	1.02
	• อื่นๆ	อัตราส่วนหญิงต่อชาย			0.85	0.68
	จำนวนตามระดับ (คิดจากฐานเงินเดือน)					
	• ผู้จัดการทั่วไป	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.89	0.92	0.95
	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.98	0.98	0.94
	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.94	0.95	0.94
	• พนักงานระดับปฏิบัติการ	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.13	1.05	0.98
	จำนวนตามระดับ (คิดจากผลตอบแทนรวม)					
	• ผู้จัดการทั่วไป	อัตราส่วนหญิงต่อชาย			0.92	0.87
	• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส	อัตราส่วนหญิงต่อชาย			0.95	0.87
• พนักงานระดับเจ้าหน้าที่	อัตราส่วนหญิงต่อชาย			0.81	0.74	
• พนักงานระดับปฏิบัติการ	อัตราส่วนหญิงต่อชาย			0.82	0.79	
จำนวนตามพื้นที่ (คิดจากฐานเงินเดือน)						
• สำนักงานใหญ่	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.79	0.83	0.85	
• โรงงาน	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		1.35	1.37	1.30	
• อื่นๆ (ภาคเหนือ, ภาคกลาง, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้)	อัตราส่วนหญิงต่อชาย		0.78	0.77	0.77	
จำนวนตามพื้นที่ (คิดจากผลตอบแทนรวม)						
• สำนักงานใหญ่	อัตราส่วนหญิงต่อชาย			0.87	0.79	
• โรงงาน	อัตราส่วนหญิงต่อชาย			1.22	1.16	
• อื่นๆ (ภาคเหนือ, ภาคกลาง, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้)	อัตราส่วนหญิงต่อชาย			0.72	0.70	

ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 202-1	สัดส่วนค่าจ้างพนักงาน (ฐานเงินเดือน) เฉลี่ยต่อ ตำแหน่งที่เข้าทำงานทุกนาย	อัตราส่วน					1.45	1.37	1.55	1.40
	สัดส่วนค่าจ้างผู้รับเหมา (ฐานเงินเดือน) เฉลี่ยต่อ ตำแหน่งที่เข้าทำงานทุกนาย	อัตราส่วน					Orisation เฉลี่ยค่าจ้างผู้รับเหมา ค่าตอบแทนของผู้รับเหมา	Orisation เฉลี่ยค่าจ้างผู้รับเหมา ค่าตอบแทนของผู้รับเหมา		
GRI 202-2	ร้อยละของพนักงานหรือผู้ถือหุ้นที่มีใบที่ เป็นคนเอเชีย (สัญชาติไทย)	ร้อยละ					99.41		99.48	
BCP Indicators	สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (ชาย : หญิง)									
	ค่าเฉลี่ยของสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (เฉลี่ยจากฐานเงินเดือน)	ร้อยละ	-16.97		-15.66		-17.55		-16.57	
	ค่าเฉลี่ยฐานของสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (เฉลี่ยจากผลตอบแทนรวม)	ร้อยละ	-20.29		-18.88		-21.34		-19.40	
	ค่าเฉลี่ยของสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (เฉลี่ยจากผลตอบแทนรวม)	ร้อยละ					-8.03		-0.08	
	ค่าเฉลี่ยฐานของสัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน (เฉลี่ยจากผลตอบแทนรวม)	ร้อยละ					-3.90		2.98	
	ค่าเฉลี่ยของสัดส่วนโบนัส	ร้อยละ	-14.92		-14.47		-17.31		-8.18	
	ค่าเฉลี่ยฐานของสัดส่วนโบนัส	ร้อยละ	-15.96		-17.83		-18.96		-12.67	

- หมายเหตุ
1. บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าจ้าง และค่าตอบแทนไว้ ไม่มีการจ้างงานชั่วคราว (hire on demand) และไม่มีงานที่ยืดหยุ่นอัตราค่าจ้างตามฤดูกาล โดยจะจ่ายค่าตอบแทนในรูปแบบ ค่าตอบแทนตามผลงาน
 2. พนักงานที่มีเงินเดือนต่ำกว่า 30,000 บาท จะได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบค่าจ้าง (hire on demand) และค่าตอบแทนตามผลงาน
 3. ผู้บริหารที่มีเงินเดือนสูงกว่า 30,000 บาท จะได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบค่าจ้าง (hire on demand) และค่าตอบแทนตามผลงาน
 4. ค่าจ้างเฉลี่ยที่คำนวณจากฐานเงินเดือนปี 2566 คือ 15,000 บาท
 5. ในปี 2565-2566 บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าจ้าง และค่าตอบแทนไว้ ไม่มีการจ้างงานชั่วคราว (hire on demand) และไม่มีงานที่ยืดหยุ่นอัตราค่าจ้างตามฤดูกาล โดยจะจ่ายค่าตอบแทนในรูปแบบ ค่าตอบแทนตามผลงาน

ผลการดำเนินงานในด้านการปกป้องและช่วยเหลือ										
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 2-8	จำนวนผู้บาดเจ็บที่ได้รับการดูแลและได้รับการช่วยเหลือและค่าเสียหายเมื่อเกิดเหตุการณ์ละเมิดสิทธิ									
	• ผู้รับเหมา	คน								640
	คน								461	179
GRI 403-9	จำนวนการบาดเจ็บ									
	• พนักงาน	ชั่วโมง	2,344,462.90	1,258,971.00		2,043,251.90		2,130,210.40		
		ชั่วโมง	1,675,031.60	669,431.30	1,149,249.50	1,097,721.50	1,448,331.30	594,920.60	1,464,010.90	666,199.50
	• ผู้รับเหมา	ชั่วโมง	7,815,554.00	2,810,960.50		1,777,185.50		1,995,613.72		
		ชั่วโมง	5,959,383.00	1,856,171.00	2,238,417.50	572,543.00	1,401,309.00	375,876.50	1,536,011.22	459,602.50

ผลกระทบด้านนิเวศ/สังคม/การดำเนินงาน										
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563	2564	2565	2566				
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง		
GRI 403-9	การบาดเจ็บจากการทำงาน									
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นรุนแรง (Lost-Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ¹									
	• พนักงาน	จำนวนครั้ง	0	0	0	0				
		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0				
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100	100	100	100				
	• ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	2	1	2	0				
		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0.26	0.36	1.13	0				
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100	100	100	100				
	การบาดเจ็บจากการทำงานที่ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติงานต่อเนื่องได้ภายในระยะเวลา 6 เดือน (High-Consequence Work-Related Injuries)									
	• พนักงาน	จำนวนครั้ง	0	0	0	0				
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100	100	100	100				
	• ผู้รับเหมา	จำนวนครั้ง	0	0	1	0				
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100	100	100	100				
	จำนวนเหตุการณ์ที่เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss)									
	จำนวนเหตุการณ์รวม	ครั้ง	101	24	12	11				
	• พนักงาน	ครั้ง	12	21	8	11				
	• ผู้รับเหมา	ครั้ง	1	3	4	0				
	ความครอบคลุมของข้อมูล	ร้อยละ	100	100	100	100				
GRI 403-10	การเจ็บป่วยจากการทำงาน (Work-Related Illnesses)									
	อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (Occupational Illness Frequency Rate: OIFR)									
	• พนักงาน	ครั้ง	0	0	0	0				
		จำนวนครั้ง/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0				
		จำนวนการเสียชีวิต	0	0	0	0				
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100	100	100	100				
		จำนวนการเสียชีวิต	0	0	0	0				

ผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยกับ çevre ve iş güvenliği										
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI Sector Standard reference number 11.8.3 (Process Safety Management: PSM)	อุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Events)									
	อุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในระดับ 1	จำนวนอุบัติการณ์	0		0		0		0	
		จำนวนอุบัติการณ์/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100		100		100		100	
	อุบัติการณ์ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตในระดับ 2	จำนวนอุบัติการณ์	0		0		0		0	
		จำนวนอุบัติการณ์/หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0
		ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละ)	100		100		100		100	
	คะแนนการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (PSM Assessment Score)									
	คะแนนการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (เป้าหมายปี 2566: 4.0)	คะแนน	3.30		3.50		4.00		4.00	

- หมายเหตุ
1. ค่าเฉลี่ยการเกิดอุบัติเหตุตามปี 1 ถึง 3 ปี

การวัดผลกระทบต่อการดำเนินงานและการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม						
ตัวชี้วัด	รายการ	หน่วย	2563	2564	2565	2566
GRI 306-3 ¹ (2016)	การรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอน > 100 บาร์เรล / ครั้ง					
	จำนวนครั้งของการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนอย่างมีนัยสำคัญ (> 100 บาร์เรล / ครั้ง)	กรณี	0	0	0	0
	ปริมาณการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนอย่างมีนัยสำคัญ (> 100 บาร์เรล / ครั้ง)	บาร์เรล	0	0	0	0
	ปริมาณการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนอย่างมีนัยสำคัญ (> 100 บาร์เรล / ครั้ง)	ลิตร	0	0	0	0
	การรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอน > 1 บาร์เรล / ครั้ง (แต่ไม่เกิน 100 บาร์เรล)					
	จำนวนครั้งของการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอนอย่างมีนัยสำคัญ (> 1 บาร์เรล / ครั้ง)	กรณี	3	0	0	0
Sector standard reference 118.3	ปริมาณการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอน > 1 บาร์เรล ซึ่งมีการรั่วไหลสู่สิ่งแวดล้อมภายนอก	บาร์เรล	11	0	0	0
		ลิตร	1,760	0	0	0
		บาร์เรล	0	0	0	0
		ลิตร	0	0	0	0

หมายเหตุ:
1. เฉพาะการรั่วไหลของสารไฮโดรคาร์บอน (GH Standard - GRI 306 (2016) คู่มือตัวชี้วัด GRI Standard - GRI 303: น้ำและน้ำใต้ดิน (2018) และ GRI 306: ภาวะมลพิษ (2020) แต่เฉพาะที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ที่บันทึกใน GRI 306 (2016) อีกครั้งด้วย
2. Process safety performance indicators (Leading and Lagging), such as indicators regarding Tier 1 and Tier 2 loss of primary containment (LOPC), following API RP 754 American Petroleum Institute Recommended Practice 754 guidelines.
Loss of Primary Containment (LOPC) is an unplanned or uncontrolled release of any material from primary containment, including non-toxic and non-hazardous materials.
• Tier 1: LOPC Events of Greater Consequence, the count of Tier 1 process safety events is the most lagging performance indicator and represents incidents with greater consequence resulting from actual losses of containment.
• Tier 2: LOPC Events of Lesser Consequence, the count of Tier 2 process safety events represents loss of primary containment events with a lesser consequence, but may be predictive of future, more significant incidents.

GRI Content Index

Statement of use	Bangchak Corporation Public Company Limited has reported in accordance with GRI standards for the period 1 January 2023 - 31 December 2023					
GRI 1 Used	GRI 1: Foundation 2021					
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI 1: G1 and GRI Sector 2021					
GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	REQUIREMENT(S) OMITTED	OMISSION REASON	EXPLANATION	GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	32		A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.		
	2-3 Entities included in the organization's sustainability reporting	6				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	6-9				
	2-4 Restatements of information	6				
	2-4 Internal assurance	262				
	2-4 Activities, value chain and other business relationships	27-29				
	2-7 Employees	30-32				
	2-9 Workers who are not employees	259				
	2-9 Governance structure and composition	36				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	68-193				
	2-11 Chair of the highest governance body	36				
	2-11 Role of the highest governance body in overseeing the management of topics	30-33, 68-69				
	2-11 Delegation of responsibility for managing impacts	38				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	53				
	2-15 Conflicts of interest	68-209				
	2-16 Communication of critical concerns	68-212-218				
	2-17 Consider knowledge of the highest governance body	68-196				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	68-196				
	2-19 Remuneration policies	68-187				
	2-20 Process to determine remuneration	68-187-188				
	2-21 Annual total compensation ratio	N/A	a.b.c.		Confidentiality constraints	CEO compensation is confidential.
	2-21 Statement on sustainable development strategy	4-5				
	2-21 Policy commitments	30-31				
	2-21 Embedding policy commitment	3-41				
	2-23 Processes to manage negative impacts	68-219-220				

GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
GRI 2: General Disclosures 2021	2-5 Mechanisms for seeking advice and taking concerns	68-209-210				
	2-27 Compliance with laws and regulations	227				
	2-28 Membership associations	32				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	32-33				
	2-31 Collective bargaining agreements	184				
Material topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-4 Process to determine material topics	3-47	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.			
	3-4 List of material topics	53				
Economic performance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-5 Management of material topics	196-213				11.8.1
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	226				11.8.2
Market presence						
GRI 202: Market Presence 2016	202-3 Preparation of senior management hired from the local community	259				11.8.3
Indirect economic impacts						
GRI 303: Indirect Economic Impacts 2016	303-1 Infrastructure investments and services supported	196-213				11.8.4
	303-2 Significant indirect economic impacts	121-123, 196-213				11.8.5
Procurement practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-6 Management of material topics	61-69				11.8.1
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Preparation of spending on local suppliers	227				11.8.6
Anti-corruption						
GRI 205: Anti-corruption 2016	3-1 Management of material topics	61-65				11.2.1
	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	61				11.2.2
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	61-65				11.2.3
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	61-65				11.2.4
	Additional Sector Contact transparency	AP 75-81	Additional Sector Disclosure Requirement of GRI 1120			11.2.5
Additional Sector: The organization's beneficial owners		N/A	Confidentiality constraints			11.2.6
Anti-competitive behavior						
GRI 3: Material Topics 2021	3-6 Management of material topics	61-65				11.2.1


GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and emergency practices	68-207				11.2.2
Tax						
GRI 3: Material Topics 2021	3-5 Management of material topics	76-75				11.2.1
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	226				11.2.2
	201-4 Financial assistance received from the government	68-363				11.2.3
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	76-75				11.2.4
	207-2 The governance, controls, and risk management	76-75				11.2.5
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	76-75				11.2.6
	207-4 Country/country reporting	228-229				11.2.7
Information technology and cybersecurity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-5 Management of material topics	123-127				
	Number of information security breaches/cybersecurity incidents	127				
Energy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-5 Management of material topics	123-133				11.1.1
	302-1 Energy consumption within the organization	225-233				11.1.2
	302-2 Energy consumption outside of the organization	N/A	a.b.c.	Information unavailable/ incomplete	The data of energy outside of the organization will require to be collected in 2024	11.1.3
GRI 302: Energy 2016	302-3 Energy intensity	225-231				11.1.4
	302-4 Reduction of energy consumption	123-133				
	302-5 Reduction in energy requirements of products and services	N/A	a.b.c.	Not applicable	The gasoline and diesel are considered as commodity product which the energy requirement is similar across the industry	
Water and effluents						
GRI 3: Material Topics 2021	3-5 Management of material topics	134-143				11.6.1
	303-1 Interactions with water as a shared resource	134-143				11.6.2
	303-2 Management of water discharge-related impacts	134-143				11.6.3
GRI 303: Water and Effluents 2016	303-3 Water withdrawal	143-145				11.6.4
	303-4 Water discharge	143-145				11.6.5
303-5 Water consumption		143-145				11.6.6

275277

การยึดหลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	สิ่งที่ดำเนินการ	เปิดเผยที่
ขอบเขต: ใช้หลัก 10 ประการในกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร	กลยุทธ์ บรรษัทภิบาล และการมีส่วนร่วม		
	1. นโยบายการบูรณาการผู้มีส่วนได้เสีย และหน่วยงาน 2. นโยบายการดำเนินงานห่วงโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none">• บางจากและความยั่งยืน• กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน <ul style="list-style-type: none">• การรวมธุรกิจ• ห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่ง• การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	<div>30</div> <div>58</div> <div>12</div> <div>17</div> <div>97</div>
หลักการ 1: สนับสนุนและเคารพในสิทธิการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากล ตามขอบเขตอำนาจที่ถืออำนาจ	สิทธิมนุษยชน	<ul style="list-style-type: none">• สิทธิมนุษยชน	176
หลักการ 2: หลีกเลี่ยงการช่วยเหลือทางการเงินหรือการสนับสนุนให้กับบุคคลหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน	แรงงาน	<ul style="list-style-type: none">• บางจากและความยั่งยืน <ul style="list-style-type: none">• การดำเนินงานที่เป็นมิตร (พนักงาน)• ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย• สิทธิมนุษยชน• การจัดการทรัพยากรมนุษย์	<div>30</div> <div>34</div> <div>168</div> <div>176</div> <div>185</div>
หลักการ 3: ส่งเสริมสนับสนุนหลักการในการรวมกลุ่มของแรงงานและการมีส่วนร่วมในการร่วมเจรจาต่อรองอย่างจริงจัง	สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none">• บางจากและความยั่งยืน	30
หลักการ 4: จัดการใช้แรงงานอย่างเหมาะสมและระมัดระวังการบังคับใช้ในรูปแบบ	การต่อต้านการทุจริต	<ul style="list-style-type: none">• บางจากและความยั่งยืน	30
หลักการ 5: ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง		<ul style="list-style-type: none">• ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ควบคู่ไปกับสิ่งแวดล้อม)	129
หลักการ 6: จัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างแรงงานและการปรารถนาอาชีพ		<ul style="list-style-type: none">• การพัฒนาสินค้าและบริการอย่างยั่งยืน• ประสิทธิภาพเชิงนวัตกรรม• นโยบายที่ใช้ผู้มีส่วนได้เสีย	<div>110</div> <div>131</div> <div>164</div>
หลักการ 7: สนับสนุนแนวทางการระดมทุนโดยไม่คำนึงถึงสถานะทางสังคมและสถานะของสิ่งแวดล้อม			
หลักการ 8: บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน			
หลักการ 9: ส่งเสริมการพัฒนาและกรอบสหกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม			
หลักการ 10: ดำเนินการตามพันธกิจด้านการทุจริต รวมทั้งการรื้อ และการมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทาน		<ul style="list-style-type: none">• บางจากและความยั่งยืน <ul style="list-style-type: none">• การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริต• การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	<div>30</div> <div>75</div> <div>97</div>

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก



LRQA Independent Assurance Statement

Relating to Bangkok Corporation Public Company Limited's Integrated Sustainability Report for the calendar year 2023

This Assurance Statement has been prepared for Bangkok Corporation Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA was commissioned by Bangkok Corporation Public Company Limited (BCPL) to provide independent assurance on its Integrated Sustainability Report ("the report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance at the materiality of the professional judgement of the verifier using LRQA's verification procedure for all specific standard disclosures listed below except for Energy consumption within the organization, Scope 1 GHG emissions, Scope 2 GHG emissions, and GHG emissions intensity where a reasonable level of assurance and 5% materiality is applied. LRQA's verification procedure is based on current best practice, is in accordance with ISAE 3000 and ISAE 3410 and uses the following principles of - Inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data.

Our assurance engagement covered BCPL's operations and activities in Thailand under its operational control (i.e. Refinery and Oil Trading business and Marketing business ⁽¹⁾) and specifically the following requirements: ^(1, 2)

- Confirming that the report is in accordance with:
 - GRI Standard 2021
- Evaluating the reliability of data and information for only the selected indicators listed below:
 - GRI 303-3: Water withdrawal ⁽³⁾ (2018)
 - GRI 303-4: Water discharge ⁽⁴⁾ (2018)
 - GRI 303-5: Water consumption ⁽⁵⁾ (2018)
 - GRI 305-3: Other indirect (Scope 3) GHG emissions ⁽⁶⁾ (2016)
 - GRI 305-5: Reduction of GHG emissions ⁽⁶⁾ (2016)
 - GRI 305-7: Nitrogen Oxides (NOx), Sulfur Oxides (SOx), and other significant air emissions (VOC and H2S) ⁽⁶⁾ (2016)
 - GRI 306-3: Waste generated ⁽⁶⁾ (2020)
 - GRI 306-4: Waste diverted from disposal ⁽⁶⁾ (2020)
 - GRI 306-5: Waste directed to disposal ⁽⁶⁾ (2020)
 - GRI 306-3: Significant spills ⁽⁶⁾ (2016)
 - GRI 403-2: Work-related injuries ⁽⁶⁾ (2018)
 - GRI 403-10: Work-related ill health ⁽⁶⁾ (2018)
 - GRI 405-1: Ratio of basic salary and remuneration of women to men ⁽⁷⁾ (2016)
 - GRI 206-4: New suppliers that were screened using environmental criteria ⁽⁸⁾ (2016)
 - GRI 308-2: Negative environmental impacts in the supply chain and actions ⁽⁹⁾ (2016)
 - GRI 414-1: New suppliers that were screened using social criteria ⁽¹⁰⁾ (2016)
 - GRI 414-2: Negative social impacts in the supply chain and actions taken ⁽¹⁰⁾ (2016)
 - OG6: Volume of Flared and Vented Hydrocarbon ⁽¹¹⁾
 - OGSS Emergency Preparedness ⁽¹²⁾
- Evaluating the accuracy of data and information for only the selected indicators listed below:
 - GRI 302-1: Energy consumption within the organization ⁽¹³⁾ (2016)
 - GRI 305-1: Direct (Scope 1) GHG emissions ⁽¹⁴⁾ (2016)
 - GRI 305-2: Energy indirect (Scope 2) GHG emissions ⁽¹⁴⁾ (2016)
 - GRI 305-4: GHG emissions intensity ⁽¹⁴⁾ (2016)

⁽¹⁾ https://www.bangkokporting.org

⁽²⁾ GHG quantification is subject to inherent uncertainty.

GRI STANDARD/OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	REQUIREMENTS OBTAINED	REASON	EXPLANATION	GRI SECTION STANDARD REF. NO.
Public policy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Management of material topics	49-203				13.22.1
GRI 4: Public Policy 2016	4-1 Political contributions	49-203				13.22.2
Marketing and labeling						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Management of material topics	110-118				
GRI 4: Marketing and Labeling 2016	4-1-1 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	227				
Topics in the applicable GRI Sector Standards determined as not material						
Topic			EXPLANATION			
GRI 11: Oil and Gas Sector 2021			There is no any closure and rehabilitation plans in the near future (1-10 years).			
Topic 11.7 Closure and rehabilitation						

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	หลักเกณฑ์ขั้นสูงสุด	สิ่งที่ดำเนินการ	เปิดเผยที่
ขอบเขต: สนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมายสหประชาชาติและข้อตกลงต่างๆ	เป้าหมายสหประชาชาติและข้อตกลง		
	15. นโยบายจัดการสนับสนุนของธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและข้อตกลงต่างๆ	<ul style="list-style-type: none">• บางจากและความยั่งยืน	30
	16. นโยบายจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none">• การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	198
	17. นโยบายเชิงนโยบายความช่วยเหลือและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของสาธารณชน	<ul style="list-style-type: none">• บางจากและความยั่งยืน	30
ขอบเขต: การบริหารจัดการอย่างยั่งยืนและความยั่งยืน	การบริหารจัดการ		
	18. นโยบายจัดการเป็นหุ้นส่วนและการทำงานเป็นพันธมิตร	<ul style="list-style-type: none">• บางจากและความยั่งยืน	30
	19. นโยบายจัดการห่วงโซ่อุปทานที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านบริหาร (CEO)	<ul style="list-style-type: none">• สหภาพแรงงาน• กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน	<div>4</div> <div>58</div>
	20. นโยบายจัดการห่วงโซ่อุปทานที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านบริหาร (CEO)	<ul style="list-style-type: none">• บางจากและความยั่งยืน• การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริต	<div>30</div> <div>75</div>
	21. นโยบายจัดการห่วงโซ่อุปทานที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านบริหาร (CEO)	<ul style="list-style-type: none">• บางจาก และผู้มีส่วนได้เสีย	32



- Notes:
- 1) Companies within Refinery and Oil Trading Business are BCP, Bangkok Fuel Pipeline and Logistics Company Limited (BFPL) and BCP Trading Pte Ltd (BCPT). The verification also includes BCPT which has only an office in Singapore. Companies within Marketing business are Bangkok Green Net Co., Ltd. (BGN) and Bangkok Retail Co., Ltd. (BCR).
 - 2) Includes BCP Refinery Plant & Oil Terminal on Sukhumvit 64, Head office at M Tower, BGN and BCR in Thailand and an office of BCPT in Singapore.
 - 3) Reporting of Scope 3 GHG emissions includes emissions from Upstream crude oil transportation, Downstream fuel products transportation and distribution, Waste transportation of refinery plant, Purchased goods and services of refinery plant (municipal water and crude oil), Purchased goods and services of head office and regional offices (municipal water, office paper), BCP's Business travel by plane, Used of sold product of Marketing business (fuel sold via BGN's petrol stations), Purchased goods and services of Marketing business (Purchased Municipal water of BGN&BCR and Purchased fine ground coffee & packaging of BCR), and Upstream transportation and distribution of BCR (Distribution of raw material and packaging materials from warehouse to BCR shops).
 - 4) Limited to BCP refinery & oil terminal on Sukhumvit 64 Road and Head office at M Tower only.
 - 5) Limited to BCP refinery and oil terminal at Sukhumvit 64 Road only.
 - 6) Limited to BCP's refinery, oil terminal and refinery office on Sukhumvit 64 Road and Head office at M tower only.
 - 7) Includes BCP Refinery business, i.e. Refinery plant & Oil terminal on Sukhumvit 64 Road, all regional offices and oil terminals and Head office.
 - 8) Includes BCP only.
 - 9) Reporting scope for energy consumption and greenhouse gas emissions includes BCP, BFPL, BGN, and BCR in Thailand and an office of BCPT in Singapore.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach, we believe that BCP has, in all material respects disclosed accurate data and information related to the following selected indicators:

- GRI 302-1: Energy consumption within the organization⁽¹⁾ (2016)
- GRI 305-1: Direct (Scope 1) GHG emissions⁽¹⁾ (2016)
- GRI 305-2: Energy indirect (Scope 2) GHG emissions⁽¹⁾ (2016)
- GRI 305-4: GHG emissions intensity⁽¹⁾ (2016)

The above opinion expressed is formed on the basis of a reasonable level of assurance and at 5% materiality.

Also, nothing has come to our attention that would cause us to believe that BCP has not, in all material respects:

- Met the requirements above.
 - Disclosed reliable performance data and information for the selected indicators listed in the terms of engagement.
 - Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this report.
- The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Notes: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Assessing BCP's approach to stakeholder engagement to confirm that issues raised by stakeholders were captured correctly. We did this through reviewing documents and associated records of stakeholder engagement results.
 - Reviewing BCP's process for identifying and determining material issues to confirm that the right issues were included in their Report. We did this by researching the global focus of sustainability issues within BCP's relevant business sector, considering likely material topics listed in GRI 11: Oil and Gas Sectors 2021, as well as benchmarking reports written by BCP and its peers to ensure that sector specific issues were included for comparability. We also tested the filters used in determining material issues to evaluate whether BCP makes informed business decisions that may create opportunities that contribute towards sustainable development.
 - Auditing BCP's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or mis-statements in the Report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling process, and systems.
 - Interviewing people involved in reporting the data for the selected indicators within the reporting scope. Purpose of interviewing these responsible persons is to verify the accuracy and reliability of the supporting evidence presented for the selected indicators.
- LRQA did not verify the data back to its original sources, nor did it assess the accuracy and completeness of the data reported by individual locations for all selected indicators, except for energy consumption within the organization, Scope 1 GHG emission, Scope 2 GHG emission and GHG emissions intensity.
- Reviewing BCP's Integrated Sustainability Report 2023 based on the agreed criteria and term of engagement.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:



- Stakeholder inclusivity: We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from BCP's stakeholder engagement process. BCP has open dialogue with all stakeholders. Each of BCP's business units have applied various methods for engagement with their relevant stakeholders, either through:
 - usual communication during day-to-day operations, or
 - specific engagement activities such as opinion surveys, focus groups, etc.Engagement results from each business unit are then consolidated to the corporate level. BCP's sustainability vision and strategy, and the content of this report, have been informed by the views and expectations from these stakeholders' engagement outcomes.
- Materiality: We are not aware of any material issues concerning BCP's sustainability performance that have been excluded from the report. BCP has identified its relevant actual and potential sustainable issues by considering stakeholder engagement results, its sustainable context, business relationships, sector specific issues as well as global trends, etc. The resultant topics are then prioritized by impact assessment. These identified material issues also influence BCP's sustainable strategy, management approaches and performance disclosures.
- Responsiveness: BCP has established and implemented processes for responding to concerns from various stakeholder group as well as management approaches for addressing all its material issues. We believe these communication processes are effective in explaining BCP's aim in contributing towards sustainable development. However, BCP should extend its reporting scope of:
 - Significant Air emissions (GRI 305-7 (2016)) and Significant Spill (GRI 306-3 (2016)) to cover all oil terminals, BFPL and BGN as the reported data is currently only for a single BCP refinery and oil terminal at Sukhumvit 64 Road.
 - Waste generated, waste diverted from disposal and waste directed to disposal as well as work-related injuries, work-related ill health and emergency preparedness to cover all business units to align with the reporting boundary of energy and GHG emissions indicators.Extending the reporting scope for the above indicators, will allow BCP to better demonstrate its complete responsive at addressing these issues at a broader level.
- Impact: BCP has implemented processes to measure, evaluate and manage impact(s) relevant to its material topics.
- Reliability: Data management systems are considered to be properly defined and implemented for collecting and calculating the data and information associated with the selected indicators.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training, and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

The verification is the only work undertaken by LRQA for BCP and as such does not compromise our independence or impartiality.


Paveena Hengritawat
LRQA Lead Verifier

On behalf of LRQA (Thailand) Limited
No.252/123, Muang Thai – Phatra Complex Tower B, 26th Floor, Unit 252/123 (C),
Ratchadaphisek Road, Huaykwang Sub-District, Huaykwang District,
Bangkok, 10310 Thailand

LRQA reference: BGX00001038

22 March 2024

LRQA, its affiliates and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has agreed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2024.



บริษัท บงกช คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ : 2098 อาคารเอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 8 ถนนสุขุมวิท
แขวงพระโสมนัง เขตพระโสม กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์ : 0 2335 8888 โทรสาร : 0 2335 8000
www.bangchak.co.th